

中小企業の振興に関する施策の実施状況報告書

(平成 28 年度)

平成 29 年 9 月

兵 庫 県



## 目 次

1	報告の趣旨	1
2	概況	1
3	中小企業施策の実施状況	3
	「産業力」強化戦略	
	プロジェクト1 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした成長産業分野での飛躍	3
	プロジェクト2 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる企業・産業の変革	6
	プロジェクト3 日本の縮図・兵庫がリードする生活や地域を支える産業の活性化	17
	「人材力」強化戦略	
	プロジェクト4 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる働く場の確保・創出	22
	プロジェクト5 教育・職業訓練やものづくり体験を通じた職業能力の向上	27
	プロジェクト6 ワーク・ライフ・バランスの推進による働きやすい環境づくり	29
	「国際力」強化戦略	
	プロジェクト7 充実した国際交流基盤を核とした世界で活躍できる企業・人の創出	30
	プロジェクト8 国際性豊かなビジネス・生活環境の発信による世界からの企業・人の誘致	31
	プロジェクト9 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした世界との取引環境の整備	31
4	条文別施策一覧	32
5	成果指標の進捗状況一覧	36
	<参考資料>	
	中小企業の振興に関する条例（平成27年兵庫県条例第44号）	40

## 1 報告の趣旨

○平成 27 年 10 月に施行した中小企業の振興に関する条例（以下「条例」という。）は、中小企業が地域の経済及び雇用を支え、地域社会の担い手として重要な役割を果たしていることに鑑み、中小企業の振興の基本となる事項を定め、県が講ずる施策分野として、中小企業の支援体制等の強化、事業活動を担う人材の確保及び育成、雇用環境の整備、新たな事業の展開等の促進、販路の拡大支援、受注機会の増大、創業等の促進、事業の承継の促進、地場産業の振興、商店街の活性化を規定している。

○ひょうご経済・雇用活性化プラン（平成 26～30 年度、以下「プラン」という。）のうち中小企業の振興に関する部分を、条例第 9 条第 1 項に規定される中小企業の振興に関する計画とし、中小企業の振興に関する施策を総合的に推進している。この報告では、条例第 23 条に基づき、平成 28 年度における中小企業の振興に関する施策の実施状況について、プランの体系に沿って明らかにする。

## 2 概況

### (1) 「産業力」強化戦略（条例第 11、14、15、16、17、18、19、20 条）

中小企業の支援体制の強化、新たな事業の展開等の促進、販路拡大支援、受注機会の増大、創業等の促進、事業承継の促進、地場産業の振興、商店街の活性化に取り組んだ。

#### **プロジェクト 1** 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした成長産業分野での飛躍

今後、成長が見込まれる航空・宇宙、ロボット、次世代エネルギー等の次世代産業分野での成長を促進するため、産学官の連携強化や販路拡大等への支援を行った。企業立地に関しては、税の軽減や雇用補助等様々な優遇措置により、本社機能や研究機関をはじめとする立地を促進した。

#### **プロジェクト 2** 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる企業・産業の変革

優れた技術・製品、ノウハウを持つ中小企業の知名度をあげ、他社との連携による製品の開発や新たなサービスの創出、販路拡大等を図るため、各種顕彰、広報支援、展示会等への出展支援、異業種交流事業支援等を行った。

また、地場産業の海外展示会への出展等のブランド力強化支援、多彩な主体による起業・創業や企業の第二創業を促進するための補助金等による支援を行った。

#### **プロジェクト 3** 日本の縮図・兵庫がリードする生活や地域を支える産業の活性化

商店街については、まち・地域の活性化と一体化して賑わいづくりを推進するため、共同施設の改修、空き店舗の活用、事業継承等の支援を行った。

また、ひょうご五国の多彩な観光資源を活かし、ロケの誘致、案内板や無料 Wi-Fi の整備等によるインバウンド対策、体験に焦点をあわせた滞在型の旅の発信等を行った。

## (2) 「人材力」強化戦略（条例第 12、13 条）

事業活動を担う人材の確保及び育成、雇用環境の整備に取り組んだ。

### **プロジェクト4** 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる働く場の確保・創出

人手不足が深刻化するなか、若者の流出に歯止めをかけるため、「ひょうごで働こう！プロジェクト」の推進により、大学との協定による学生に対する就職支援、兵庫の優れた企業を紹介するガイドブック等の配布、若者と企業とのマッチング等を実施した。

また、子育て中の女性や高齢者、障害者の雇用就業の機会を拡大するため、セミナーの開催や企業に対する補助等を行った。

### **プロジェクト5** 教育・職業訓練やものづくり体験を通じた職業能力の向上

職業能力開発校等において、離転職者等に加えて企業在職者に対しても多様な職業訓練を実施した。また、ものづくり大学校における中学生等へのものづくり体験の機会提供に加え、最先端技術に対応可能な技術者の確保に向けた中核的技術者の育成等に取り組んだ。

### **プロジェクト6** ワーク・ライフ・バランスの推進による働きやすい環境づくり

仕事と生活のバランスに配慮した働きやすい環境づくりに向け、政労使一体となったワーク・ライフ・バランスを推進するため、「ひょうご仕事と生活センター」を中心に、普及啓発・情報発信、相談・研修に加え、環境整備に対する補助を行った。

## (3) 「国際力」強化戦略（条例第 11、14、15 条）

中小企業の海外事業展開に向けた支援体制の強化、新たな事業の展開等の促進、販路拡大支援に取り組んだ。

### **プロジェクト7** 充実した国際交流基盤を核とした世界で活躍できる企業・人の創出

ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進等による支援体制の強化、新興国等との経済交流強化事業等による販路拡大支援に取り組んだ。

### **プロジェクト8** 国際性豊かなビジネス・生活環境の発信による世界からの企業・人の誘致

在日外国経済団体とのネットワーク強化により、外資系企業の県内進出、県内での投資や定着を促進した。また、県内企業の海外進出支援に必要な人材の確保のため、企業による海外留学生の活用を促進した。

### **プロジェクト9** 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした世界との取引環境の整備

県の友好・姉妹州省等との交流推進として、南米及びフランスに訪問団を派遣するとともにひょうごセミナーを開催し、相互理解及び本県のPRを実施した。

### 3 中小企業施策の実施状況

## 戦略Ⅰ 兵庫の強みであるものづくり産業とサービス産業のバランスのとれた「産業力」強化戦略

### プロジェクト1 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした成長産業分野での飛躍

#### 1 成長産業の創出に向けた科学技術基盤の活用と規制緩和等の促進

##### (1) 次世代産業の創出

###### ① 次世代産業の創出による雇用創造プロジェクトの実施

成長が見込まれる次世代産業分野で、安定的かつ良質な雇用を戦略的に創造するため、新たな雇用創造に向けた取組を重点的に展開

○対象分野 高度技術関連（航空・宇宙、ロボット、新素材）、環境・次世代エネルギー、先端医療、ものづくり基盤技術、科学技術基盤

○助成内容

- ・企業向け事業拡大支援
- ・企業向け雇い入れ人材育成支援（新規雇用者1人あたり最大1,000千円）
- ・求職者向け人材育成・就職促進

○プロジェクト参加・支援企業数 364社

○次世代産業における雇用創出数 239人

###### ② 次世代産業分野での企業間連携による成長促進事業

「ひょうご経済・雇用活性化プラン」で重点分野として掲げている次世代産業分野の成長促進のため、新規参入等に向けた生産体制の整備に対して支援

○対象経費 事業化等に向けて県内で行う生産用設備機器等の導入

○補助上限 1,000万円/社（補助率1/3）

○補助件数 6社



【導入設備例：  
三次元測定装置】

##### (2) 科学技術基盤の民間活用の推進

###### ① スーパーコンピュータ「京」の産業利用への支援

「京」の産業利用を促進するため、高度計算科学研究支援センターを拠点に、企業の技術高度化やシミュレーション技術の普及啓発等を支援

○FOCUS スパコンを利用した研究開発企業数 163社

###### ② 大型放射光施設「SPring-8」の産業利用への支援

新技術・製品の開発を促進するため、兵庫県放射光ナノテック研究所を拠点に、放射光の産業利用や産学官共同研究を支援

○SPring-8 兵庫県ビームライン利用機関数 29機関

## 2 成長市場の開拓に向けた産学官連携等の推進

### (1) 研究・高度技術開発を促進する産学官連携の推進

#### ① ひょうご産学官連携コーディネーター活動の促進

産学官連携により成長産業の育成を図るため、コーディネーターを派遣し、企業・大学の産学連携ニーズに対応

- 事業内容 産学官連携推進員の設置・派遣
- コーディネート件数 35 件

#### ② 兵庫県 COE プログラムの推進

成長産業分野の事業拡大・新規参入を促進するため、産学官連携による本格的な研究への移行を目指す予備的、準備的な研究プロジェクトに対し助成

- 対象者 産学官の共同研究チーム
- 対象産業 先端医療関連、次世代エネルギー・環境、高度技術関連
- 助成内容

区分	成長産業育成支援枠	
	F/S調査	応用研究
補助金額	100～1,000千円	1,000～10,000千円
補助期間	1年	原則1年(最大2年)
採択件数	5件程度	9件程度(うち継続2件)

※ F/S 調査：共同研究体制の構築とともに、先行技術や市場調査及び予備的実験を中心とした萌芽的・準備的なレベルの研究調査

- 参加企業数 18 社

### (2) 中小企業の知的財産の活用

#### ① 中小企業等の外国出願に対する支援

県内中小企業等の特許等を活用したグローバル展開の促進を図るため、外国への特許等出願に対し助成（企業への補助は特許庁からの補助金）

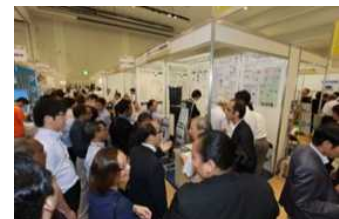
- 補助上限額 特許出願：150 万円、意匠・商標出願：60 万円、  
冒認対策商標：30 万円（補助率 1/2）
- 支援件数 18 件

### (3) 医療、環境・エネルギー等の成長市場の拡大・販路開拓

#### ① 国際フロンティア産業メッセ 2016 の開催

国際的な技術・ビジネス交流による次世代成長産業の育成等を図るため、産業総合展示会を開催

- 重点テーマ ナノ、情報通信・エレクトロニクス、  
健康・医療、環境・エネルギー、  
ロボット（人工知能）
- 開催日時 平成 28 年 9 月 8 日～9 日
- 開催場所 神戸国際展示場
- 出展規模 481 社・団体/540 小間（過去最大）



【メッセ会場の様子】

### 3 県内投資を促進する立地競争力の強化

#### (1) 産業立地の促進に向けた立地インセンティブの強化

##### ① 産業立地促進補助の実施

地域経済の活性化と雇用機会の創出により地域間格差を解消し、東京一極集中の是正や地域創生を進めるため、県内全域での幅広い産業立地を促進

##### ○ 産業立地促進補助の実施

区 分	補助率等	補助件数
雇 用 補 助	対 象 新規正規雇用者 11 人以上（促進地域 6 人以上）、 設備投資額 5 千万円以上（促進地域、本社機能立地以外） 補助単価 新規正規雇用 30 万円/人（促進地域 60 万円/人） 新規非正規雇用 30 万円/人（促進地域のみ） 補助限度額 3 億円	12 件
設 備 投 資 補 助	対 象 先端事業に係る設備投資額が 20 億円〔中小企業は 10 億円〕以上（促進地域 1 億円以上、先端性不要） 補 助 率 投資額の 3%以内（促進地域 5%以内） 補助限度額 上限なし（原則 10 年均等分割）	13 件
研 究 開 発 型 設 備 投 資 補 助	対 象 設備投資額が 5 億円以上（促進地域 1 億円以上） 補 助 率 投資額の 5%以内（促進地域 7%以内） 補助限度額 上限なし（原則 10 年均等分割）	1 件
本 社 機 能 立 地 型 設 備 投 資 補 助	対 象 県外三大都市圏からの本社機能移転又は県内本社機能の 増設で、設備投資額が 20 億円以上（中小企業 10 億円以上、 促進地域 1 億円以上） 補 助 率 投資額の 5%以内（促進地域 7%以内） 補助限度額 上限なし（原則 10 年均等分割）	0 件
外 資 系 企 業 向 け オ フ ィ ス 賃 料 補 助	対 象 外国・外資系企業等 補 助 率 賃料×1/2（県 1/4、市町 1/4） 補助限度額 200 万円/年、3 年間	12 件
オ フ ィ ス 立 地 促 進 賃 料 補 助	対 象 オフィスビル等の入居企業で新規正規雇用 11 人以上 （促進地域 6 人以上） 補 助 率 賃料×1/2（県 1/4、市町 1/4） 補助限度額 200 万円/年、3 年間	2 件
新 産 業 立 地 促 進 賃 料 補 助	対 象 中核施設に入居する新産業分野の企業（促進地域以外は 中小企業に限る） 補 助 率 賃料×1/2（県 1/4、市町 1/4） 補助限度額 200 万円/年、3 年間	8 件
外 資 系 企 業 設 立 支 援 補 助	対 象 外国・外資系企業の日本本社 補 助 率 ①市場調査経費等×1/2、②法人登記経費等×1/2 補助限度額 ①100 万円/社、②20 万円/社	2 件

