

Kính gửi toàn thể các
doanh nghiệp trong
tỉnh

Gia hạn thực hiện các biện pháp trọng điểm để ngăn chặn sự lây nhiễm lan tràn v.v. Yêu cầu thực hiện triệt để các biện pháp phòng chống lây nhiễm!

Thời gian thực hiện các biện pháp trọng điểm để ngăn chặn sự lây nhiễm lan tràn v.v. đã được gia hạn đến ngày 6 tháng 3. Số người lây nhiễm mới ở trong tỉnh mặc dù đang có xu hướng giảm nhưng trung bình một tuần vẫn có hơn 4.000 người nhiễm và tỷ lệ sử dụng giường bệnh nặng ngày càng tăng. Đặc biệt, các ổ dịch đang bùng phát ở trường học, nhà trẻ, cơ sở cho người cao tuổi, cơ sở kinh doanh, v.v. gây lo ngại cho sự trỗi dậy của các chức năng xã hội cùng với quá tải về y tế. Để ngăn chặn sự lan rộng lây nhiễm và khống chế dịch ngay tức khắc, chúng tôi yêu cầu thực hiện triệt để những nỗ lực sau.

1 Triệt để các biện pháp tại cửa hàng ăn uống, v.v.

- Đối với cửa hàng ăn uống, v.v., yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt thời gian kinh doanh và hướng dẫn vào cửa như sau.

Phân loại		Cửa hàng có chứng nhận	Cửa hàng không có chứng nhận
Thời gian		Ngày 27 tháng 1 (thứ 5) ~ ngày 6 tháng 3 năm 2022 (Chủ nhật)	
Khu vực		Tất cả các khu vực của tỉnh	
Nội dung các biện pháp	Thời gian kinh doanh	5 giờ ~ 21 giờ (Cung cấp rượu từ 11 giờ ~ 20 giờ 30 phút) * Hãy chọn một trong hai khung giờ 5 giờ ~ 20 giờ (Cấm cung cấp rượu)	Thời gian kinh doanh : 5 giờ ~ 20 giờ (Cấm cung cấp rượu)
	Hướng dẫn vào cửa	Tối đa 4 người cùng bàn, ăn uống trong thời gian ngắn (trong vòng 2 giờ)	Tối đa 4 người cùng một nhóm, ăn uống trong thời gian ngắn (trong vòng 2 giờ)

- Yêu cầu thực hiện triệt để các biện pháp phòng chống lây nhiễm như tránh mật độ đông người sử dụng tại các cửa hàng ăn uống, v.v., đảm bảo thông gió, đeo khẩu trang khi trò chuyện và tránh nói lớn tiếng. Đặc biệt triệt để hơn khi sử dụng các cơ sở karaoke.

2 Thực hiện triệt để các nỗ lực phòng chống lây nhiễm, v.v.

- Yêu cầu thực hiện triệt để các biện pháp phòng chống lây nhiễm dựa trên các hướng dẫn dành riêng cho ngành nghề.
- Những cơ sở đông người sử dụng cần triệt để các biện pháp phòng chống lây nhiễm như điều chỉnh lượng người vào cửa, phổ biến việc đeo khẩu trang, lắp đặt thiết bị để ngăn ngừa giọt bắn, v.v. Đặc biệt các cơ sở dễ bùng phát ổ dịch như cơ sở phúc lợi xã hội, bệnh viện, nhà trẻ và trường học phải chú ý hơn.
- Sự kiện được thiết lập và xác nhận theo một kế hoạch an toàn phòng chống lây nhiễm thì số người tối đa 20.000 người (tỷ lệ sức chứa: 100% [Điều kiện là không có nói tiếng lớn]). Còn đối với sự kiện nằm ngoài điều kiện trên, yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt số người tối đa 5.000 người (tỷ lệ sức chứa : 100% khi không có tiếng nói lớn, 50% khi có tiếng nói lớn).

3 Hạn chế đi làm, v.v.

- Để giảm bớt cơ hội tiếp xúc, yêu cầu khuyến khích việc đi làm luân phiên, đi làm khác giờ, làm việc tại nhà (telework), v.v.
- Đặc biệt, cần quan tâm đến công việc cho những nhân viên có nguy cơ bệnh trở nặng hơn như cho người cao tuổi, người có bệnh nền, phụ nữ đang mang thai, v.v.
- Yêu cầu thực hiện những nỗ lực thích hợp dựa trên kế hoạch duy trì kinh doanh liên tục.

