

7 補足指標（関連する指標の一覧）

※1 「-」＝調査未実施により指標がない又は表作成時点でデータがない年
 ※2 県下の順位は、10県民局中の順位を表している

但馬力の構成要素	指標群		基準年 (H22)	H23	H24	増減	最新の値の特徴	出典
	指標名	説明						
1 地域を支える「仕事・雇用」	事業所数	期間内の但馬地域内での事業所数	12,009件	-	-			経済センサス基礎調査(基準年はH21)
	従業者数	期間内の但馬地域内での従業者数	77,253人	-	-			
	地場産業企業数	産地組合等へのアンケートによる地域内地場産業企業数	170社	-	-			地場産業実態調査(基準年はH21)
	地場産業従業員数	産地組合等へのアンケートによる地域内地場産業の従業員数	1,321人	-	-			
	課税対象所得額	市町民税所得割の課税対象となった納税者の前年度所得額	1,846億円	1,823億円	-	↓		市町村税課税状況等調査
	納税者一人あたり所得	課税対象所得額を納税義務者数で除した額	2,602千円	2,588千円	-	↓		
	65歳以上の就業者比率	65歳以上の就業者数を65歳以上総人口で除した割合	21.5%	-	-		県下No. 3	国勢調査
	新規就農者数(累計)	農家の後継、新規参入、雇用就農等による60歳未満の新規就農者のH20を起算点とした累積数	60人	74人	-	↑		
	農業経営改善計画の認定農業者数	農業経営基盤強化促進法に基づき農業経営改善計画を作成し、市町長から認定を受けた者の数	242経営体	240経営体	-	↓		但馬地域農林水産ビジョン動向調査
	森林組合新規就業者数	地域の林業作業の主な担い手である森林組合に新規就業する林業労働者数	18人	9人	-	↓		
	新規漁業就業者数	当該年の4/1～3/31に新たに漁業を本業として就業した者のうち、翌年4/1時点で在籍している15～64歳までの者	11人	13人	-	↑		
	金融対策特別相談件数	期間内に中小企業者から相談のあった金融対策に関する相談件数	18件	3件	-	↓	県下で最も少ない	県調査
	工場立地件数	期間内に地域内で工場の新増設を行った件数	2件	3件	-	↑		工場立地動向調査
	U・I・Jターン者数	期間内に地域にU・I・Jターンにより就業した者の数						未調査項目
		しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9%	44.0%	37.8%	↓	県下No. 9	県民意識調査
		自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.1%	3.0%	2.7%	↑	県下No. 6	
	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	4.3%	4.5%	5.2%	↑	県下No. 10		

7 補足指標（関連する指標の一覧）

※1 「-」＝調査未実施により指標がない又は表作成時点でデータがない年
 ※2 県下の順位は、10 県民局中の順位を表している

但馬力の構成要素	指標群		基準年 (H22)	H23	H24	増減	最新の値の特徴	出典
	指標名	説明						
1 多様で美しい 「自然・環境」	家庭用太陽光発電装置設置件数	家庭用太陽光発電装置の設置件数	949件	-	-			近畿経済産業局調 (H22.12)
	住民一人一日あたりごみ排出量	ごみの総排出量を総人口で除して得た一人あたりのごみの排出量	927g	-	-		県下No.3	一般廃棄物実態調査
	一般廃棄物のごみリサイクル率	発生したごみを直接資源化、中間処理後再利用等したりサイクル率	20.6%	-	-			環境白書
	自然公園の面積	地域内総面積のうち、国立、国定、県立の各自然公園に指定されている面積	73,833ha	-	-		県内自然公園 面積の45%	自然公園法・条例
	自然環境保全活動団体の数	ボランティアプラザへの登録団体のうち、活動分野を環境保全として登録している団体の数	221団体	-	-			県資料(基準年はH24.12)
	野生動物による農林業被害額	野生動物による農林作物等への被害金額	291百万円	323百万円	-	↓		但馬地域農林水産 ビジョン動向調査
	コウノトリの生息数	自然界で生息するコウノトリの羽数	41羽	48羽	62羽	↑	オンリーワン	県調査
	コウノトリ 育む農法実施面積	環境への負荷軽減に配慮したコウノトリ 育む農法の要件にあった農作物の栽培面積	357ha	391ha	-	↑	オンリーワン	但馬地域農林水産 ビジョン動向調査
	絶滅危惧種の生息数	レッドデータブックにのっている絶滅危惧種のうち、但馬で生息が確認されている種の数						未調査項目
	再生可能エネルギー利用率（エネルギー自給率）	地域内におけるエネルギーの自給率						
	ごみの分別やりサイクルに協力している人の割合	93.4%	96.4%	94.6%	↑	県下No.3	県民意識調査	
	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	23.8%	24.8%	25.5%	↑	県下No.3		
	電気のムダ使いに気をつけるなど、環境に配慮している人の割合	85.5%	87.9%	88.3%	↑	県下No.3		
	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合	60.4%	62.7%	62.9%	↑	県下No.2		
	住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	61.7%	64.2%	61.9%	↑	県下No.3		
	太陽光などの再生可能エネルギーを利用するために費用を負担してもよいと思う人の割合	35.7%	38.7%	37.8%	↑	県下No.4		
	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	71.8%	76.4%	74.8%	↑	県下No.4		