##### ○ 新たな税の軽減措置の導入

- ・ 法人事業税 海外からの本社機能立地に対する軽減措置を新設  
（軽減率）一般地域 1/3、促進地域 1/2  
（要 件）新規正規雇用 11 人以上（促進地域 6 人以上）



- ・不動産取得税 本社機能立地を促進するため、軽減措置の対象を一般地域にも拡大  
(軽減率) 一般地域 1/2  
(要件) 新規正規雇用 11人以上 (促進地域 6人以上)

(参考：不動産取得税軽減の拡充)

区分	地域区分	軽減率		新規正規雇用要件
		～H28.3	H28.4～	
本社立地	一般地域	—	1/2	11人以上
	拠点地区	1/2		なし
	促進地域	1/2		6人以上
	拠点地区	1/2		なし
工場等	一般地域	—		—
	拠点地区	1/2		なし
	促進地域	1/2		6人以上
	拠点地区	1/2		なし

## (2) 積極的な企業立地活動の展開

### ① ひょうご・神戸投資サポートセンターの運営

企業立地を支援するため、ワンストップで、進出企業が求める立地環境や産業用地などの投資関連情報を総合的に提供

○企業訪問件数 688件

## プロジェクト2 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる企業・産業の変革

### 1 競争力ある企業の創出に向けたものづくり産業の強化・クリエイティブ産業の育成

#### (1) 中小企業等の技術力強化

##### ① ひょうごオンリーワン企業創出支援事業

優れた技術・ノウハウを有し、競争力が高いオンリーワン企業の知名度向上のため顕彰するとともに、オンリーワンを目指す企業の販路開拓等の取組を支援

○オンリーワン企業の選定

・選定社数 9社

○オンリーワンを目指す企業への支援

・補助率 1/2 (上限1,000千円)

・補助件数 8社

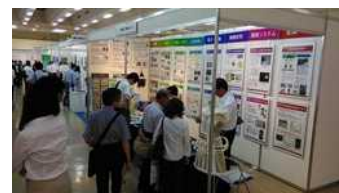


【「ひょうごオンリーワン企業」認定式】

## ② 工業技術センターにおける中小企業技術支援体制の強化

県内中小企業のニーズに即した技術支援や異分野・異業種の技術交流を推進するため、工業技術センターの支援機能を強化

- 県内各地での技術振興イベントへの出展 10回
- 御用聞き型集中企業訪問 72社
- 企業からアイデア段階の試作等業務を受託し、技術開発指導・助言 786件
- 企業の新製品の開発等を支援するためのセミナー開催 17コース



【技術振興イベントへの出展】

## ③ 次世代成長産業育成の推進

産学官連携による技術研究への支援と開放機器の利用促進を図るため、兵庫ものづくり支援センターを運営

### (2) ものづくり基盤の安定・強化

#### ① ひょうご No.1 ものづくり大賞

企業の研究開発意欲及び市場開拓を促進するため、ものづくり企業の優れた技術及び製品・部材を顕彰

- 表彰件数 5件



【ひょうご No.1 ものづくり大賞表彰式】

#### ② ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業

ひょうご No.1 ものづくり大賞及びひょうごクリエイティブビジネスグランプリの受賞企業が世界に通用するオンリーワン企業へと成長できるよう、販路開拓のために行う展示会等への出展やPRビデオの制作、経営専門家派遣等に対し助成

- 補助限度額 1,000千円(補助率1/2以内)
- 補助件数 6社



【海外での展示会出展：  
合同会社シーカス食堂(小野市)】

### (3) 産業集積の連携・ネットワークの形成

#### ① 異業種交流事業への支援

中小企業の連携による新商品開発や販路開拓等を促進するため、ビジネスパートナーや事業連携等の可能性を発掘する異業種交流の取組を支援

- 支援実績 71グループ(うち新規採択38グループ)

活動目的	件数	主な成果事例
新商品・新サービス・新技術開発	41	・神戸を観光で訪れる女性等をターゲットにした「神戸べっぴんものがたり」ブランドにおいて、新商品を開発（神戸市）
新市場開拓・ブランド力強化	5	・現在開発中のペーパーナイフやカトラリー等の三木刃物を「amenoma（アメノマ）」ブランドとして商品化及び販路開拓への取り組み（三木市）
工程の改善・革新	4	・製造現場における作業安全や環境保全について、自社の現状及び今後の取り組むべき課題を把握（神戸市）
地域課題に対応したビジネス企画	12	・宝塚西谷の食品やモノを、「宝塚花の里・西谷」ブランドとして認定し、統一ロゴによるPR、認知度向上への取り組み（宝塚市）
ビジネスを探求するネットワークづくり	9	・参加メンバー間の新規取引や共同商品開発、ノウハウ提供等（豊岡市）

## 2 地場産業のブランド化と新たな販路開拓

### （1）産地のブランド化の推進

#### ① 地場産業ブランド力強化促進事業

地場産業の発展に向けた販路拡大等を支援するため、産地組合等が実施するブランド力強化、海外展開のための新技術開発、及びこれらの取組を支える人材育成等の取組に対し助成

○補助対象産地 清酒、ケミカルシューズ、播州織、金物、皮革、素麺、豊岡かばん、淡路瓦、線香 等

○対象事業 ・ニーズに応じた新製品・新技術・デザインの開発  
・国内外の展示会への出展・開催  
・国内外市場におけるマーケティング調査  
・ものづくりにかかる専門能力を有する人材の育成 等

○補助限度額(定額) ・国内展開 4,000 千円、海外展開 4,000 千円、人材育成 2,000 千円

○補助件数 11 件



【線香(ガン・エ・ガジェへの出展)】

#### ② 地場産品のマーケット対応力強化

マーケットの需要に沿った新商品開発やさらなる販路拡大のため、産地組合等が行うデザイナー等との連携や国内外商社等でのインターシップ・留学経費を助成

○デザイナー等と連携した新商品開発

・対象経費 企画・デザイン料、製作費、原材料費 等  
・補助限度額 1,000 千円（定額）

○国内外商社等でのインターンシップ・留学

・対象事業 ・国内外商社等でのマーケティングノウハウ取得  
・国内外の技術学校等での技能等の取得



【ケミシューズ(トレンド予測に基づいた婦人用ショートブーツを試作)】

- ・対象経費
  - ・海外インターンシップ・留学にかかる渡航費
  - ・国内外の技術学校等への留学にかかる授業料
- ・派遣期間 概ね6か月以上
- ・補助率 1/2以内
- 国内外でのインターンシップにあわせたサンプルの作成
  - ・補助上限額 50千円/件（定額）（平成28年度から国内も追加）
- 補助件数 4件

### ③ じばさん兵庫ブランドの創出支援

産地企業等の新たなブランド創出を支援するため、産地の意欲ある企業等が、単独または他企業と連携して行う新商品・新技術の開発等を支援

- 対象事業 ブランド創出に必要な戦略の立案、市場調査、新商品・新技術の開発、デザイン開発・改良、販路開拓 等
- 補助率 1/2以内
- 補助限度額 10,000千円（3年間 30,000千円）
- 補助件数 10件

### ④ ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業

皮革事業者と皮革製品メーカーの連携を促進し、ブランドの国際競争力を強化

- 皮革事業者と皮革製品メーカーとの川上・川下事業者交流会の実施 1回
- 皮革事業者と皮革製品メーカーによる「ひょうご天然皮革」を使用したコラボレート製品の開発 45件
- コラボレート製品等の海外展示会への出展 3回



【パリファッションウィーク2017への出展】

## （2）販路開拓の推進

### ① おしゃれグッズ&ファッション発信事業

地場産品の魅力を発信するため、ファッション業界関係者や若年消費者に対し、神戸ファッションウィークにおけるガイドブックへの掲載

- ガイドブック発行部数 7万部

### ② 神戸コレクション出展事業

神戸シューズ、播州織、ひょうご天然皮革、豊岡鞆などのファッション関連地場産品をコーディネートした、地域ブランドステージを神戸コレクションにおいて実施

- 実施時期 平成28年9月、平成29年3月
- 出展産地数 6件



【地場産業ステージ】

### ③ ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業

県内清酒製造業がひょうごの「酒」を海外へ積極的にPRし、さらなる発展を目指すため、東南アジア等での総合見本市への出展経費等を支援

- 補助件数 4件



【FOOD TAIPEI 出展】

#### ④ IWC2016「SAKE 部門」兵庫開催事業

国内外における日本酒の新たな需要を創出するとともに、輸出拡大を促進するため、世界最大のワインイベントである IWC を兵庫で開催

○審査会等の開催 平成 28 年 5 月

### 3 IT 関連産業の振興と IT の利活用拡大

#### (1) IT 関連産業・人材の誘致

##### ① 多自然地域における IT 関連企業の振興

IT 関連企業の起業・誘致を図るため、県下に整備された超高速・高速通信ネットワークを活用し、多自然地域に事業所を開設する事業者に対し助成

○対象地域 但馬地域、丹波地域、淡路地域、西脇市、多可町、神河町、赤穂市、上郡町、佐用町、たつの市（旧新宮町区域に限る）、宍粟市

○補助内容

区分	賃借料	通信回線 使用料	人件費	改修費	事務機器 取得費
補助率	定額 (1/2 相当)	定額 (1/2 相当)	定額	定額 (1/2 相当)	定額 (1/2 相当)
補助額	600 千円/年	600 千円/年	1,000 千円/人・年	1,500 千円	500 千円
補助期間	3年間(半年毎の精算払い)		3年間		

○補助件数 12 件

#### (2) 様々な分野での IT の利活用拡大

##### ① IT あわじ会議の開催

IT 産業や IT の高度化による新ビジネス等の高度化を支援するため、国内外で活躍する学識者、経営者が一堂に集まり、兵庫経済活性化に資する議論・意見交換を実施

○開催日時 平成 29 年 3 月 27 日

○開催場所 淡路夢舞台国際会議場

○来場者数 266 人



【ITあわじ会議の様子】

### 4 中小企業の経営力強化と新事業展開

#### (1) 中小企業の経営革新・新事業展開への支援

##### ① ひょうごふるさと応援・成長支援の実施

特色ある地場産品等を活用した事業等を支援するため、その概要・魅力を県内外に情報発信するとともに、インターネットを活用した小口投資手法の活用を支援

○選定件数 10 件

○規模 315～1,260 万円

○運営期間 1～3 年

○資金調達実績 (H29. 7. 31 時点)



【支援事業例：和栗最高峰・丹波栗のスイーツ展開プロジェクト】

調達額 4,265 万円（目標額 5,708 万円、調達率 74.7%）

出資者数 1,359 人

## ② 新事業創出支援貸付の実施

新たな事業活動を促進するため、実用化に向けた研究開発資金や IT 活用ビジネス、生活・サービス産業における新規事業開発資金を無利子で貸付け（資本性融資）

○対象区分 生活・サービス産業、IT 活用ビジネス、ものづくり、産学連携・事業連携

○貸付限度額 400 万円～5,000 万円

○貸付実績 10 件、161,940 千円

## ③ 中小企業ワンストップ支援機能の充実・強化

ワンストップでスピーディに必要なサービスを提供するため、ひょうご産業活性化センターを神戸市産業振興センタービルに移転し、産業支援機関を集約、兵庫県・神戸市の連携により中小企業を支援

○内 容 縣市総合相談窓口の新設  
創業支援や販路開拓などの事業連携の強化

○移転時期 平成 29 年 3 月

## ④ 中小企業経営支援事業

ワンストップで企業のニーズに対応するとともに、成長潜在力の高い企業を選定し、専門家による指導・助言等により、中小企業を支援するため、ひょうご産業活性化センターを中核とした県内 19 の構成機関によるネットワークを構築

