

但馬力指標(シンボル指標)

※ 県内の順位は10県民局中の順位を表している。

行動目標

但馬力の構成要素

シンボル指標

※ 窓=客観的な指標、⊕=主観的な指標

基準年値
(H22)

最新値
(最新の統計データ)

目指そう値



- 1 家族・隣人・地域等との「つながり・絆」
- 2 次世代を担う「子ども・若者・リーダー」
- 3 みんなが参加し活躍する「地域活動」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	目指そう値
窓婚姻率 (人口千対)	4.41	3.92	県内 No.1
⊕地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	56.1%	71.2%	県内 No.1
窓合計特殊出生率	1.84	1.84	県内 No.1
⊕子どもが伸び伸びと育っていると思う人の割合	66.3%	61.2%	県内 No.1
窓但馬夢シナリオ応募件数 (累計)	48 件	143 件	200 件
窓ボランティア団体数	637 団体	752 団体	800 団体
⊕地域に自分の活躍の場がある人の割合 (~H24)	31.8%	—	—
⊕地域に自分が活躍できる場所や役割がある人の割合 (H26)	—	38.9%	50.0%



- 1 地域を支える「仕事・雇用」
- 2 賑わいを創出する「交流」
- 3 特色豊かな「産業」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	目指そう値
窓有効求人倍率	0.56	1.08	1.0 以上
⊕自分の仕事にやりがいを感じる人の割合	58.0%	62.1%	県内 No.1
窓観光客入込数	8,339 千人	10,635 千人	10,000 千人
⊕観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	20.4%	35.5%	50.0%
窓農「観」商工連携事例数	16 件	33 件	31 件
⊕地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合 (~H24)	26.2%	31.3% (H24)	50.0%



- 1 多様で美しい「自然・環境」
- 2 ふるさとを誇る「郷土愛」
- 3 彩り豊かな「地域資源」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	目指そう値
窓野生のコウノトリペア数	9 ペア	7 ペア	14~15 ペア
⊕住んでいる地域はきれいだと思う人の割合 (~H24)	64.0%	—	—
⊕住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合 (H25~)	—	45.9%	県内 No.1
窓人口1万人あたりご当地検定受検者数	6.9 人	8.2 人	実施地域中 No.1
⊕住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	53.2%	66.2%	県内 No.1
窓地域団体商標登録数	5 件	5 件	10 件
⊕自慢したい地域の「宝 (風景や名所)」があると思う人の割合	57.7%	62.4%	県内 No.1



- 1 元気に暮らす「健康・医療」
- 2 みんなの生活を守る「安全・安心」
- 3 おいしくて安心な「食」

シンボル指標	基準年値 (H22)	最新値 (最新の統計データ)	目指そう値
窓健康寿命	男 78.17 年 女 83.68 年	男 78.17 年 女 83.68 年	男女とも No.1
⊕地域が高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合 (~H24)	33.0%	—	県内 No.7
⊕地域に障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合 (H25~)	—	25.3%	50.0%
窓人口1万人あたり刑法犯認知件数	78.7 件	64.2 件	県内最少
⊕家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	28.4%	34.6%	県内 No.1
窓食糧自給率 (カロリーベース)	71%	69%	100%
⊕食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合 (H24~)	86.3%	—	県内 No.1
⊕地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合 (H25~)	—	78.9%	県内 No.1