

資料 1 経済分科会総括【今後の経済施策強化の方向性】

方向性

- ひょうご経済・雇用戦略のうち、「成長産業の育成、起業支援」「DX等による生産性の向上」「地場産業の競争力強化」を軸に施策を強化
- 選択と集中（モデル創出と展開）、連携・プラットフォーム化、出口戦略、学生支援の視点を重視し、競争力を強化して持続可能な地域経済を確立する



議論総括 【今後の経済施策強化の方向性】

強化軸	強化の方向性（主なもの）
成長産業の育成、 起業支援	<ul style="list-style-type: none">● 水素産業の中小企業への拡大（取組企業によるプレゼン、大学研究との連携支援）● 新しい産業クラスター形成（IT産業・アニメ産業 等、レンタルオフィス等の整備による移転促進、既存企業のPR）● 企業の更なる成長促進（企業規模拡大へのインセンティブ付け）● 連携・承継ニーズをふまえたスタートアップの支援（県内大企業のニーズがある分野を重点的に支援）● スタートアップの出口戦略（支援中のスタートアップのモニタリング、県内大企業CVCニーズとのマッチング 等）● スタートアップの中長期的支援の仕組みづくり（財団の配当による中長期的な事業費支援 等）● 学生の起業支援拡充（大学内起業イベントの実施促進 等）
DX等による生産性 の向上	<ul style="list-style-type: none">● DX推進支援事業者等との連携促進（コンペティション形式でのマッチング、大学委託研究など大学と連携した支援）● 自治体のDX推進による県内企業への波及（自治体DX方針の作成、補助金条件へのDXを要件化 等）● DX推進支援（成功モデルケースの展開など企業経営者へのアプローチ 等）● DX人材の育成（子どもや若者への関連教育の展開、競争を通じた能力向上）
地場産業の競争力 強化	<ul style="list-style-type: none">● フィールドパビリオンやSDGsなど魅力的な取組を切り口にした企業PR● 市場ニーズに対応するための多様な人材の確保、多様な働き方の促進（研修開催、都市部での就職説明会開催）● 競争力強化のためのブランディング（伝統的な価値の打ち出し、ニッチな高価格帯商品・クラフトでユニークな産業への意識変換）● 伝統技術等の磨き上げによる新商品・サービス・事業展開支援 （学生との連携や外部人材の登用促進、高付加価値化・広報力強化・オンライン販売展開等支援）