## ⑤ ひょうご専門人材相談センター事業

既存の成長期待企業の発掘・育成事業と連携しつつ、人材戦略の策定支援や相談に対応するため、ひょうご産業活性化センターに「ひょうご専門人材相談センター」を設置

○専門人材と中小企業とのマッチング件数 26 件

## ⑥ 中小企業・小規模事業者の経営革新支援

中小企業の新事業展開を支援するため、中小企業が策定する新たな生産・販売方式、サービス提供方式の導入等の経営革新計画の策定、計画承認、フォローアップの実施

○承認件数 154 件

## ⑦ 中小企業官公需確保対策

官公需における中小企業者の受注機会の確保のため、工事の分離・分割発注を実施

○中小企業への発注割合 官公需発注総額の 82.7%（目標 82.7%）

うち 創業 10 年未満の新規中小企業者 官公需発注総額の 2.43%

## ⑧ ひょうご新商品調達認定制度による支援

販路開拓支援のため、中小企業者が開発・生産する新商品・新役務を認定することにより、随意契約でその商品を県が購入・借り入れできる制度を実施

○認定件数 29 社 29 商品（うち H28 年度 10 社 10 商品）

○県発注実績（累計） 20 社 20 商品 80,272 千円（H28 年 3 月末）

## (2) 小規模事業者の持続的発展への支援

### ア 小規模事業者の経営基盤の強化

#### ① がんばる小規模事業者等支援事業

小規模事業者等の新たな事業展開を継続的に支援するため、「中小企業の振興に関する条例」が掲げる小規模事業者等の経営革新計画の策定とその実施にあたり、専門家やコンサルタントを派遣するとともに、経営課題の診断及び重点指導等のフォローアップを行うため、商工会、商工会議所においてステップアップカルテを作成

○対象 経営革新計画の承認を受け、新たに経営力強化と雇用増に意欲を持つ小規模事業者等

○専門家による重点指導

・支援内容 専門家派遣経費

・上 限 1回あたり「(27千円+旅費)の2/3」

・派遣回数 35回(16社)

○ステップアップカルテの作成

・支援内容 ステップアップカルテの作成経費

・上 限 1回あたり5千円

・作成回数 326回(173社)

#### ② 小規模事業者への経営改善普及事業の推進

小規模事業者の経営改善のため、商工会議所、商工会及び商工会連合会に経営指導員等を配置(452人)し、①金融、税務、その他経営に関する相談、②経営状況分析を踏まえた事業計画策定の指導助言、③地域活性化による良好な環境整備等を実施

○指導件数 186,297件

○産学連携事業 6件

○地域活力増進事業 38件

○ひょうご「まちおこし」支援事業 50件

#### ③ 中小企業経営支援事業(再掲)

### イ 需要を見据えた経営の促進

① ひょうご中小企業技術・経営力評価制度の運用(後掲)

② 小規模企業者等設備貸与支援の実施(貸与事業規模22億円)(後掲)

③ 中小企業設備貸与の実施(貸与事業規模15億円)(後掲)

### ウ 多様な人材の活用による事業展開

① 異業種交流事業への支援(再掲)

② 女性起業家への支援(後掲)

③ シニア起業家への支援(後掲)

## 5 中小企業の変革を支える金融の円滑化

### (1) 円滑な資金供給を図る中小企業融資制度の推進

#### ① 中小企業向け融資制度の運用（融資枠 3,500 億円）

県内中小企業を資金調達面から支援するため、融資枠を増額するとともに事業者負担を軽減

##### ○融資利率の引下げ

平成28年4月1日より、事業展開融資の利率引下げとともに、信用保証協会の自主取組による保証料引下げの対象資金の拡大により、事業者負担(利率+保証料率)を、平成27年度より低い水準に設定。

加えて、平成28年10月1日より、短期資金を除き、融資利率を一律0.25%引下げ。

##### ○防災・エネルギー設備促進貸付の拡充

耐震改修促進法の改正に係る耐震診断、耐震改修等を行う中小企業者に対し金融支援を行うため、知事特認に係る融資対象者の拡大や利率引下げなど、融資要件を拡充

- ・ 限度額 15 億円（平成 27 年度 5 億円）
- ・ 利率 0.45%（H28.10～）



区 分			融資条件 (%)			融資実績 (件・千円)	
			※H29.3.31 現在			件数	金額 ※〔〕は融資枠
			利率	保証料	合計		
事業展開融資	新分野 進出 資金	第二創業貸付	1.10	0.92	2.02	49	485,350
		事業応援貸付				569	6,481,890
		経営革新貸付	0.70		1.62	26	719,820
		海外市場開拓支援貸付				0	0
		新技術・新事業創造貸付				19	259,500
	設 備 投 資 資 金	設備投資促進貸付	0.70 (0.45)	0.92 (0.92)	1.62 (1.37)	766	7,798,192
		防災・エネルギー設備促進貸付 (知事特認)				39 (0)	568,420 (0)
	立地 資金	拠点地区進出貸付	0.75	1.06	1.81	1	170,000
		産業団地進出貸付	1.05		2.11	0	0
	観 光 商 業 設 備 資 金	商店街活性化貸付	0.70	0.92	1.62	1	4,000
		商店活性化貸付	1.10		2.02	0	0
		観光等設備貸付			0	0	
		旅館等雇用対策貸付	0.15		1.07	0	0
	エニバーサル 資金	ユニバーサル推進貸付	0.70		1.62	0	0
	開業 資金	新規開業貸付	0.45		1.37	238	1,171,250
再挑戦貸付				1	5,000		
小 計			—	—	—	1,709	17,663,422 [143,500,000]
経営 安定 融資	経営 安定 資金	経営円滑化貸付	0.80	0.80	1.60	1,584	34,914,600
		連鎖倒産防止貸付				2	23,000
		金融変化対策貸付	1.50		2.30	1	30,000
		企業再生貸付	1.40	0.70	2.10	50	879,690
		経営力強化貸付	1.00	1.00	2.00	10	200,600
	借換資金	借換等貸付	1.50	1.15	2.65	30	929,500
小 計			—	—	—	1,677	36,977,390 [97,000,000]
一 般 事 業 融 資	長期資金					3,798	50,052,488
	短期 資金	一般貸付	1.50	1.15	2.65	645	6,698,602
		貿易貸付				0	0
	小規模 資金	小規模無担保貸付	1.40		2.55	210	1,238,812
		無担保・無保証人貸付	1.20	1.00	2.20	1	5,000
		特別小規模貸付				1,984	8,008,564
経営活性化資金		金融機関 所定	1.15	—	219	3,306,600	
小 計			—	—	—	6,857	69,310,066 [109,500,000]
合 計			—	—	—	10,243	123,950,878 [350,000,000]

## (2) 中小企業等に対する多様な資金供給

### ① ひょうご中小企業技術・経営力評価制度の運用

技術力や将来性等を有しているが、信用力不足等により、融資を受けられない中小企業等を支援するため、平成28年度より創業後1年経過(27年度まで創業後3年以上)の企業も対象に評価書を発行し、企業支援を実施

○評価経費 標準型@100千円(1/3補助)

○評価件数 123件

○フォローアップ施策 経営専門家派遣数 4件

一定の評価を下回った企業について、企業負担を軽減

## ② 小規模企業者等設備貸与支援の実施（貸与事業規模 22 億円）

経営革新に取り組む小規模企業者を支援するため、小規模企業者等に機械設備を長期割賦販売、リースする事業に要する資金を（公財）ひょうご産業活性化センターに貸付

- 対象企業 従業員 20 人以下の小規模企業者等
- 貸付限度額 1 億円以下
- 貸付負担割合 （独）中小企業基盤整備機構 1/3、県 1/3、センター1/3

### 【割賦制度】

- 割賦損料 現行 0.70%～1.95%
- 貸与期間 10 年以内（据置 1 年以内）

### 【リース制度】

- リース料 現行月 0.950%～2.940%
- 貸与期間 3～10 年以内
- 貸与件数(割賦・リース) 131 件

## ③ 中小企業設備貸与の実施（貸与事業規模 15 億円）

中小企業における先進機器・省エネルギー等機械設備の導入を支援するため、長期割賦販売及びリースを実施

- 実施主体 （公財）ひょうご産業活性化センター
- 対象企業 一定の業種で、従業員 21 人以上 300 人以下の企業
- 貸付限度額 1,000 万円以上 1 億円以下

### 【割賦制度】

- 割賦損料 現行 0.70%～1.95%
- 貸与期間 10 年以内（据置 1 年以内）

### 【リース制度】

- リース料 現行月 0.950%～2.940%
- 貸与期間 3～10 年以内
- 貸与件数(割賦・リース) 12 件

## ④ ひょうごふるさと応援・成長支援の実施（再掲）

## 6 起業・創業の促進

### (1) 起業・創業の活性化と成長支援

#### ① クリエイティブな起業の創出支援

県内外の創業支援機関等と連携しながら、起業家予備軍の裾野を拡大するため、創造性や技術・技能により新たな市場を切り拓く若手起業家等によるクリエイティブな起業の創出を支援

- 補助額 ・起業にかかる経費：1,000 千円以内（補助率 1/2）  
・研究開発にかかる経費：1,000 千円以内（補助率 1/2）
- 補助件数 5 件
- セミナー等の開催 普及セミナー（3 回）、公開審査会（1 回）

#### ② ふるさと起業・移転の促進

県外での職業経験やネットワーク等を生かし、県内にUJIターンし、起業・第二創業等を行う者を支援するため、新規事業開発や移住に係る経費の一部を補助

- 補助額 ・起業・事務所移転にかかる経費：1,000千円以内（補助率1/2）  
・移住にかかる経費：1,000千円以内（補助率1/2）
- 補助件数 28件
- OUJI ターン者（県外からの転入者） 61人
- 移住・起業促進セミナーの開催 1回

### ③ 女性起業家への支援

地域経済の活性化を図るため、有望なビジネスプランを有し、県内で起業（第二創業を含む）を目指す女性起業家を支援

- 補助額 1,000千円以内（補助率1/2）
- 補助件数 50件

### ④ シニア起業家への支援

地域経済の活性化を図るため、有望なビジネスプランを有し、県内で起業（第二創業を含む）を目指すシニア起業家を支援

- 補助対象 55歳以上の者が代表者を務める中小企業（個人を含む）
- 補助額 1,000千円以内（補助率1/2）
- 補助件数 34件



【支援事業例：着物を材料として高齢者や肢体不自由者が着用できるフォーマルウェアを製作】

### ⑤ 創業者等取引拡大の支援

創業間もない中小企業等の受注機会拡大のため、展示会を活用したPR強化等を支援

- 補助額 500千円以内（補助率1/2）
- 補助件数 23件

### ⑥ 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援の実施

高齢者の就業機会を創出するため、高齢者の多様な経験や資格・能力を持った人材を活用したコミュニティ・ビジネスの立ち上げを支援

- 補助対象 構成員（3人以上）のうち、高齢者（55歳以上の者）を2人以上含む団体
- 補助額 1,000千円以内
- 補助件数 14件

### ⑦ ひょうご新産業創造ファンドによる支援

資金面での支援や経営・技術指導等のハンズオン支援を通じて、次世代の兵庫を担う成長産業を創造するため、研究開発型ベンチャー企業等に投資

- 投資実績 10社11件、722,016千円（累計）

### ⑧ ひょうご・神戸チャレンジマーケットの開催

創業間もない企業や創業希望者の販路開拓や資金調達を支援するため、投資家・金融機関等とのビジネスマッチングの場を提供

- 発表企業数 28社



【チャレンジマーケットのプレゼン会場】

## プロジェクト3 日本の縮図・兵庫がリードする生活や地域を支える産業の活性化

### 1 生活充実関連産業の振興

#### (1) 生活充実関連サービスの振興

##### ① ひょうごクリエイティブビジネスグランプリの実施

サービス関連産業及び地域産業のさらなる成長を促進するため、斬新な発想やユニークなアイデアで事業展開する中小企業等を表彰し、広く周知するとともに販路開拓を支援

○表彰件数 14件

##### ② コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施

コミュニティ・ビジネスによる地域課題の解決と就業の活性化を促進するため、コミュニティ・ビジネスの立ち上げを支援

○補助額 1,000千円以内(補助率1/2)