7 補足指標（関連する指標の一覧）

※1 「-」＝調査未実施により指標がない又は表作成時点でデータがない年
 ※2 県下の順位は、10県民局中の順位を表している

但馬力の構成要素	指標群		基準年 (H22)	H23	H24	増減	最新の値の特徴	出典
	指標名	説明						
1 元気に暮らす 「健康・医療」	百歳長寿率	人口1万人あたりの100歳以上高齢者数	11.8人	10.6人	11.7人	↓	県下No. 2	但馬長寿の郷調査
	15歳以上の脂肪エネルギー比率	脂肪からのエネルギー摂取量の割合	27.8% (基準年20年度)	-	-	/	県下で最も少ない	県調査
	野菜の一日あたり平均摂取量	ひょうご健康生活実態調査における野菜の一日あたり平均摂取量	271.9g (基準年20年度)	-	-	/	県下No. 1	
	人口1万人あたり医師数	医師数を地域の総人口で除した数値	17人	-	-	/		
	人口1万人あたり小児科・産婦人科 医数	医療施設に従事している医師のうち、主たる診療科が「小児科」と「産婦人科」の医師数を地域の総人口で除した数値	1.4人	-	-	/		
	人口10万人あたり病床数	地域の病床総数を10万人あたりに置き直した数	1,235.3床	1,221.9床	-	↓	県下No. 5	
	一人あたり医療費	1人当たりにかかる医療費	316,531円	-	-	/		兵庫の国保
	市町がん検診受診率	受診対象者に対する市町がん検診受診者の割合	胃18.6% 肺32.4% 子宮25.1% 大腸25.3% 乳18.6%	-	-	/	県下No. 1 (乳がんを除く)	県調査
	健康づくりに取り組んでいる人の割合		56.8%	60.4%	61.6%	↑	県下No. 4	県民意識調査
	週1日以上運動・スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行う人の割合		52.3%	51.7%	58.3%	↑	県下No. 5	
	老後に不安を感じる人の割合		78.2%	78.6%	78.6%	↑	県下No. 6	
	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合		44.3%	50.7%	43.3%	↓	県下No. 8	
	かかりつけの医者がある人の割合		67.5%	74.5%	69.3%	↑	県下No. 3	

7 補足指標（関連する指標の一覧）

※1 「-」＝調査未実施により指標がない又は表作成時点でデータがない年
 ※2 県下の順位は、10 県民局中の順位を表している

但馬力の構成要素	指標群		基準年 (H22)	H23	H24	増減	最新の値の特徴	出典
	指標名	説明						
2 みんなの生活を守る 「安全・安心」	自主防災組織の組織化率	地域の世帯数に対する組織されている管内の世帯数	99.5%	99.6%	91.8%	↓		消防防災年報
	1万世帯あたり建物火災件数	1万世帯あたりの建物又はその取用物が焼損した火災の発生件数	8.8件	-	-			
	人口1万人あたり交通事故発生件数	車両等によって引き起こされ死亡または負傷を迫った事故の人口1万人あたりの発生件数	47.8件	44.8件	-	↑	県下で最も少ない	犯罪統計書
	消費相談のあっせん率	相談件数に対する消費者と業者間に入って解決に導く割合	16.1%	20.8%	-	↑		県調査
	消防団員数	人口1万人あたりの消防団員数	343.8人	345.6人	-	↑	県下No.2	消防防災年報
	ドクターヘリ出動件数	年間のドクターヘリ出動件数	847件	1,254件	-	↑	全国No.1	日本航空医療学会資料
	生活保護率	総人口に対する被保護人員の割合	0.51%	0.52%	-	↓	県下No.4	社会福祉統計年報
	特別養護老人ホーム設置状況	要介護認定者に対する特別養護老人ホームのベッド数の割合	16.19%	16.06%	-	↓	県下No.1	県調査
	災害時の避難所を知っている人の割合		78.0%	72.8%	81.9%	↑	県下No.1	県民意識調査
	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合		56.6%	57.1%	55.7%	↓	県下No.6	
	家具の転倒防止など、災害に対する自主的な備えをしている人の割合		-	-	28.4%		県下No.7	
	災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合		49.5%	50.2%	48.7%	↓	県下No.8	

