（別紙１）

記入例

新たな広域配送ルートモデルづくり支援事業

１　取組内容（該当する項目に○をつけること。）

　　　ア　ルートの新設（新たなルートを創設）

　　　イ　ルートの拡充（集荷拠点の増設、出荷先の増加）

２　実施計画

(1) 集出荷計画

配送ルートの新設・拡充に伴う、取扱品目、数量、出荷先等の取組予定（年間計画）を記載すること。（拡充の場合は、拡充による効果（増加分）について記載すること。）

ア　ルートの新設

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出荷予定品目数  （主な品目） | うち兵庫県認証食品の  取扱状況※ | | 出荷予定数量 | 出荷予定農林漁家数 | 出荷箇所数 |
| ひょうご安心ブランド | ひょうご推奨ブランド | 出荷先名 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |

※兵庫県認証食品のブランドに該当する品目名を記載すること。

イ　ルートの拡充

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出荷予定品目数  （主な品目） | うち兵庫県認証食品の  取扱状況※ | | 出荷予定数量 | 出荷予定農林漁家数 | 出荷箇所数 |
| うち新規取扱品目名 | ひょうご安心ブランド | ひょうご推奨ブランド | うち新規出荷農林漁家数 | うち新規出荷先名 |
| 20品目  (ほうれんそう、ねぎ、  トマト、コマツナなど) | トマト | トマト | 85t | 50戸 | 10店舗 |
| チンゲンサイ  さつまいも | チンゲンサイ |  | 10戸 | Ａスーパー（西宮店）  Ｂスーパー（御影店）  Ｂスーパー（三宮店）  Ｃスーパー（芦屋店） |

　※兵庫県認証食品のブランドに該当する品目名を記載すること。

〔参考〕現状

　　既存の配送ルート（拡充の対象となるルート）の前年度実績について記載すること。

※新規取組の場合は空欄とすること

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 出荷品目数 | 出荷数量 | 出荷農林漁家数 | 出荷箇所数 | 主な出荷先  (具体的な店舗名等を記載する) |
| 50品目 | 720t | 130戸 | 20店舗 | Zスーパー(伊丹店)  Yスーパー(宝塚店)  Xスーパー(尼崎店)　など |

(2) 配送計画

ア　配送ルートの概要（別紙による提出も可）

　　　※既存配送ルートの拡充の場合は、拡充箇所に下線を引くこと

|  |  |
| --- | --- |
| 集荷産地 | 集荷拠点 |
| 神戸市北区  三田市  宝塚市（西谷）  猪名川町 | 神戸北集荷センター（北区道場町）  宝塚集荷センター（宝塚市大原野） |

　　＜配送ルート概略図＞　※集荷産地、集荷拠点、配送先のルートを図示すること。

集荷拠点

配送先

集荷産地

神戸市北区

三田市

神戸北集荷センター

神戸（東部）・阪神間

量販店

宝塚集荷センター

宝塚市（西谷）

猪名川町

イ　配送計画（上段：計画、下段：前年度実績）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 年間配送計画(日数) | 月別配送計画（日数） | | | | | | | | | | | |
| 4  月 | 5  月 | 6  月 | 7  月 | 8  月 | 9  月 | 10  月 | 11  月 | 12  月 | 1  月 | 2  月 | 3  月 |
| 計画 | 180 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 前年度実績 | 120 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

３　事業推進体制

|  |
| --- |
| 集荷担当３名（神戸北、三田、阪神）と出荷担当２名（神戸、阪神）が毎週月曜日に連絡調整会議を開催し、産地の生産動向及び量販店等の出荷要望をとりまとめ、集荷品目・数量の調整を行う。 |

　　※産地側（集荷側）・消費地側（出荷側）の需給調整を行うための体制等について記載すること。

４　次年度以降の推進方針

|  |
| --- |
| 次年度に向けて、今回拡大した配送ルートでの取扱量の充実を図るため、より一層、出荷者の掘り起こしを行うとともに、配送先（量販店）の開拓を進める。 |

　　※次年度以降の配送方法等についての方針を記載すること。

５　事業収支予算

　〔収入の部〕

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事項 | 予算額 | 摘要 |
| 補助金 | 340,000円 |  |
| 自己負担金 | 410,000円 |  |
| 計 | 750,000円 | (減額した金額68,181円) |

　〔支出の部〕

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事項 | 予算額 | 摘要 |
| 運賃（実証２ヶ月） | 750,000円 | 25,000円／日(税込)×30日(8,9月) |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 計 | 750,000円 | (減額した金額68,181円) |

　　※摘要欄には、支出に係る経費の単価、数量等、算出根拠を記載すること。

　　※摘要欄には、仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には「減額した金額」を、同税額がない場合には「該当なし」と、同税額が明らかでない場合には「含税額」とそれぞれ記入すること。

６　事業完了予定年月日　　令和７年２月２８日