○補助件数 9件

##### ③ 生きがいしごとサポートセンターによる起業・就業支援(後掲)

##### ④ 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援の実施(再掲)

### 2 地域の商業・商店街の活性化

#### (1) 商店街の活性化とまちの再整備による賑わいのまちづくり

##### ① まちなか再生協議会等の運営支援

「商店街の活性化」と「まちの再整備」を総合的に推進するため、協議会の立ち上げや「まちなか再生計画」策定を支援

○アドバイザー派遣回数 延べ18回

○協議会等運営支援件数 2件

#### (2) 商店街のにぎわい、活性化対策

##### ① 商店街元気づくり事業

商店街の賑わい創出、魅力づくり、地域コミュニティ機能向上を一体的に促進するため、地域と一体となったイベント等を支援(連続イベントに対する支援を拡充)

対象経費	補助額
1,500千円以上	400千円(被災地500千円)
1,000～1,500千円未満	300千円(被災地400千円)
500～1,000千円未満	200千円(被災地300千円)

[加算]

2回目以降のイベント経費に加算

対象経費	補助額
200千円以上	100千円/回

※加算は9回(被災地11回)上限



【支援事業例：神戸垂水いかなご祭(垂水商店街振興組合)】

○支援実績 112件 38,279千円

② 商店街免税店拡大等による外国人誘客事業

外国人旅行者の来街を促進し、あわせて商店街の新たな魅力を創出するため、免税店制度を活用した新たな需要開拓による商店街の活性化を促進

○補助限度額 6,000千円（補助率1/2以内）

○支援実績 1件 5,092千円

③ ひょうごいいね！お店表彰の実施

小売店の活性化意欲の醸成や個店の魅力向上による商店街の活性化を図るため、商店街に立地する魅力と個性あふれる優良な店舗を表彰

○表彰件数 8件



【大賞(地域連携部門)：ゆむら屋おばあかふえ(新温泉町)】

④ 商店街・小売市場共同施設建設費の助成

商店街の活性化を図るため、共同施設の建設、改修等を支援

○補助限度額 8,000千円（補助率1/3以内）

○支援実績 32件 41,092千円

⑤ 商店街共同施設の撤去支援

商店街の住宅転換を促進するため、老朽化したアーケード等共同施設の撤去を支援

○助成内容 補助限度額5,000千円

通常分2/3(県1/3、市町1/3)、特別認定枠9/10(県9/20、市町9/20)

○支援実績 1件 2,400千円

⑥ 新規出店・開業支援事業

商店街の活性化を図るため、空き店舗を活用した新規出店や子育て・高齢者支援施設等の設置を支援

○対象経費 新規出店、地域交流・生活支援施設の設置・運営に係る店舗等賃借料、内装工事、ファサード整備に係る経費

○補助限度額 1年目：1,500千円

2年目：500千円（補助率1/3以内）

○支援実績 35件 26,318千円



【支援事業例：ムナル(ネパール料理)(やしろ商店街(加東市))】

区分	件数	金額
新規	18件	22,012千円
うち若者・女性	12件	13,325千円
うち一般	6件	8,687千円
継続(一般)	17件	4,306千円
合計	35件	26,318千円

⑦ 商店街空き店舗再生支援の実施

商店街の活性化を図るため、空き店舗を借り上げ、商店街に必要な業種などの魅力ある出店者を誘致する取組を支援

- 対象経費 店舗賃借料、内装工事費、複数の空き店舗を一体的に出店誘致するためのコンサル委託費 等
- 補助限度額 1年目：2,000千円、2年目：750千円、3年目：350千円（補助率1/2以内）、コンサル委託料は1,000千円（定額）
- 支援実績 9件 3,687千円（うちH28新規 1件 275千円）

### （3）高齢社会への対応

#### ① 商店街ご用聞き・共同宅配の実施

中山間地域等における買い物利便性の向上を図るため、商店街等が行う、地域特性や住民ニーズに応じた取組を支援

- 補助限度額 3,000千円（補助率 1～3年目：1/2以内、4・5年目：1/3以内）
- 支援実績 3件 2,863千円



【支援事業例：ゲージサービス有限責任事業組合(カrog 宅配) (長田神社前商店街振興組合)】

#### ② 商店街事業承継支援事業

商業支援マネージャーによるマッチングを実施し、商店街の活性化プラン等に基づき、商店街づくりに合致する事業承継を支援

事業	店舗承継促進事業	承継店舗開業支援事業	承継店舗円滑化事業
概要	事業譲渡者の移転を支援	事業承継者の内装工事費等を支援	事業承継者の店舗家賃を支援(最長3年)
対象	移転撤去費	内装工事費、広報宣伝費	店舗賃借料
補助率	県1/3、市町1/3	県2/3 ※広報宣伝費は定額	県1/2
補助限度額	200千円	5,000千円 (内装工事費4,000千円、 広報宣伝費1,000千円)	実家賃の1/2 (店舗面積区分に基づき算出された額を上限)

- 支援実績 1件 5,115千円

### （4）復興市街地支援

#### ① 復興市街地再開発地域リーディング開発モデル事業

市街地の震災復興を推進するため、開発コンセプトを明確にした空き区画活用によるゾーン開発事業を支援（継続分）

- 助成内容
  - ・対象 神戸市
  - ・内容 補助率 3/4以内
- 支援実績 1件 18,814千円



【支援事業例：Vono Vono (洋食店) (アスタラファースト)】

#### ② 復興市街地再開発地域事業所開設支援事業

魅力ある商業集積を形成するため、再開発ビルの空き区画や商店街等の空き店舗を活用した、意欲ある事業者

の事業所開設を支援

○助成内容

- ・対象 新長田まちづくり会社
- ・内容 補助率 2/3 以内、補助限度額 4,000 千円

○支援実績 20 件 56,874 千円

### ③ 復興市街地再開発商業施設等入居促進事業

復興市街地再開発事業で建設された店舗、事務所等の有効活用を図るため、保留床への家賃補助等を実施

○助成内容

- ・対象 個人又は法人等の入居者
- ・内容 実家賃の 1/2 (入居面積 (㎡) × 1,000 ~ 200 円を月額上限)

○支援実績 89 件 28,320 千円

## 3 兵庫・西日本の資源を生かした観光・ツーリズムの活性化

### (1) 様々なニーズにこたえる“おもてなし”基盤づくり

#### ① 観光産業の人材確保・育成事業

本県の旅館等の観光人材の確保・育成を図るため、観光産業のやりがいや魅力を説明会等において発信、人材確保のための研究会等を総合的に展開

○観光人材確保・育成支援事業

- ・観光産業のやりがいや魅力を伝える説明会  
2回開催：計 81 名
- ・現地視察会 62 名
- ・県内主要温泉地で学生に対するインターシップ実施 計 45 名

○人材確保研究会の開催 3 回

○他府県等の就職説明会合同参加事業

- ・他府県で開催される就職説明会へ県内旅館が合同で兵庫ブースとして出展  
3回：計 288 名

○おもてなし現場への女性等向け就職支援セミナー

- ・旅館等の就業を促進するため、説明会、現地見学会、旅館等関係者との個別相談を実施  
3回：計 72 名

○旅館等の人材育成・定着事業

研修会、3回：計 68 名



【城崎温泉でのセミナー】

### (3) 日本の縮図・ひょうごの魅力伝える戦略的なプロモーション

#### ① 「五つ星ひょうご」プロモーション事業

本県特産品のブランドイメージの向上定着を図るため、本県特産品を「五つ星ひょうご」として選定し、ウェブサイト等による PR・販売、催事等での販売を行うほか、



新たに首都圏の百貨店や JR 主要駅での展示販売等を通して全国に魅力を発信

○選定数 95 品目 (累計 417 品目)

#### 4 農のブランド化や6次産業化等の推進

##### (1) 農商工連携など6次産業化の推進

###### ① ひょうご農商工連携ファンドによる支援

地域の活性化と新たな需要の創出を図るため、基金運用益を活用し、中小企業者と農林漁業者が連携して取り組む研究開発、販路開拓等を支援

○補助額 5,000 千円以内 (2年間を通じた総額)  
(補助率 2/3 以内)

○新規採択件数 16 件



【酵素活性を有する兵庫県産無農薬玄米糶の開発とそれを使用したスイーツ・調味料の商品化】



## 戦略Ⅱ 県民の多様な潜在力と政労使一体となった取組を生かした「人材力」強化戦略

### プロジェクト4 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる働く場の確保・創出

#### 1 安定した雇用就業機会の確保

##### (1) 若者等の就業支援の強化

###### ① 「ひょうご応援企業」就職支援事業

若者と企業のマッチングを促進するため、兵庫で就職を希望する若者を積極的に採用する企業を「ひょうご応援企業」として支援

- 雇用相談等の実施、ホームページによる企業紹介、面接会の開催(3回)、大学内企業説明会の開催
- 登録企業数 197社

###### ② 高校・大学生「兵庫就活」促進事業

高校生の県内就職促進と大学卒業時の県内企業への就職活動を促すため、県内企業の魅力等を掲載した企業ガイドブックを県内高校2年生全員及び大学生等に配布

- 高校生の県内就職促進
  - ・企業ガイドブック配布対象  
県内高校2年生全員(発行部数:55,000部)
- 大学生の県内就職促進
  - ・企業課題研究事業の実施(発表会1回)
  - ・企業ガイドブックの発行(12,000部)



【企業ガイドブック】

###### ③ 県内大学への就活支援事業

地元人材の流出を防止するため、企業就職説明会の開催やキャリア教育支援講座を実施するなど、産学官連携の取組を推進

- 補助対象 県内大学等
- 補助額 1校当たり300千円～500千円(定額)
- 補助実績 7件 2,900千円

###### ④ 中小企業における正社員転換・処遇改善支援事業

労働者の処遇を改善するため、非正規雇用労働者の正社員転換や非正規雇用労働者を対象とした福利厚生制度の充実を推進

- ア 正社員転換・処遇改善支援事業
  - ・企業経営者セミナー兼相談会 8回開催
  - ・企業への個別相談 40社支援
- イ 中小企業従業員共済事業(ファミリーパック)への非正規雇用労働者の加入促進
  - ・助成額 会費(月額500円)の1/2
  - ・助成実績 634人



【多様な働き方と処遇改善セミナー】

⑤ 県内大学との就職支援協定の締結

県内企業への就職を促進するため、県内全大学（37 大学）と就職支援協定を締結し、大学キャリアセンターとの連携を強化

○平成 29 年 2 月 21 日 37 大学中 33 大学と締結

⑥ 大学生インターンシップの推進

中小企業における人材確保を図るため、県・商工会議所・経営者協会等による連絡協議会を設置し、大学生を対象としたインターンシップを実施

○実施学生数 78 校 503 人、受入企業数 130 社

⑦ 県内大学生地元企業就職促進事業

地元人材の流出を防止するため、県内大学、金融機関と連携し、大学 3 年生（平成 30 年 3 月卒）向けに企業研究会、企業見学会（バスツアー）等を実施

○企業研究会 5 回、参加企業数 55 社、参加学生数 200 人

○企業見学会 6 回、参加企業数 21 社、参加学生数 107 人

⑧ 中小企業就業者確保支援事業

県内中小企業の人材確保及び若者の県内就職・定着を促進するため、従業員の奨学金返済負担軽減制度を設ける県内中小企業に対し、企業負担額と同額（上限 6 万円）を支援

○補助実績 5 社、8 人、213 千円

⑨ 首都圏大阪での UJI ターン合同企業説明会の実施

大学卒業時の地元就職と県外からの UJI ターン就職を促進するため、首都圏及び大阪において合同企業説明会を開催

○開催実績 大阪 2 回、東京 1 回 参加企業数 121 社、参加学生数 411 人

⑩ 首都圏・近隣大学への兵庫の企業広報事業

大学卒業時の地元就職と県外からの UJI ターン就職を促進するため、大学キャリアセンターを通じて兵庫の企業情報を提供するとともに、登録者を中心に就職活動の支援を展開

○県内高校出身者が在籍する大学キャリアセンターへの広報及び学生支援

○UJI ターン登録 Web サイトの立ち上げと学生の登録促進

○登録者数 70 人

⑪ ふるさと企業就職活動助成金

大学卒業時の地元就職と県外からの UJI ターン就職を促進するため、新規学卒者、UJI ターン就職希望者の面接選考時に旅費を支給する中小企業にその半額を助成

○助成対象 北播磨、西播磨、但馬、丹波、淡路地域に本社又は主たる事務所を置く中小企業

○助成実績 26 社、89 人

⑫ 第 2 新卒者等 U ターン就職促進事業

大学卒業時の地元就職と県外からの UJI ターン就職を促進するため、UJI ターン就職希望者の採用時に転居費用を支給する中小企業にその半額を助成

○助成対象 北播磨、西播磨、但馬、丹波、淡路地域に本社又は主たる事業所を置く中小企業

○助成実績 1社、1名

### ⑬ ひょうご・しごと情報広場における就職支援の実施

求職者にワンストップで就職支援を行うため、ひょうご・しごと情報広場を設置し、総合相談・情報提供を行うとともに、若年者を対象としたキャリアカウンセリング等の就業支援を実施