7 補足指標（関連する指標の一覧）

※1 「-」＝調査未実施により指標がない又は表作成時点でデータがない年
 ※2 県下の順位は、10 県民局中の順位を表している

但馬力の構成要素	指標群		基準年 (H22)	H23	H24	増減	最新の値の特徴	出典
	指標名	説明						
3 おいしくて安心な「食」	食料自給率（生産額ベース）	地域内の食料生産額を食卓に上がった食品原料の生産額で除して算出した食糧自給率	159%	-	-		県下No. 2	県調査
	学校給食での県産品使用割合	使用している食材に占める県産品の割合	31.6%	32.0%	-	↑		県調査
	管理栄養士・栄養士を配置している給食施設の割合	管理栄養士又は栄養士を配置している特定給食施設の割合（特定給食施設とは1回100食以上又は1日250食以上の給食施設）	76.9%	78.1%	75.0%	↓	県下No. 1	県調査
	ズワイガニの漁獲量	15箇所の漁港におけるズワイガニの漁獲量	1,394t	-	-		全国No. 1	県調査
	ホタルイカの漁獲量	15箇所の漁港におけるホタルイカの漁獲量	2,485t	-	-		全国No. 1	県調査
	ひょうご安心ブランド生産面積	人と環境にやさしい栽培方法で育て、検査により安全を確認し、検査結果などが公開された農産物の生産面積	689ha	719ha	-	↑		但馬地域農林水産ビジョン動向調査
	兵庫県認証食品数	人と環境にやさしい栽培方法により生産した農産物を使用した食品で、兵庫県が認証した食品数	240品目	243品目	-	↑		県調査
	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合		72.4%	79.3%	77.2%	↑	県下No. 2	県民意識調査
	但馬ならではの食材や郷土料理、調理方法など地域の食文化が受け継がれていると思う人の割合							未調査項目
	住んでいる地域の食材や郷土料理がおいしいと思う人の割合							

IV 手作り指標

1 作成目的

手作り指標は、他者や他地域との比較ではなく、地域住民自らが地域の良さや誇りを見つけるため、個人、団体問わず地域の人たちが取り組む様々な活動を通じて作り上げていく指標です。

この指標は住民参加型で作成に取り組む指標であり、数値そのものよりも取り組んだ過程や活動の成果がそのまま、まちづくりにつながることに意義があります。

具体的には、地域の良いところや地域の自慢を数え上げ指標にする取組(但馬お宝百選の取組)や但馬夢テーブル委員会の実践活動の成果・効果を指標で測る取組がこの手作り指標の取組となっています。

2 地域住民参加型の指標づくり（但馬お宝100選の取組）

(1) 事業内容

～出会い・感動～夢但馬 2014の事務局である夢但馬 2014 推進協議会事務局が、地域資源に恵まれた但馬の良さを再認識し、ふるさとへの誇りや愛着を育むとともに、地域の素晴らしさを後世に伝えていくことを目的として、地域の人たちが思う「但馬お宝100選」を募集しました。

この取組は、地域の良いところや地域の自慢を数え上げ指標にする但馬力指標の取組の一環にもなっています。

【但馬お宝100選の事業展開イメージ】

○但馬のお宝大募集

- ・但馬の宝だと思う自然景観、人工景観、催事、祭礼
芸能、人物等を幅広く募集

○人気投票によるお宝100選の選出

- ・応募された但馬のお宝のうち、投票により100
項目を決定

○ツーリズム資源として活用

- ・マップへの掲載やスタンプラリーの実施等、夢
但馬2014の事業などで活用

(2) 但馬お宝100選の選定

2,000点以上もの候補項目の中から、地域住民等の投票と選定委員会の選定作業を経て自然景観、人工景観、催事・祭礼・芸能・食等、人物のジャンルごとにお宝を選出します。

現在、選定委員会による選定作業が行われており、結果は近日中に公表される予定です。

(3) この取組が目指すもの

地域住民が自分たちの暮らすまちの良いところや自慢したいこと、誇りに思うものを考え、思い出し、確認し、選定する……。

地域の価値を発見し、それを次代に継承していくお宝100選の取組は、住民意識や価値観の多様化・変化により希薄化が進む「但馬らしさ」の再評価に繋がる取組として、但馬力強化大作戦の中でも推進されていくべき取組であると考えています。

今回選定されるお宝100選は、地域の歴史・文化・自然・伝統を伝える「但馬の誇り」として地域住民に共有され、また、様々な場面で発信・活用することとされており、地域の魅力を集積した総合的な地域ブランド化の進展が今後期待されます。

3 活動の成果・効果を指標により測る取組（但馬夢テーブル委員会の活動）

（1）但馬夢テーブル委員会

但馬夢テーブル委員会は、地域住民が思い描く地域の姿を地域住民自らの手で作っていくために自主的・主体的に活動を企画・実践する、ビジョン実現の実行組織となる委員会です。

第6期（任期：H24.4.1～H26.3.31の2年間）となる現在の委員会では、60名（H25.1.1時点）の委員が8つの実践活動グループに分かれて活動をしています。