Các biện pháp ngăn chặn lây nhiễm dựa trên sự bùng phát ổ dịch

<p>Trường học, v.v.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cơ bản hạn chế thực hiện các hoạt động giáo dục có nguy cơ lây nhiễm cao như trình diễn các nhạc cụ thổi như ống sáo, v.v. hay hợp xướng tiến hành cự ly ngắn ở trong phòng hay trong giờ học thể dục các em học sinh tập thể dục đồng đúc với nhau. ○ Ngay cả trong giờ học thể dục nếu trong lúc không tập thể dục nên đeo khẩu trang trong khả năng có thể. ○ Về hoạt động câu lạc bộ, mỗi trường cần tạm thời hạn chế tổ chức thi đấu luyện tập với trường khác và cả trại huấn luyện, v.v. ○ Thực hiện hình thức học tập kết hợp việc đi học khác giờ nhau, chia lớp học thành nhóm và luân phiên nhau đi học, học trực tuyến dựa trên các giai đoạn phát triển, v.v.
<p>Nhà trẻ/nơi được chứng nhận giữ trẻ/Câu lạc bộ nhi đồng sau giờ học, v.v.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cùng với việc nhân viên và phụ huynh phải đeo khẩu trang triệt để thì nên khuyến khích những trẻ được đánh giá có khả năng đeo khẩu trang hợp lý từ tình trạng phát triển của trẻ, v.v. tạm thời đeo khẩu trang trong phạm vi có thể. <ul style="list-style-type: none"> ※ Chúng tôi không khuyến khích đeo khẩu trang cho trẻ em dưới 2 tuổi, đặc biệt là đối với trẻ nhỏ phải chăm sóc cẩn trọng. ※ Ngoài việc chú ý theo dõi những thay đổi về thể trạng của trẻ, không nhất thiết phải ép trẻ đeo nếu trẻ thấy không thoải mái hoặc khó đeo khẩu trang liên tục. ○ Thực hành chăm sóc trẻ theo cách không làm lây nhiễm lan rộng chẳng hạn như cùng với việc tránh các hoạt động có nguy cơ lây nhiễm cao thì chia thành các nhóm càng ít người trong khả năng có thể. ○ Triệt để khử trùng kỹ lưỡng, v.v. cho các trường hợp dùng chung thiết bị chơi và đồ chơi. ○ Hạn chế các sự kiện có đông người, tạm ngừng hoặc trì hoãn các sự kiện có phụ huynh, v.v. tham gia. ○ Triệt để rửa tay, thực hiện triệt để như không cho các bàn đối mặt với nhau, v.v. trong phạm vi có thể. ○ Tích cực thực hiện kiểm tra đối với nhân viên giữ trẻ là người tiếp xúc gần với người đã bị nhiễm để sớm hồi phục trở lại.
<p>Cơ sở cho người cao tuổi, v.v.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Triệt để thực hiện bằng cách sử dụng "Hướng dẫn thực hiện truyền nhiễm tại nơi chăm sóc điều dưỡng" và sử dụng các áp phích và danh sách kiểm tra lây nhiễm do tỉnh Hyogo tạo ra. ○ Tăng cường hệ thống tại các cơ sở dành cho người cao tuổi, chẳng hạn như triệt để hơn nữa biện pháp lây nhiễm như phân chia tuyến chỉ dẫn bằng cách cử y tá được chứng nhận quản lý lây nhiễm. ○ Triệt để quản lý thể trạng hàng ngày, kiểm tra thường xuyên hơn.
<p>Cơ sở kinh doanh</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Đặt mục tiêu trước hết là giảm số lượng nhân viên đi làm bằng cách vận dụng chế độ làm việc tại nhà (telework), v.v. ○ Khi đi công tác đến các khu vực đã lây nhiễm, hãy thực hiện triệt để các biện pháp lây nhiễm cơ bản như đeo khẩu trang, v.v. và tránh các hành vi có nguy cơ lây nhiễm cao. ○ Xúc tiến dự trữ các nguồn cung cấp cần thiết, v.v. thiết lập hệ thống, xác định hoạt động kinh doanh quan trọng, xác nhận kế hoạch liên tục kinh doanh (BCP) cho các ngành đời sống thiết yếu trong kinh doanh.