○総合相談・情報提供事業 相談件数 4,031件

○若者しごと倶楽部運営事業 相談件数 15,370件



【ひょうご・しごと情報広場  
総合相談窓口】

### ⑭ ひょうご若者就労支援プログラムの実施

学卒未就労者等の就職活動を支援するため、企業面接準備研修や就労体験等を通じて、県内製造業・中小企業等の魅力を伝え、正規雇用を促進

○事業内容 ・期間 社会人基礎研修1か月、就職活動支援3か月  
・賃金 月額150千円（研修期間1か月のみ）

○参加者

一般就労支援コース 65人（就職者数51人）

次世代産業コース 61人（就職者数47人）

## （2）中小企業等の人材確保への支援

### ① ふるさと企業就職活動助成金（再掲）

### ② 第2新卒者等Uターン就職促進事業（再掲）

### ③ ふるさと人材確保への支援

中長期的に著しい人口減少が見込まれる地域での深刻な労働力不足を解消するため、若年者の地域定着及びUJIターン就職を促進

○地域人材確保協議会の設置（北播磨、西播磨、但馬、丹波、淡路）

- ・大学生等の帰省時期にあわせた企業説明会の開催
- ・地元高校生を対象とした校内企業説明会の開催 等

○就職面接会等の実施状況

37回開催（参加企業 1,178社、参加者 3,663人、就職者数 250人）

### ④ 「ひょうご応援企業」就職支援事業（再掲）

### ⑤ 高校・大学生「兵庫就活」促進事業（再掲）

### ⑥ 大学生インターンシップの推進（再掲）

### ⑦ 県内大学生地元企業就職促進事業（再掲）

### ⑧ 中小企業就業者確保支援事業（再掲）

### ⑨ ひょうご若者就労支援プログラムの実施（再掲）

## ⑩ 次世代産業の創出による雇用創造プロジェクトの実施（再掲）

### （3）セーフティーネットの整備

#### ① 保護観察対象者等の雇用導入支援

保護観察対象者等の就労を促進するため、保護観察対象者等を雇用する民間事業者（協力雇用主）を国制度と一体的に支援

- 補助対象 刑務所出所者等就労奨励金の支給対象の協力雇用主
- 対象経費 雇用開始後最大4ヶ月分の給与、研修費
- 上限額 80千円/件（うち70千円：給与、10千円：研修費）
- 支援実績 12人（12社）

## 2 多様な主体の就業参画の促進

### （1）女性の雇用就業の支援

#### ① 中小企業育児・介護代替要員の確保支援

中小企業の育児・介護休業の取得及び育児・介護による短時間勤務制度利用の促進のため、代替要員の雇用に要する賃金の一部を助成

- 支給額 ・休業コース、短時間勤務コース  
代替要員の賃金の1/2（上限100千円/月、総額上限1,000千円）
- 支給件数 109件

#### ② 中小企業育児・介護等離職者の再就職支援

育児・介護等の理由により離職した者の再就職を促進するため、当該離職者を雇用した事業主に助成

- 支給額 正社員300千円/人、正社員以外（フルタイムに限る）150千円/人
- 支給件数 25件

#### ③ ひょうご女性再就業応援プログラムの実施

##### ア 女性の就業サポート事業

再就業等を希望する女性を支援するため、個別相談やハローワークと連携した職業紹介等を県立男女共同参画センター女性就業相談室で実施

- チャレンジ相談（出前含む） 実施回数 150回、相談者 372人
- 女性のための働き方セミナー 実施回数 23回、参加者 311人
- ハローワークと連携した職業相談・照会

利用者 4,184人、就職者数 179人

##### イ 女性就業いきいき応援事業

出産・育児などの理由で離職した女性の多様な働き方を支援するため、再就業・起業のためのカリキュラムを提供

- 28年度実績
  - ・再就職応援セミナー 実施回数 18回、参加者数 349人
  - ・起業応援セミナー 実施回数 6回、参加者数 197人

##### ウ 育児・介護等離職者就職準備支援事業

育児、介護等様々な理由により離職した者の就職を支援するため、就職に必要な知識・スキルを習得するため受講した教育訓練経費の一部を助成

○助成額 教育訓練に要した経費の20% (上限100千円)

○助成実績 24件

#### ④ 女性のためのキャリアプランニング支援事業

女性の活躍促進、離職防止、再就職の実現を支援するため、女子学生による企画型セミナーや主婦のインターンシップを実施

ア 女性のためのキャリアプランニングに向けた企画型セミナーの実施

○参加者数 86人

イ 主婦の企業訪問・見学会やインターンシップ

○実施企業数 18社、登録者数 21人、インターンシップ実施数 3件

#### ⑤ 女性起業家への支援 (再掲)

### (2) 高齢者の雇用就業の拡大

#### ① 生きがいしごとサポートセンターによる起業・就業支援

地域社会貢献と生きがいある働き方を拡大するため、生きがいしごとサポートセンターを設置し、コミュニティ・ビジネスでの起業・就業を総合的に支援

○設置場所 6か所 (神戸東、神戸西、阪神南、  
阪神北、播磨東、播磨西)

○28年度実績

・相談・情報提供 17,760件

・講習会等参加者数 922人

・就業・起業支援による雇用創出者数 1,746人



【生きがいしごとサポートセンター  
合同フォーラム】

#### ② シニア起業家への支援 (再掲)

### (3) 障害者のしごとの充実

#### ① 障害者の雇用促進の支援

障害者の雇用促進のため、障害者雇用納付金制度の対象拡大や精神障害者の法定雇用率の算定基礎への追加を踏まえた支援を実施

ア 障害者・体験ワーク事業

○事業内容

受入事業所とのマッチング専門家による  
サポート、体験ワーク発表会等

○28年度実績

・登録事業所数 544社

受入事業所数 延べ228社

・職場体験参加者数 214人

職場見学参加者数 48人

イ 障害者雇用拡大支援事業

○事業内容 相談支援、雇用促進セミナーの開催、普及啓発等

○相談件数 209件、セミナー開催 7回

ウ 特例子会社・事業協同組合設立等助成金事業

中堅・中小企業が、特例子会社・事業協同組合 (算定特例) を設立した



【障害者の体験ワーク】

場合や障害者の新規雇用を伴う新たな事業展開等を行う場合に設備整備等の経費を助成

- 設立助成 特例子会社 1件、事業協同組合 1件
- 事業拡大助成 5件

## ② 障害者雇用就業・定着拡大推進事業の実施

障害者法定雇用率(2.0%)を達成するため、障害者一人ひとりが適応できる就職・職場定着を支援

- 実習・就職先の開拓、障害特性・能力に応じた相談支援
- 障害者就業・生活支援センターの支援による就職者数 441人
- 障害者就業・生活支援センターの支援による就職者の定着率 83.2%

## プロジェクト5 教育・職業訓練やものづくり体験を通じた職業能力の向上

### 1 新たな専門性を身につけたい人の職業能力開発

#### (1) 離職者等に対する成長産業分野などでの職業能力開発への支援

##### ① 離職者等を対象とした職業訓練の実施

離職を余儀なくされた労働者等の就業支援のため、労働需要が見込まれる職業分野において多様な職業訓練を実施

- ア 離職者等再就職訓練事業
  - 実施人数 2,125人(150コース)
  - 就職率 77.4%(H29.7末時点)
- イ 実習・座学連携養成事業
  - 実施人数 477人(33コース)
  - 就職率 78.4%(H29.7末時点)



【神戸高等技術専門学院  
・インテリアフォームコース】

##### ② 建設業若年者入職促進・人材育成事業

建設産業の持続的な発展を図るため、若年者の確保に向けた取組や次の世代への技術継承に対する支援を実施

- ア 定時制高校生等入職促進講習
  - 支援実績 3社(補助率1/2以内)
- イ 若年技術者等資格取得支援講習会
  - 支援実績 1団体(補助率1/2以内)
- ウ 女性活躍シンポジウムの開催
  - 支援実績 2団体(補助率1/2以内)
- エ 小中学生向け建設業体験会
  - 支援実績 4団体(補助率1/2以内)

#### (2) 企業在職者の職業能力開発への支援

##### ① 企業在職者に対する職業能力開発の実施

中小・零細企業の在職者の技能向上のため、職業能力開発校等において、ものづくりの基礎技能や応用技能等を習得するための職業訓練を実施

○実施コース 65 コース

○修了者数 1,115 人

## 2 ものづくり人材の育成

### (1) ものづくり大学校におけるものづくり人材の育成

#### ① ものづくり体験の提供

中学生等のものづくりへの関心を高めるため、県立ものづくり大学校「ものづくり体験館」（姫路市）において、本格的なものづくり体験の機会を提供

○ものづくり体験学習

- ・実施内容 熟練技能者によるプロの技の実演と体験指導を実施
- ・対象者 中学生
- ・実施校数 104 校（13,371 人）

○ものづくり体験講座

- ・対象者 小中学生、親子連れ 等
- ・実施内容 親子工作教室などのものづくり講座
- ・実施回数 111 回

### (2) 技術・技能の振興と新たな担い手の確保

#### ① 中小企業を支える中核的技術者の育成

最先端技術・工作機器に対応可能な技術者を大量に確保するため、県立公共職業能力開発施設に必要な機材を導入し、中核的技術者を育成

- 対象施設 ものづくり大学校、但馬技術大学校、神戸高等技術専門学院
- 導入機器等 ハイブリッド自動車、5軸高性能マシニングセンタ

#### ② ものづくり技能フェスタ等の開催

技能体験等を通じて、ものづくりの楽しさやすばらしさを身近に感じとってもらうため、ものづくり技能フェスタ等を開催

- 開催日時 平成 28 年 11 月 12 日（土）～13 日（日）
- 入場者数 約 2 万人

#### ③ 「ひょうごの匠」の認定

技能に対する県民の関心を高め、技能の伝承及び技能後継者の育成を図るため、技能の伝承及び技能後継者の育成に熱意を持つ者を認定

- 登録者数 27 職種 402 人（H28 新規認定 32 人）

## プロジェクト6 ワーク・ライフ・バランスの推進による働きやすい環境づくり

### 1 仕事と生活のバランスに配慮した働きやすい環境づくり・子育てを支える働きやすい環境づくり

#### (1) 政労使一体となったワーク・ライフ・バランスの推進

##### ① ひょうご仕事と生活センター事業の推進

ワーク・ライフ・バランス（WLB）のさらなる普及を図るため、ひょうご仕事と生活センター（神戸市中央区）において、各種事業を実施

##### ア 普及啓発・情報発信事業

- ・ホームページの運営、情報誌等の発行（年5回）
- ・WLB推進キャンペーンの実施（11月）
- ・「宣言→認定→表彰」の枠組を活用したWLB取組企業の量的拡大・質的向上