【但馬夢テーブル委員会実践活動グループと活動内容】

<p>活気あふれる 人づくり・街づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者の居場所づくり、世代間交流を深めるための活動を展開 ・若者グループとの協働イベントの開催 	<p>気策な(奇抜な) 但馬一円ルート観光</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経済効果を考慮に入れた観光客の誘致方策の検討 ・パワースポットに焦点をあて、ルートづくりを検討 	<p>但馬いかそうめん (面)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・但馬の過疎をいかす、自然をいかす、人をいかす活動を展開 ・小水力発電の地域への導入提案と試作機の作成 	<p>但馬の 食・農業ブランド</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食と農業の活性化、但馬の食に関するブランド化を検討 ・但馬の名を冠する食材「但馬牛」を中心としたブランド化を推進
<p>自然ゆめ探検隊</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行って見て、やってみて但馬の自然の良さを再発見・新発見する活動の展開 ・自然体験メニューの創出と自然マップづくりを実施 	<p>タジマモリあげ隊</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お菓子で但馬を活性化する活動の展開 ・夢のスイーツの募集・商品化とスイーツに関連する販わい創出事業を実施 	<p>但馬古民家探訪</p> <ul style="list-style-type: none"> ・但馬の風土生活から生まれ守られてきた古民家をもとに、但馬の人たちの生活を研究 ・古民家活用方策の検討、構造や生活様式の研究 	<p>夢創塾 (むそうじゅく)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ともに支え合う生活環境の創造を目指した政策提案の検討 ・医・食・住のコンパクトシティ創出に向けた活動

(2) 実践活動への指標の活用

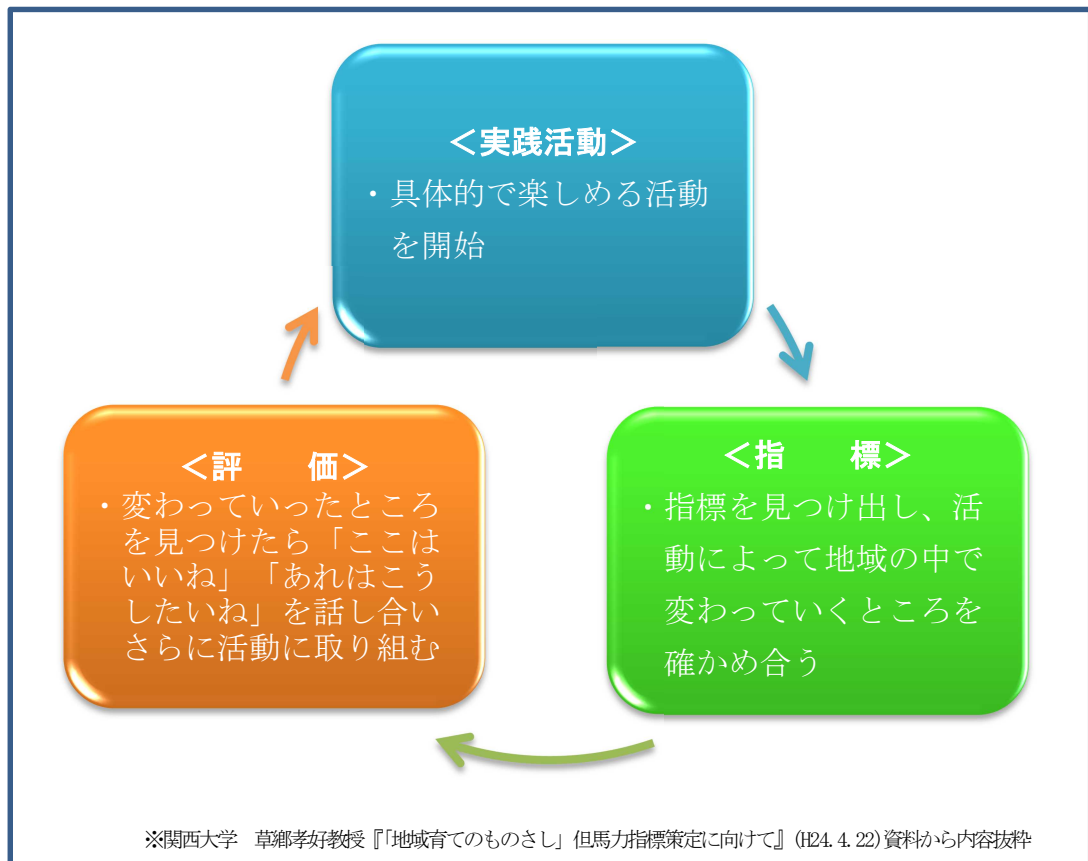
委員会では自らの活動を地域にとってより意味のある活動とするため、但馬力指標の作成に伴い、個々の実践活動ごとに指標を設定することとしました。

指標には活動の成果そのものを測る「アウトプット指標」とその活動が地域にどのような影響を与えたのかを測る「アウトカム指標」の2つがあります。

この2つの指標のうち、委員会ではそれぞれのグループが実践活動を具体化し「アウトプット指標」をまず設定することを目標としました。

また、今後の活動の進捗に伴って「アウトカム指標」の設定についても順次検討していくこととしています。

【指標活用の考え方】



(3) 実践活動と指標 (例)