##### イ 相談事業（ワンストップ相談、相談員派遣）

##### ウ 研修企画・実施事業（研修プログラムの企画、企業研修等の実施）

##### エ 仕事と生活の調和推進環境整備支援事業

女性や高齢者など様々な人材の活用や育児・介護等と仕事の両立を支援するための職場環境整備を行った事業主に助成金を支給

##### ・対象経費

女性や高齢者等の職域拡大のための環境整備

（専用の更衣室、段差解消等安全対策）

多様な働き方ができる環境整備

（事業所内託児スペース、在宅勤務システム導入）

・補助率 1/2（上限2,000千円）

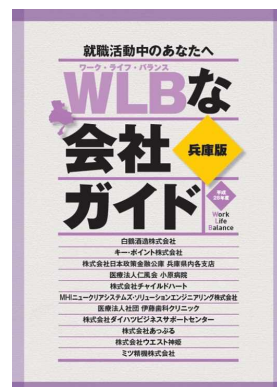
・支給件数 51件

##### ② 中小企業育児・介護代替要員の確保支援（再掲）

##### ③ 中小企業育児・介護等離職者の再就職支援（再掲）



【情報誌「仕事と生活のバランス」】



【学生向けWLB事例集】



## 戦略Ⅲ 国際化を先導してきた兵庫のネットワークを生かした 「国際力」強化戦略

### プロジェクト7 充実した国際交流基盤を核とした世界で活躍できる企業・人の創出

#### 1 国際的な事業展開の推進

##### (1) 海外市場への販路拡大等の支援

###### ① ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進

県内企業の海外展開を支援するため、「ひょうご海外ビジネスセンター」「ひょうご国際ビジネスサポートデスク」を運営するとともに、海外事務所の経済活動支援体制を整備

###### ア ひょうご海外ビジネスセンターの運営

(公財) ひょうご産業活性化センター内において海外展開に関する総合相談を実施

・相談件数 446件

###### イ ひょうご国際ビジネスサポートデスクの運営

中国・東南アジアにおいて、現地で既に活躍している兵庫県ゆかりの民間人の専門分野・ネットワーク等を活用し、ビジネス情報や専門家の紹介等を実施

・設置場所 7か所

###### ウ ひょうご海外事業展開支援セミナーの開催

・セミナー開催 13回

・参加者数 1,268人

###### エ 新興国ビジネスミッションの派遣

・訪問先 (ベトナム) ホーチミン市、ドンナイ省、ビンズオン省、ハノイ市、フンイエン省、ハナム省

###### オ 海外事務所における企業支援体制の整備

海外事務所と現地専門家との連携体制を構築するとともに、ビジネス・アテンドサービスを提供し、現地での円滑な企業活動を支援



【7カ国ビジネスセミナー in 神戸】

##### (2) 地域間経済連携の促進

###### ① 新興国等との経済交流強化事業

###### ア 経済連携を通じた環日本海・アジア等との友好交流

・環日本海との経済交流の推進

第8回大連日本商品展覧会に出展(平成28年9月23日～25日)

・広東省との経済連携プロジェクトの推進

場所 広東省

###### イ 中小企業海外展開支援助成金事業

アジア新興国等への海外進出の実現可能性について、県内中小企業が実施するF/S(フィジビリティ・スタディ)調査の経費に対して助成

・補助限度額 1,000千円(補助率1/2以内)

・補助件数 29件

- ウ 県内企業海外事業展開に係る留学生活用事業
  - ・大学と企業の情報交換会等就職セミナー  
3回（企業43社 留学生155名）
  - ・外資系企業によるグローバル人材育成セミナー 1回（学生69名）  
グローバル人材を目指す学生等に対する講義を実施
  - ・企業見学会 1回（学生24名）  
県内の先端企業等を見学し、県内企業を幅広く周知
  - ・企業説明会（就職マッチング）1回（企業16社 留学生85名）  
県内企業と留学生の就職をマッチングする企業説明会を開催
  - ・国際ビジネス人材採用奨励金の支給  
県内中小企業が県内大学に在籍する外国人留学生を雇用する場合、奨励金を支給  
支給額 30万円（非正規社員の場合15万円）  
採択社数 4社 5件

## プロジェクト8 国際性豊かなビジネス・生活環境の発信による世界からの企業・人の誘致

### 1 海外からの企業・高度人材の誘致と誘客の促進

#### （1）外国・外資系企業の立地・定着の促進

##### ① 外資系企業県内進出促進事業

在日外国経済団体とのネットワーク強化により、首都圏に進出している外資系企業の兵庫県への2次進出を促進するとともに、外資系企業の投資及び定着を促進

○投資環境プレゼンテーション、意見交換会、県内産業・科学技術基盤視察 等

#### （2）海外からの高度人材の活躍推進

##### ① 県内企業海外事業展開に係る留学生活用事業（再掲）

## プロジェクト9 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした世界との取引環境の整備

### 1 国際交流基盤の充実・活用

#### （1）友好・姉妹州省等との交流推進

##### ① 南米との経済交流推進

パラグアイ日本人移住80周年にあたり、訪問団の派遣及びひょうごセミナーを開催し、相互理解及び本県のPRを実施（平成28年9月）

##### ② フランスとの経済交流推進

セーヌ・エ・マルヌ県及びアンドル・エ・ロワール県との友好交流25周年にあたり、訪問団の派遣及びひょうごセミナーを開催し、相互理解及び本県のPRを実施（平成28年9月）



【アンドル・エ・ロワール県との交流協議】

#### 4 条文別施策一覧

条項	事業名	H28決算 (単位:千円)	所管 課室	掲載頁
11条 中小企業 の支援体 制の強化	ひょうご・神戸投資サポートセンターの運営	68,049	産業立地	6
	工業技術センターにおける中小企業技術支援体制の強化	32,261	工業振興	7
	中小企業ワンストップ支援機能の充実・強化	51,881	経営商業	11
	中小企業経営支援事業	61,624	経営商業	11・12
	ひょうご専門人材相談センター事業	53,244	経営商業	11
	がんばる小規模事業者等支援事業	2,276	経営商業	12
	小規模事業者への経営改善普及事業の推進	2,684,972	経営商業	12
	中小企業向け融資制度の運用	195,798,490	地域金融	13
	ひょうご中小企業技術・経営力評価制度の運用	7,894	地域金融	12・14
	小規模企業者等設備貸与支援の実施	1,127,042	地域金融	12・15
	中小企業設備貸与の実施	1,445,317	地域金融	12・15
	ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進	20,414	国際経済	30
12条 中小企業 者の事業 活動を担 う人材の 確保及び 育成	次世代産業の創出による雇用創造プロジェクトの実施	359,280	産業政策	3・25
	ひょうご専門人材相談センター事業【再掲】	53,244	経営商業	11
	観光産業の人材確保・育成事業	6,500	観光振興	20
	「ひょうご応援企業」就職支援事業	13,121	しごと支援	22・24
	高校・大学生「兵庫就活」促進事業	33,000	しごと支援	22・24
	県内大学への就活支援事業	2,900	しごと支援	22
	中小企業における正社員転換・処遇改善支援事業	8,345	労政福祉	22
	県内大学との就職支援協定の締結	-	しごと支援	23
	大学生インターンシップの推進	19,002	しごと支援	23・24
	県内大学生地元企業就職促進事業	13,069	しごと支援	23・24
	中小企業就業者確保支援事業	4,655	しごと支援	23・24
	首都圏大阪でのUJIターン合同企業説明会の実施	9,994	しごと支援	23
	首都圏・近隣大学への兵庫の企業広報事業	5,068	しごと支援	23
	ふるさと企業就職活動助成金	464	しごと支援	23・24
	第2新卒者等Uターン就職促進事業	557	しごと支援	23・24
	ひょうご・しごと情報広場における就職支援の実施	53,365	しごと支援	24
	ひょうご若者就労支援プログラムの実施	47,601	しごと支援	24
	ふるさと人材確保への支援	6,160	しごと支援	24
	ひょうご女性再就業応援プログラムの実施	24,308	企画県民・ しごと支援	25
	女性のためのキャリアプランニング支援事業	2,925	しごと支援	26
離転職者等を対象とした職業訓練の実施	784,142	能力開発	27	
建設業若年者入職促進・人材育成事業	11,980	県土整備	27	

条項	事業名	H28決算 (単位:千円)	所管 課室	掲載頁
	企業在職者に対する職業能力開発の実施	7,224	能力開発	27
	ものづくり体験の提供	62,312	能力開発	28
	中小企業を支える中核的技術者の育成	40,000	能力開発	28
	ものづくり技能フェスタ等の開催	3,000	能力開発	28
13条 中小企業 者の雇用 環境の整 備	高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援の実施	13,009	しごと支援	16・17
	コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施	8,476	しごと支援	17
	保護観察対象者等の雇用導入支援	2,859	しごと支援	25
	中小企業育児・介護代替要員の確保支援	89,593	労政福祉	25・29
	中小企業育児・介護等離職者の再就職支援	6,600	労政福祉	25・29
	生きがいしごとサポートセンターによる起業・就業支援	37,617	しごと支援	17・26
	障害者の雇用促進の支援	32,659	しごと支援	26
	障害者雇用就業・定着拡大推進事業の実施	44,860	しごと支援	27
	ひょうご仕事と生活センター事業の推進	192,764	労政福祉	29
14条 中小企業 の新たな 事業の展 開の促進	次世代産業の創出による雇用創造プロジェクトの実施【再掲】	359,280	産業政策	3・25
	次世代産業分野での企業間連携による成長促進事業	39,955	新産業	3
	スーパーコンピュータ「京」の産業利用への支援	44,039	企画県民	3
	大型放射光施設「SPring-8」の産業利用への支援	51,481	企画県民	3
	ひょうご産学官連携コーディネーター活動の促進	11,071	新産業	4
	兵庫県COEプログラムの推進	56,696	新産業	4
	中小企業等の外国出願に対する支援	32	新産業	4
	国際フロンティア産業メッセ2016の開催	8,000	新産業	4
	産業立地促進補助の実施	1,438,727	産業立地 ・国際経済	5
	ひょうごオンリーワン企業創出支援事業	9,234	産業政策	6
	次世代成長産業育成の推進	25,903	工業振興	7
	ひょうごNo.1ものづくり大賞	823	工業振興	7
	ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業	4,914	工業振興 ・新産業	7
	異業種交流事業への支援	70,548	経営商業	7・12
	多自然地域におけるIT関連企業の振興	8,065	新産業	10
	ITあわじ会議の開催	11,077	新産業	10
	ひょうごふるさと応援・成長支援の実施	8,425	新産業	10・15
	新事業創出支援貸付の実施	614,411	新産業	11
	中小企業・小規模事業者の経営革新支援	1,065	経営商業	11
	ひょうごクリエイティブビジネスグランプリの実施	985	新産業	17
	ひょうご農商工連携ファンドによる支援	-	新産業	21
	外資系企業県内進出促進事業	1,000	国際経済	31

条項	事業名	H28決算 (単位:千円)	所管 課室	掲載頁
15条 中小企業 の販路の 拡大支援	中小企業等の外国出願に対する支援【再掲】	32	新産業	4
	国際フロンティア産業メッセ2016の開催【再掲】	8,000	新産業	4
	ひょうごオンリーワン企業創出支援事業【再掲】	9,234	産業政策	6
	ひょうごNo.1ものづくり大賞【再掲】	823	工業振興	7
	ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業【再掲】	4,914	工業振興 ・新産業	7
	異業種交流事業への支援【再掲】	70,548	経営商業	7・12
	地場産業ブランド力強化促進事業	36,500	工業振興	8
	地場製品のマーケット対応力強化	4,300	工業振興	8
	ひょうごふるさと応援・成長支援の実施【再掲】	8,425	新産業	10・15
	創業者等取引拡大の支援	11,000	新産業	16
	ひょうご・神戸チャレンジマーケットの開催	3,336	新産業	16
	ひょうごクリエイティブビジネスグランプリの実施【再掲】	985	新産業	17
	「五つ星ひょうご」プロモーション事業	24,000	観光振興	20
	ひょうご農商工連携ファンドによる支援【再掲】	-	新産業	21
	ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進【再掲】	20,414	国際経済	30
	新興国等との経済交流強化事業	23,045	国際交流 ・国際経済	30
	南米との経済交流推進	4,500	国際交流	31
	フランスとの経済交流推進	4,000	国際交流	31
16条 中小企業 の受注機 会の増大	中小企業官公需確保対策	-	経営商業	11
	ひょうご新商品調達認定制度による支援	-	新産業	11
17条 中小企業 の創業等 の促進	新事業創出支援貸付の実施【再掲】	614,411	新産業	11
	クリエイティブな起業の創出支援	13,460	新産業	15
	ふるさと起業・移転の促進	37,285	新産業	15
	女性起業家への支援	47,914	新産業	12・16・ 26
	シニア起業家への支援	29,121	新産業	12・16・ 26
	創業者等取引拡大の支援【再掲】	11,000	新産業	16
	ひょうご新産業創造ファンドによる支援	-	新産業	16
ひょうご・神戸チャレンジマーケットの開催【再掲】	3,336	新産業	16	
18条 中小企業 の事業の 承継の促 進	中小企業経営支援事業【再掲】	61,624	経営商業	11・12
	「ひょうごの匠」の認定	-	能力開発	28
	商店街事業承継支援事業	5,115	経営商業	19
19条 地場産業 の振興	地場産業ブランド力強化促進事業【再掲】	36,500	工業振興	8
	地場製品のマーケット対応力強化【再掲】	4,300	工業振興	8
	じばさん兵庫ブランドの創出支援	22,484	工業振興	9
	ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業	10,000	工業振興	9