委員会の実践活動グループではそれぞれの活動に対応した指標の例として、以下のような指標を検討しながら活動を進めています。

グループ名	指標 (例) ◆=アウトプット指標 ☆=アウトカム指標
活気あふれる 人づくり・街づくり	◆世代間交流の回数 ◆若者たちの交流機会の回数 ☆地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合
気策な (奇抜な) 但馬一円ルート観光!	◆パワースポットの数 ◆観光ルートの策定数 ◆活動により確認した地域の言い伝えの数 ☆観光客入込数(スポット、全体) ☆観光GDP
但馬いかそうめん(面)	◆小水力発電導入を提案した地域の数 ◆試作発電機の発電量 ◆電気代削減額 ☆エネルギー自給率
但馬の 食・農業ブランド	◆活動で取り上げた地域食(材)数 ◆ブランド食(材)にまつわるストーリーの数 ☆但馬牛繁殖雌牛頭数
自然ゆめ探検隊	◆取り組んだ自然体験活動の数 ◆活動に伴い実際に確認した希少植物の数 ◆活動に伴い発見した絶景ポイント ☆身近に自然とふれあえる場所があると思う人の割合
タジマモリあげ隊	◆グループが募集した夢のお菓子の応募点数 ◆開催したイベントの参加者数 ◆お菓子の商品化点数 ☆菓子・パン業者年間販売額
但馬古民家探訪	◆探訪した古民家の軒数 ◆提案した古民家活用事例数 ◆未来に残したい構造、生活様式等の数 ☆健康寿命 (生活様式と健康寿命の関連性)
夢創塾 (むそうじゅく)	◆活動で確認したコンパクトシティ適地件数 ◆政策提案先団体(区市町)数 ☆住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合

V 但馬力指標の活用

1 今後の活用に向けて

公民問わず、但馬に関わる私たちが行っている地域づくりがこの先どこまで進んでいくのか、地域にどのような影響や効果を及ぼすことが出来るのか。

この但馬力指標は、その達成度や可能性を確認するためのツールになればとの思いをもとに作成をしています。

この指標を向上させるための取組である「但馬力強化大作戦」の展開そのものにおける活用はもちろんのことですが、それぞれの主体で行っている地域づくりのための活動や、地域課題の解決に向けた取組など、様々な場面においてその成果を確認するためのものさしの一つとして活用していただきたいと思います。

2 指標の見直しについて

私たちを取り巻く社会環境は年々その変化のスピードを速め、価値観の多様化もますます進んでいます。

但馬力指標もこれで完成ではなく、但馬力を的確に示していくため、時代の変化を敏感に感じながら、適時適切に、指標の入れ替えや見直し等を行っていくこととしています。

参 考 資 料

- 平成24年度「美しい兵庫指標」県民意識調査 調査票



平成24年度「美しい兵庫指標」県民意識調査



兵庫県では、新たな価値を生み出し、人の絆と豊かな自然の中で誇りを持って暮らせる「創造と共生の舞台・兵庫」をめざしています。

この調査は、皆さまの意識や行動をお聞きして、今後の政策立案に反映させるために実施するものです。

多くの県民の皆さまの中から、あなたを回答者の一人に選ばせていただきました。

この調査は無記名でお願いいたしますので、個人的にご迷惑をおかけすることはありません。ご多忙のところ恐縮ですが、ぜひご回答をお願いします。

平成24年6月

兵庫県知事 井戸敏三



(調査の趣旨)

兵庫県では、兵庫が目指すべき将来の姿を描いた明日の兵庫づくりの指針である「21世紀兵庫長期ビジョン」を、平成23年12月に、およそ10年ぶりに改訂しました。

このビジョンは、2040年頃の兵庫の姿を展望しながら、県民の皆さまが主役となり、みんなで実現に取り組むものです。

この調査は、ビジョンの実現状況を知ることを中心とした目的として、毎年度、県民の皆さまの意識や行動について具体的にお聞きしているものです。

結果は、年内に「美しい兵庫指標」として取りまとめ、公表するとともに、県政を考える貴重な資料として活用していきます。

《回答ご記入についてのお願い》

○ご回答は、必ず**あて名の方**でご記入くださいますようお願いいたします。

○ご記入いただいたアンケート調査票は、同封の返信用封筒に入れて、

7月20日(金)までにご投函くださいますようお願いいたします。

○ご不明の点は、下記までお問い合わせください。

兵庫県 企画県民部 ビジョン課 Tel. 078-362-3056 (直通)

※この調査票は、各市町の住民基本台帳から無作為に抽出したあて名の方に送付しています。使用した個人情報、調査後破棄するとともに、他目的に使用しないなど、県の「個人情報の保護に関する条例」に沿って適正に管理いたします。

あなたの生活や地域のことについて、さまざまな角度からお聞きします。この1年くらいのことをふりかえてみてお答え下さい。

記入例

質問の内容が、あなたにとって、特に大切だと思われる場合には、ここにチェック印をつけてください。

大切 「夢」といえるものを持っていますか。

(自分にあうものを一つ選んで○で囲んで下さい。↓)