条項	事業名	H28決算 (単位:千円)	所管 課室	掲載頁
	おしゃれグッズ&ファッション発信事業	2,400	工業振興	9
	神戸コレクション出展事業	7,821	工業振興	9
	ひょうごの「酒」輸出拡大促進事業	3,500	工業振興	9
	IWC2016「SAKE部門」兵庫開催事業	35,817	農政環境	10
20条 商店街の 活性化	まちなか再生協議会等の運営支援	3,152	県土整備	17
	商店街元気づくり事業	38,279	経営商業	17
	商店街免税店拡大等による外国人誘客事業	5,092	経営商業	18
	ひょうごいいね！お店表彰の実施	898	経営商業	18
	商店街・小売市場共同施設建設費の助成	41,092	経営商業	18
	商店街共同施設の撤去支援	2,400	経営商業	18
	新規出店・開業支援事業	26,318	経営商業	18
	商店街空き店舗再生支援の実施	3,687	経営商業	18
	商店街ご用聞き・共同宅配の実施	2,863	経営商業	19
	商店街事業承継支援事業【再掲】	5,115	経営商業	19
	復興市街地再開発地域リーディング開発モデル事業	18,814	経営商業	19
	復興市街地再開発地域事業所開設支援事業	56,874	経営商業	19
	復興市街地再開発商業施設等入居促進事業	28,320	経営商業	20

## 5 成果指標の進捗状況一覧

達成率により評価点を1～4に区分

(4:100%以上、3:90%以上100%未満、2:80%以上90%未満、1:80%未満)

( )内はH27実績値

### 戦略Ⅰ 兵庫の強みであるものづくり産業とサービス産業のバランスのとれた「産業力」強化戦略

#### プロジェクト1 世界に誇る先端科学技術基盤を生かした 成長産業分野での飛躍

##### 1 成長産業の創出に向けた科学技術基盤の活用と規制緩和等の促進 [施策1]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
1	特区における規制の特例措置等合意項目数	件	2	2	2	100.0	4
2	FOCUSスパコンを利用した研究開発企業数	社	160	170	163	101.9	4
3	SPring-8県ビームライン利用機関数	機関	35	35	29	82.9	2
4	県内の研究者数	人	5,600	5,640	12月判明	—	—

##### 2 成長市場の開拓に向けた産学官連携等の推進 [施策2]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
5	産学官共同研究参加企業数(県COEプログラム推進事業)	社	13	13	18	138.5	4
6	技術交流大会・研究成果発表会への参加企業数	社	180	180	268	148.9	4
7	知財総合支援窓口相談件数	件	1,500	1,500	2,106	140.4	4
8	国際フロンティア産業メッセへの参加企業数	社	400	400	481	120.3	4
9	次世代産業における雇用創出数(累計)	人	369	644	454	123.0	4
10	航空・宇宙関連産業の県内企業生産額	億円	1,600	1,800	(1,372)	—	—
11	ロボット関連産業の県内企業生産額	億円	430	480	(418)	—	—
12	次世代エネルギー関連産業の県内企業生産額	億円	2,000	2,240	(2,653)	—	—
13	先端医療関連産業(医療機器)の県内企業生産額	億円	680	730	608	89.4	2

##### 3 県内投資を促進する立地競争力の強化 [施策3]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
14	企業立地件数	件	165	165	165	100.0	4
15	企業立地によるしごと創出数(累計)	人	2,928	4,392	3,368	115.0	4

#### プロジェクト2 多彩な産業・人材集積を生かした異業種交流などによる 企業・産業の変革

##### 1 競争力のある企業の創出に向けたものづくり産業の強化・クリエイティブ産業の育成 [施策4]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
16	ものづくり支援センターによる共同研究プロジェクトのコーディネート件数	件	15	15	33	220.0	4
17	県立工業技術センターの共同・受託研究等の実施件数	件	550	800	838	152.4	4
18	ひょうごNo.1ものづくり大賞選定件数	件	7	7	5	71.4	1
19	クリエイター関連イベント参加者数	人	4,000	4,000	5,852	146.3	4
20	ワンリワン企業数(累計)	社	10	20	9	90.0	3

##### 2 地場産業のブランド化と新たな販路開拓 [施策5]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
21	じばさん兵庫ブランド創出支援事業による支援件数	件	5	5	4	80.0	2
22	地場産業ブランド力強化促進事業による支援件数	件	8	8	11	137.5	4
23	地場産地の生産金額(主要産地)	億円	2,810	2,820	(2,779) (H26)	—	—

##### 3 IT関連産業の振興とITの利活用拡大 [施策6]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
24	IT関連企業の立地件数	件	4	4	3	75.0	1
25	クリエイター関連イベント参加者数	人	4,000	4,000	5,852	146.3	4

#### 4 中小企業の経営力強化と新事業展開 [施策7]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
26	成長期待企業支援企業数	件	100	100	98	98.0	3
27	中小企業経営革新計画承認件数	件	120	120	154	128.3	4
28	新事業創出支援貸付実績	件	8	8	10	125.0	4
29	県内中小企業の1企業当たり売上高の増加率	%	前年比 1%増	前年比 1%増	(19.1)	—	—

#### 5 中小企業の変革を支える金融の円滑化 [施策8]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
30	中小企業融資制度の資金供給枠総額	億円	3,500	3,600	3,500	100.0	4

#### 6 起業・創業の促進 [施策9]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
31	ひょうご・神戸チャレンジマーケットにおける発表企業数及びひょうごチャレンジ起業支援貸付実績	件	25	25	63	252.0	4
32	女性起業家支援事業の補助件数	件	30	30	50	166.7	4
33	ひょうご新産業創造ファンド支援実績及び新事業創出支援貸付実績	件	20	23	21	105.0	4
34	起業・創業の拡大によるしごと創出数(累計)	人	390	660	482	123.6	4

### 7 県外3 日本縮小・兵庫がリードする 生活や地域を支える産業の活性化

#### 1 生活充実関連産業の振興 [施策10]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
35	コミュニティビジネスの起業団体数	団体	137	150	142	103.6	4
36	福祉のまちづくり研究所における製品化・共同研究化件数(H20から累計)	件	—	—	69	—	4
37	サービス付き高齢者向け住宅の登録戸数	戸	11,400	12,600	11,357	99.6	3
38	県内サービス産業の売上高の伸び率	%	前年比 2%増	前年比 2%増	公表未定	—	—

#### 2 地域の商業・商店街の活性化 [施策11]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
39	商店街元気づくり事業、商店街整備事業による支援件数	件	90	90	146	162.2	4
40	空き店舗の賃貸契約件数及び空き店舗を活用した取組への支援件数	件	90	90	80	88.9	2
41	商店街の活性化(新規出店支援)によるしごと創出数(累計)	人	220	390	212	96.4	3
42	住んでいる都市が快適で魅力的だと思う人の割合	%	54	56	55.6	103.0	4

#### 3 兵庫・西日本の資源を生かした観光・ツーリズムの活性化 [施策12]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
43	産業ツーリズム施設・コース数	施設・ コース	315	320	319	101.3	4
44	都道府県の魅力度ランキング(H24年度:全国11位)		全国上位を維持		16位	—	3
45	観光入込客数	万人	15,000	15,000	(13,876)	—	—
46	県内宿泊者数	万人	1,426	1,450	1,376	96.5	3
47	海外からの観光客数	万人	100	180	149	149.0	4
48	兵庫県への教育旅行学校交流回数	か国	8	9	8	100.0	4
49	観光消費拡大による雇用創出数(累計)	人	1,450	2,550	(2,419)	—	—

#### 4 農のブランド化や6次産業化等の推進 [施策13]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
50	ブランド戦略策定産地数	産地	29	31	36	124.1	4
51	農林水産物・加工品の輸出品目数	品目	11	12	32	290.9	4
52	6次産業化法認定件数等	件	64	73	129	201.6	4
53	ひょうご農商工連携ファンドによる支援実績	件	10	10	16	160.0	4
54	農業経営を行う法人数	法人	347	374	442	127.4	4
55	新規就農者数	人	400	400	297	74.3	1
56	農業総所得額	億円	544	547	(578)	—	—
57	6次産業化販売額	億円	600	700	(475)	—	—



戦略Ⅱ 県民の多様な潜在力と政労使一体となった取組を生かした「人材力」強化戦略

プロジェクト4 若者・女性・高齢者・障害者などの能力が生かせる 働く場の確保・創出

1 安定した雇用就業機会の確保 [施策14]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
58	若者しごと倶楽部を通じた就職者数	人	1,500	1,500	1,895	126.3	4
59	就業体験事業の体験人数	人	500	500	898	179.6	4
60	地元企業・中小企業等とのマッチング就職面接会への大学生等の参加者数	人	2,500	2,500	2,620	104.8	4
61	委託訓練による就職者数(離職者等再就職訓練事業、実習・座学連携養成事業)	人	2,300	2,300	(2,160)	—	—
62	若者(25～39歳)の有業率	%	—	80	—	—	—
63	若者(25～29歳)の就業経験者に占める離職非就業者の率	%	—	14	—	—	—
64	県の支援によるUJターン就職者数	人	430	500	462	107.4	4

2 多様な主体の就業参画の促進 [施策15]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
65	女性就業相談室の支援による就職者数	人	200	200	179	89.5	2
66	女性起業家支援事業の補助件数	件	30	50	50	166.7	4
67	コミュニティビジネス等総合支援事業による団塊世代や高齢者の就業者数	人	275	300	363	132.0	4
68	障害者雇用率(法定雇用率) [障害者の就職者数]	%	2.00	2.00	1.97	98.5	3
		人	13,659	14,298	13,397	98.1	
69	障害者の職場定着率	%	85.5	86.0	83.2	97.3	3
70	障害者就職拡大推進員による就職者数	人	455	480	441	96.9	3
71	女性(30～39歳)の有業率	%	—	64	—	—	—
72	高齢者(65～74歳)の有業率	%	—	30	—	—	—
73	福祉・介護分野での雇用創出数(累計)	人	1,600	2,400	(658)	—	—

3 新しい働き方の推進 [施策16]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
74	コミュニティビジネス等総合支援事業による起業団体数	団体	137	150	142	103.6	4
75	起業などに関するセミナー等開催数	回	3	3	12	400.0	4

プロジェクト5 ものづくり体験や教育・職業訓練を通じた 職業能力の向上

1 新たな専門性を身につけたい人の職業能力開発 [施策17]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
76	職業能力開発校における就職率	%	80	80	92.3	115.4	4
77	委託訓練による就職者数(離職者等再就職訓練事業、実習・座学連携養成事業)	人	2,300	2,300	(2,160)	—	—
78	障害者職業能力開発支援の委託訓練による就職者数	人	40	40	(52)	—	—
79	ものづくり大学校等での在職者訓練(技能向上訓練等)実施人数	人	1,200	1,200	1,115	92.9	3

2 ものづくり人材の育成 [施策18]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
80	ものづくり体験学習実施数(中学生の団体利用人数)	人	10,000	10,000	13,371	133.7	4
81	「ひょうごの匠」認定数(累計)	人	80	95	140	175.0	3

プロジェクト6 仕事と生活のバランスの推進による 働きやすい環境づくり

1 仕事の生活のバランスに配慮した働きやすい環境づくり [施策19]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
82	仕事と生活の調和推進企業宣言登録企業数	社	1,300	1,500	1,424	109.5	4
83	中小企業育児・介護代替要員確保支援事業の助成件数	件	100	100	109	109.0	4
84	週労働時間60時間以上の雇用者の割合	%	—	6.5	—	—	—

## 2 子育てなどを支える働きやすい環境づくり [施策20]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
85	子育て応援協定締結企業数	社	1,200	1,240	1,246	103.8	4
86	待機児童数	人	100	0	1,572	—	1
87	認定こども園の認可・認定数	施設	338	444	400	118.3	4
88	放課後児童クラブの利用児童数(累計)	万人	4.4	4.6	4.4	100.0	4
89	住んでいる地域は子育てがしやすいと思う人の割合	%	60.0	62.3	56.0	93.3	3

## 戦略Ⅲ 国際化を先導してきた兵庫のネットワークを生かした「国際力」強化戦略

### プロジェクト7 充実した国際交流基盤を核とした 世界で活躍できる企業・人の創出

#### 1 国際的な事業展開の推進 [施策21]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
90	ひょうご海外ビジネスセンターにおける相談件数	件	370	370	446	120.5	4
91	県内中小企業等へ就職した外国人留学生数	人	250	250	(343)	—	—
92	中小企業の海外展開支援助成件数(累計)	件	52	82	56	107.7	4
93	国際経済交流テクニカルビジットの受入件数	件	10	10	11	110.0	4

#### 2 世界で活躍する人的資源の活用 [施策22]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
94	短期留学生交流人数(HUMAP構想の推進)	人	347	350	367	105.8	4