- ① 持っている 2 まあ持っている 3 どちらともいえない
- 4 これといえるものは持っていない 5 持っていない



ご案内をします、「はばタン」です。まず、「あなた自身のこと」をお聞きします。上の記入例をみて答えてね。

大切 1) 健康づくりに取り組んでいますか。

- 1 取り組んでいる 2 まあ取り組んでいる 3 どちらともいえない
- 4 あまり取り組んでいない 5 取り組んでいない

大切 2) 運動・スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行った日数はどのくらいですか。

- 1 週3日以上 2 週1~2日 3 月1~3日
- 4 3ヶ月に1~2日 5 年3日以下

大切 3) 目的をもって学んでいるものがありますか。(学生の方は学校以外で)

- 1 ある 2 どちらかといえばある 3 どちらともいえない
- 4 どちらかといえはない 5 ない

大切 4) この1年の間に、芸術に触れて感動したことがありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
- 4 あまりない 5 ない

大切 5) 外国の文化に触れて感動したことがありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
- 4 あまりない 5 ない

大切 6) この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことがありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
- 4 あまりない 5 ない

大切 7) 水を大切に使っていますか。

- 1 大切にしている 2 まあ大切にしている 3 どちらともいえない
- 4 あまり大切にしていない 5 大切にしていない

大切 8) ごみの分別やリサイクルに協力していますか。

- 1 協力している 2 まあ協力している 3 どちらともいえない
- 4 あまり協力していない 5 協力していない

大切 9) 電気のムダ使いに気をつけるなど、環境に配慮していますか。

- 1 配慮している 2 まあ配慮している 3 どちらともいえない
- 4 あまり配慮していない 5 配慮していない

大切 10) 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいきますか。

- 1 選んでいる 2 まあ選んでいる 3 どちらともいえない
- 4 あまり選んでいない 5 選んでいない

大切 11) ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用していますか。

- 1 よく利用する 2 まあまあ利用する 3 どちらともいえない
- 4 あまり利用しない 5 ほとんど利用しない

大切 12) 太陽光などの再生可能エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思えますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 13) 自然を守るためなら生活が少し不便でもいいですか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 14) 森を守るための取り組みに協力したいと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 15) 老後に不安を感じますか。

- 1 不安を感じない 2 あまり不安を感じない 3 どちらともいえない
4 少し不安を感じる 5 不安を感じる

大切 16) かかりつけの医者はいますか。

- 1 いる 2 どちらかといえばいる 3 どちらともいえない
4 どちらかといえばいない 5 いない

大切 17) 災害時の避難所を知っていますか。

- 1 知っている 2 まあ知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない

大切 18) 家具の転倒防止など、災害に対する自主的な備えをしていますか。

- 1 している 2 まあしている 3 どちらともいえない
4 あまりしていない 5 していない

大切 19) 平日に家族で話をする時間はどのくらいですか。

おおよその時間を記入してください。→

約	時間	分
---	----	---

大切 20) 趣味や自分の好きなことに使える時間(仕事以外)はどのくらいありますか。

- 1 多い 2 まあまあ多い 3 どちらともいえない
4 あまり多くない 5 多くない

大切 21) 住んでいる家に満足していますか。

- 1 満足 2 まあ満足 3 どちらともいえない
4 やや不満 5 不満

大切 22) 自分らしい暮らし方ができていますか。

- 1 できている 2 まあできている 3 どちらともいえない
4 あまりできていない 5 できていない

大切 23) あなたの生活は、全体として、去年の今頃と比べてどうでしょうか。

- 1 向上している 2 どちらかといえば向上している
3 どちらともいえない 4 どちらかといえば低下している
5 低下している

大切 24) あなたは、全体として、今の生活にどの程度満足していますか。

- 1 満足 2 まあ満足 3 どちらともいえない
4 やや不満 5 不満

次は、広い意味での「しごと」について。「しごと」にはボランティアなども含まれます。



大切 25) 自分のしごとにやりがいを感じますか。

- 1 感じる 2 まあ感じる 3 どちらともいえない
4 あまり感じない 5 感じない

大切 26) しごとを通して技術や能力が高まっていると感じますか。

- 1 感じる 2 まあ感じる 3 どちらともいえない
4 あまり感じない 5 感じない

大切 27) しごとと自分の生活の両立ができていますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない



次に、「あなたと地域との関わり」についてお聞きします。「大切」のチェックも忘れないでね。

大切 28) 頼りになる知り合いが近所にいますか。

- 1 いる 2 どちらかといえばいる 3 どちらともいえない
4 どちらかといえばいない 5 いない

大切 29) 子育てについて地域で支え合う雰囲気がありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
4 あまりない 5 ない

大切 30) 地域の行事によく参加しますか。

- 1 よく参加する 2 まあまあ参加する 3 どちらともいえない
4 あまり参加しない 5 ほとんど参加しない

大切 31) 地域に自分の活躍の場がありますか。

- 1 ある 2 どちらかといえばある 3 どちらともいえない
4 どちらかといえばない 5 ない

大切 32) 地域の異なる世代の人とつきあいがありますか。

- 1 密接にある 2 まあまあある 3 どちらともいえない
4 あまりない 5 ない

大切 33) 近所の子どもたちの名前を何人くらい知っていますか。(ニックネームも含む)

- 1 10人以上 2 7~9人 3 4~6人
4 1~3人 5 0人

大切 34) 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
4 あまりない 5 ない

大切 35) 身近に自然とふれあえる場がありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
4 あまりない 5 ない

大切 36) 地域の風土や文化について知っていますか。

- 1 よく知っている 2 まあまあ知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 ほとんど知らない

大切 37) 自慢したい地域の風景や名所がありますか。

- 1 ある 2 まあある 3 どちらともいえない
4 あまりない 5 ない

大切 38) 地元や県内でとれた農林水産物を買っていますか。

- 1 よく買っている 2 まあまあ買っている 3 どちらともいえない
4 あまり買っていない 4 ほとんど買っていない

大切 39) 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 40) 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がありますか。

- 1 ある 2 どちらかといえばある 3 どちらともいえない
4 どちらかといえばない 5 ない

大切 41) 地域活動やボランティア活動をしていますか。

- 1 している 2 まあしている 3 どちらともいえない
4 あまりしていない 5 していない

大切 42) 地域活動やボランティアなどで社会のために活動してみたいですか。

- 1 活動してみたい 2 まあ活動してみたい 3 どちらともいえない
4 あまり活動したいとは思わない 5 活動したいとは思わない

大切 43) 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う時間はどのくらいですか。

- 1 週に1日程度 2 月に1日程度 3 半年に1日程度
4 1年に1日程度 5 さく時間はない

大切 44) 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額はどのくらいですか。

- 1 年間1万円以上 2 年間5千円以上1万円未満
3 年間千円以上5千円未満 4 年間千円未満 5 支払うお金はない

次に、「お住まいの地域のこと」
についてお聞きします。



大切 45) 災害に対して住んでいる地域は安全だと思いますか。

- 1 安全だと思う 2 まあ安全だと思う 3 どちらともいえない
4 あまり安全とは思わない 5 安全とは思わない

大切 46) 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けますか。

- 1 安心して歩ける 2 まあ安心して歩ける 3 どちらともいえない
4 あまり安心して歩けない 5 安心して歩けない

大切 47) 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていますか。

- 1 行われている 2 まあ行われている 3 どちらともいえない
4 あまり行われていない 5 行われていない

大切 48) 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 49) 住んでいる地域は買い物や通院に便利ですか。

- 1 便利だ 2 まあ便利だ 3 どちらともいえない
4 あまり便利ではない 5 便利ではない

大切 50) 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 51) 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 52) 住んでいる地域の公共交通は便利だと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 53) 住んでいる地域はきれいだと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 54) 住んでいる地域の自然環境は守られていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 55) 住んでいる地域の商店街や駅前に活気がありますか。

- 1 活気がある 2 まあ活気がある 3 どちらともいえない
4 あまり活気がない 5 活気がない

大切 56) 住んでいる地域に誇りや愛着を感じますか。

- 1 感じる 2 まあ感じる 3 どちらともいえない
4 あまり感じない 5 感じない

大切 57) 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 58) 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 59) 住んでいる地域に住み続けたいですか。

- 1 住み続けたい 2 まあ住み続けたい 3 どちらともいえない
4 あまり住み続けたくない 5 住み続けたくない

最後に、もう少し広く、
「地域や社会のこと」に
についてお聞きします。



大切 60) 県内のどこへでも便利に移動できると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 61) 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 62) 企業は子育て支援に積極的だと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 63) 若者が希望を持てる社会だと思いますか。

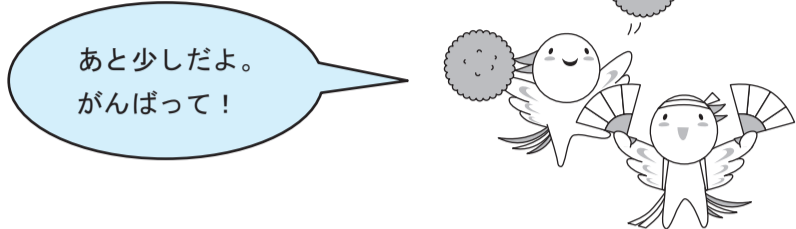
- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 □ 64) 挑戦する人を進んで応援する社会だと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 □ 65) 自分にあった職業への転職がしやすいと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない



大切 □ 66) あなたの住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 □ 67) 不当な差別がない社会だと思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 □ 68) 食べ物や飲み水は安心ですか。