### プロジェクト8 国際性豊かなビジネス・生活環境の発信による 世界からの企業・人の誘致

#### 1 海外からの企業・高度人材の誘致と誘客の促進 [施策23]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
95	外国・外資系企業の進出件数	件	25	25	23	92.0	3
96	私費による外国人留学生支援人数(海外からの留学生支援)	人	200	150	204	102.0	4
97	専門的・技術的分野(10分野)の在留外国人者数	人	5,800	5,900	5,525	95.3	3
98	海外からの観光客数	万人	100	180	149.0	149.0	4
99	兵庫県への教育旅行学校交流国数	か国	8	9	8	100.0	4
100	ひょうご・神戸アラムネットワーク交流会参加者数	人	150	150	172	114.7	4
101	県内に本社を置く海外進出企業の国内市場売上高の増加率	%	前年比 2.5%以上	前年比 2.5%以上	(2.29)	—	—

#### 2 国際的に優れたビジネス・生活環境の整備 [施策24]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
102	国際コンテナ戦略港湾 阪神港における集貨貨物量	万TEU	5年単位で計画設定(H32年:590)		—	—	—
103	県内外国人相談窓口数	箇所	70	70	73	104.3	4
104	基幹道路延長に対する供用延長の割合	%	80	82	78	97.5	3
105	関西国際空港の旅客数	万人	2,004以上	2,004以上	2,572	128.3	4
106	住んでいる市町は外国人にも住みやすくなっていると思う人の割合	%	20%を上回る	20%を上回る	29.7	148.5	4
107	日本語指導を必要とする外国人児童生徒が5名以上在籍する小中学校に支援員を派遣する市町数	市町	3	3	3	100.0	4

### プロジェクト9 歴史ある国際交流の積み重ねを生かした 世界との取引環境の整備

#### 1 国際交流基盤の充実・活用 [施策25]

	指標名	単位	目標値		実績値		
			H28	H29	H28	達成率	評価点
108	淡路夢舞台国際会議場における国際会議の開催件数	件	30	30	21	70.0	1
109	友好姉妹州省等からの文化・経済交流による来県件数	件	65	65	64	98.5	3

# 中小企業の振興に関する条例

平成27年10月30日兵庫県条例第44号

県内企業の大宗を占める中小企業は、本県経済の発展に寄与し、多くの雇用の場を創出する産業活力の原動力である。ものづくり立県である本県には、世界に通用する優れた技術を有する中小企業が数多く存在するほか、郷土の歴史と伝統に培われ、地域と密着した多様な地場産業の産地が各地に形成されており、中小企業は、まちづくりや文化の形成を促進するなど、社会の主役として地域を支え、県民生活の向上に重要な役割を担っている。

こうした中、中小企業を巡る情勢は、企業間競争の激化や市場規模の縮小など、大きく変化しつつあり、その経営環境は極めて厳しい状況にある。特に小規模企業は、資金や人材等の経営資源の確保が難しく、さらに困難な経営状況に直面している。

本県では、人口の減少を抑制するとともに、東京圏に一極集中している人口及び活力を地方に分散することによって、将来にわたり活力のある地域社会を構築していく「地域創生」を積極的に推進しており、その取組を実効あるものにするためには、地域の経済と雇用を支える中小企業の成長や持続的発展が不可欠である。

中小企業は、経営資源の制約等から幾多の困難にさらされてきたが、県内の中小企業の多くは、競争力の源泉ともいえる伝統や文化、技術の継承のみならず、県民気質でもある時代を先取りする「進取の気性」を有し、自らの努力と創意工夫や挑戦を重ねることでの苦難を乗り越えてきた歴史がある。

こうした意欲を持った中小企業が持てる力を十分発揮できるよう、不足する経営資源を補い、その自助努力を支援していく取組が今求められている。

中小企業の振興が県政の最重要課題の一つであることを再認識し、地域の経済の活性化ひいては本県の持続的発展を確固たるものにするため、各般の施策を総動員することによって、地域ぐるみで本県の中小企業の振興、とりわけ小規模企業の振興に、県が先頭に立ち積極的に取り組むことを決意し、この条例を制定する。

## (目的)

第1条 この条例は、中小企業が地域の経済及び雇用を支え、地域社会の担い手として重要な役割を果たしていることに鑑み、中小企業の振興の基本となる事項を定めることにより、中小企業の振興に関する施策を総合的に推進するとともに、兵庫県の地域創生を実効あるものとし、もって地域の経済の発展、雇用の促進及び県民生活の向上を図ることを目的とする。

## (定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) 中小企業者 中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条第1項各号に規定する中小企業者であつて、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。
- (2) 小規模企業者 中小企業者のうち中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模

企業者であって、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。

- (3) 新規中小企業者 中小企業者のうち官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律（昭和41年法律第97号）第2条第2項に規定する新規中小企業者であって、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。
- (4) 中小企業関係団体 商工会、商工会議所、中小企業団体中央会その他の中小企業の振興を目的とする団体であって、県内に所在するものをいう。
- (5) 金融機関 銀行、信用金庫及び信用協同組合その他の金融機関であって、県内に事務所を有するものをいう。
- (6) 大企業者 中小企業者以外の会社（金融機関を除く。）であって、県内に事務所又は事業所を有するものをいう。
- (7) 大学等 大学、高等専門学校その他の教育研究機関であって、県内に所在するものをいう。

#### （基本理念）

第3条 中小企業の振興は、経済的社会的環境の変化に対応した中小企業者の経営の向上に対する自主的な努力及び創意工夫を促進することを旨として、推進されなければならない。

- 2 中小企業の振興は、本県に存する多様な技術、優れた産業基盤、特色ある地域資源等を積極的に活用することにより、推進されなければならない。

#### （県の責務）

第4条 県は、前条に規定する基本理念にのっとり、中小企業の振興に関する総合的な施策を策定し、及び実施する責務を有する。

- 2 県は、中小企業の振興に関する施策の実施に当たっては、国、市町、中小企業関係団体、金融機関、大企業者、大学等その他の関係機関と連携を図るものとする。
- 3 県は、中小企業の振興に関する施策の実施に当たっては、小規模企業者に対して、その経営の状況に応じ、事業の持続的発展が図られるよう、必要な配慮をするものとする。

#### （市町の役割）

第5条 市町は、県、他市町及び中小企業関係団体と連携し、中小企業の振興に関する施策を積極的に実施するよう努めるものとする。

#### （中小企業者の役割）

第6条 中小企業者は、経済的社会的環境の変化に対応して、自主的な努力及び創意工夫により経営の向上に努めるものとする。

- 2 中小企業者は、地域社会の担い手として、その事業活動を通じ、地域の経済の発展及び県民生活の向上に貢献するよう努めるものとする。

#### （中小企業関係団体等の役割）

第7条 中小企業関係団体は、中小企業者が経営の向上を図る取組に対して積極的な支援

に努めるものとする。

- 2 中小企業関係団体は、その活動を行うに当たっては、県及び市町が行う中小企業の振興に関する施策に協力するよう努めるものとする。
- 3 金融機関は、中小企業の資金需要に対する適切な対応のほか、中小企業の事業活動に有用な情報の提供その他の方法により、中小企業者が経営の向上を図る取組に対する協力を努めるものとする。
- 4 大企業者は、その事業活動における中小企業の重要性についての理解を深めるとともに、中小企業者に対し、事業機会の拡大及び技術の向上その他必要な協力をするよう努めるものとする。
- 5 大学等は、中小企業者が行う研究開発及び人材の育成に対する支援に努めるとともに、学生に対する中小企業に関する情報の提供及び就業体験等を通じた職業意識の醸成に努めるものとする。

#### (県民の役割)

第8条 県民は、中小企業の振興が、地域の経済の発展及び県民生活の向上に寄与することについての理解を深めるとともに、中小企業者が供給する商品の購入及び役務の利用、中小企業における就労等を通じ、中小企業の振興に協力するよう努めるものとする。

#### (計画の策定等)

- 第9条 知事は、中小企業の振興に関する施策の総合的な推進を図るため、中小企業の振興に関する計画を策定するものとする。
- 2 知事は、前項の計画の策定、変更（軽微な変更を除く。）又は廃止（以下「策定等」という。）に当たっては、中小企業者及び中小企業関係団体の意見を聴くものとする。
  - 3 前項の規定は、第1項の計画に基づく中小企業の振興に関する施策の策定等について準用する。
  - 4 知事は、第1項の計画の策定等をしたときは、これを公表するものとする。

#### (議会の議決)

第10条 知事は、前条第1項の計画の策定等をするに当たっては、議会の議決を経なければならない。

#### (中小企業の支援体制等の強化)

第11条 県は、中小企業が抱える経営課題の解決に資するため、中小企業者が相談その他総合的な支援を受けることができる体制を整備するとともに、中小企業関係団体の活動の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

#### (中小企業者の事業活動を担う人材の確保及び育成)

第12条 県は、中小企業者の事業活動を担う人材の確保及び育成を図るため、雇用の促進並びに職業能力の開発及び向上その他の必要な施策を講ずるものとする。

(中小企業者の雇用環境の整備)

第13条 県は、中小企業者による多様な就業の機会の創出を促進するため、中小企業者が行う従業員の仕事と生活の調和に配慮した雇用環境の整備のための取組に対する支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(中小企業の新たな事業の展開等の促進)

第14条 県は、中小企業の新たな事業の展開を促進するため、新たな商品又は役務の開発の促進、商品の新たな生産若しくは販売の方式又は役務の新たな提供の方式の導入の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

2 県は、中小企業の競争力の強化を図るため、技術開発の促進、産学官又は産業間の連携の促進その他の必要な施策を講ずるものとする。

(中小企業の販路の拡大支援)

第15条 県は、中小企業の販路の拡大を支援するため、中小企業者の連携又は共同での販路の開拓を支援するとともに、見本市、商談会等に出展する中小企業者への支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(中小企業者の受注機会の増大)

第16条 県は、中小企業が供給する物品、役務等に対する需要の増進に資するため、県の物品及び役務の調達、工事の発注等に関する中小企業者の受注の機会の増大その他の必要な施策を講ずるものとする。

(中小企業の創業等の促進)

第17条 県は、中小企業の創業を促進するため、創業に関する情報の提供及び研修の実施、創業に必要な資金の供給の円滑化、創業をしやすい先進的な事業環境の整備その他の必要な施策を講ずるものとする。

2 県は、新規中小企業者に対し、融資制度の充実、販路拡大の支援、官公需の受注機会の確保等の促進に努めるものとする。

(中小企業の事業の承継の促進)

第18条 県は、中小企業に蓄積された経営資源の散逸を防ぎ、円滑な事業の承継を促進するため、中小企業の後継者の育成、経営資源の効果的な活用に対する支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(地場産業の振興)

第19条 県は、地場産業を振興するため、商品の付加価値を高め、他の産地との差別化を図ることにより、情報発信力及び市場競争力において優位性を持たせるブランド化の促進、技能の承継の支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(商店街の活性化)

第20条 県は、中小小売商業及び中小サービス業の振興並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に寄与する商店街の活性化を図るため、商店街の活性化に取り組む団体に対する支援、商店街における創業の促進又はまちのにぎわいづくりに向けた取組に対する支援、空き店舗の増加等により衰退が著しい商店街の再生を図るための取組に対する支援その他の必要な施策を講ずるものとする。

(支援措置)

第21条 県は、第11条から前条までに規定する中小企業の振興に関する施策を推進するため、次に掲げる措置を講ずるものとする。

- (1) 中小企業者の経営の向上等を図るための財政上の措置
- (2) 中小企業者の資金調達の円滑化等を図るための金融上の措置
- (3) 中小企業者の事業活動の促進を図るための税制上の措置
- (4) 中小企業者に対する技術的な支援及び経営指導その他の必要な措置

(市町への支援)

第22条 県は、市町と協力して中小企業の振興に関する施策を推進するため、市町に対する情報提供、助言その他の必要な支援を講ずるものとする。

(施策の実施状況の報告等)

第23条 知事は、毎年度、第9条第1項の計画に基づく中小企業の振興に関する施策の実施状況について、議会に報告しなければならない。

- 2 知事は、前項の規定による報告の内容を公表しなければならない。

(補則)

第24条 この条例の施行に関して必要な事項は、規則で定める。

附 則

(施行期日)

- 1 この条例は、公布の日から施行する。

(中小企業の振興に関する計画に係る経過措置)

- 2 この条例の施行の際現に策定されているひょうご経済・雇用活性化プランのうち中小企業の振興に関する部分を、第9条第1項の規定により策定された計画とする。