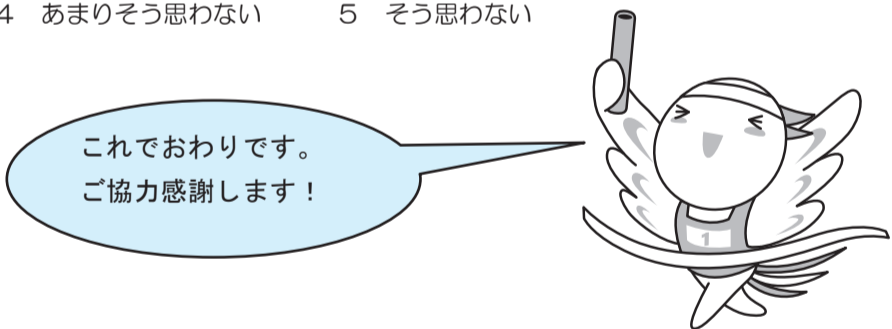
- 1 安心 2 まあ安心 3 どちらともいえない
- 4 やや不安 5 不安

大切 □ 69) 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思いますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない

大切 □ 70) 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていますか。

- 1 そう思う 2 まあそう思う 3 どちらともいえない
- 4 あまりそう思わない 5 そう思わない



お気づきの点がありましたら、何でもご自由にお書きください。

回答を統計的に分析するため、以下の点についてお聞かせください。

1 あなたの性別は・・・

- 1 男性 2 女性

2 あなたの年齢は・・・

- 1 20～24歳 2 25～29歳 3 30～34歳 4 35～39歳
- 5 40～44歳 6 45～49歳 7 50～54歳 8 55～59歳
- 9 60～64歳 10 65～69歳 11 70～74歳 12 75～79歳
- 13 80歳以上

3 あなたのご職業は、次のどれにあたりますか。(○は1つ)

- 自営業主
 - 1 農林漁業
 - 2 商工、サービス業
 - 3 自由業(開業医、弁護士など)
- 家族従業者
 - 4 農林漁業
 - 5 商工、サービス業
 - 6 自由業(開業医、弁護士など)
- つとめ人
 - 7 管理職(課長以上、学校長など)
 - 8 専門・技術職(勤務医師、研究員、裁判官など)
 - 9 事務的な仕事(一般事務、営業事務、教師など)
 - 10 現業的な仕事(工員、店員、運転士など)
- その他
 - 11 専業主婦(主夫)
 - 12 学生
 - 13 無職(専業主婦(主夫)・学生を除く)

4 あなたの同居のご家族の構成は・・・

- 1 1人世帯 2 夫婦だけ(1世代)
- 3 自分(たち)と子どもまたは親と自分(たち)(2世代)
- 4 親と子と孫(3世代) 5 その他()

5 お宅に次の方はいらっしゃいますか。あなたご自身を含めて、あてはまる人をすべてあげてください。

- 1 乳児(1歳未満) 2 幼児(1歳以上で小学校に入るまでの子ども)
- 3 小学生 4 中学生 5 高校生 6 大学(院)生
- 7 65歳以上の人 8 あてはまる人はいない

6 最も頼りになる親族(親・子等)はどこに住んでいますか。(○は1つ)

- 1 同居(二世帯住宅を含む) 2 隣同士・同じ敷地内
- 3 おおむね15分以内で行ける場所 4 おおむね1時間以内で行ける場所
- 5 1時間以上かかるが日帰りで行復できる場所
- 6 日帰りでは往復できない場所 7 頼りになる親族(親・子等)はいない

7 現在お住まいのところには通算で何年になりますか。

- 1 1年未満 2 1年以上3年未満 3 3年以上5年未満
- 4 5年以上10年未満 5 10年以上15年未満
- 6 15年以上20年未満 7 20年以上

8 あなたは現在、結婚していらっしゃいますか。

- 1 既婚(配偶者あり) 2 既婚(離別・死別) 3 未婚

9 お宅の世帯全体での年間収入(税込)は、おおむね次のどれにあてはまりますか。(○は1つ)

- 1 200万円未満 2 200～400万円 3 400～600万円
- 4 600～800万円 5 800～1,000万円 6 1,000万円以上

10 あなたは現在、スポーツクラブ等(「スポーツクラブ21ひょうご」を含む地域におけるクラブ、職場・学校のクラブや同好会、民間スポーツクラブ等)に入っていますか。あてはまるものに○をつけてください。

- 1 入会している 2 入会していない

11 あなたが現在お住まいのところの郵便番号を下欄に記入してください。(ご不明の場合、当調査票をお届けした封筒に記載の郵便番号をご覧ください。)

-



ご協力ありがとうございました。
この調査票を同封の返信用封筒で
ご返送ください。

但馬力指標

平成25年3月

但馬夢テーブル委員会・兵庫県但馬県民局

兵庫県但馬県民局県民協働室ビジョン課

〒668-0025 兵庫県豊岡市幸町7-11 兵庫県豊岡総合庁舎

電話:0796-26-3615 FAX:0796-24-7074

E-mail:tajimakem@pref.hyogo.lg.jp