

農林水産物のブランド力強化と 生産者の所得向上についての事例

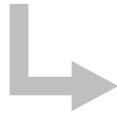
Smile Circle株式会社

岩城 紀子

ご紹介する 2 つのテーマ

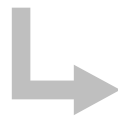
- 1 食品ロス削減 + 独自性・差別化
- 2 ブランド力強化のための施策

1 食品ロス削減 + 独自性・差別化



SNSやデジタルの活用ができる方向け

2 ブランド力強化のための施策



SNSやデジタルをあまり活用されない方向け

1 食品ロス削減 + 独自性・差別化

捨てていたものに価値を与える + 他との差別化になり目立つ

数多くの生産者のうちのひとつ

「こうでないと売れない」という常識・概念

見た目は他と変わらない農産物



メディアによる取り上げ
SNSによる拡散

テレビや新聞はもちろんSNSなどでは特に「一風変わった」モノへの注目が集まりやすい

生産者の露出が顕著になる



ECの活用など顧客と直接つながれるような施策を準備

1 事例紹介

山内かぶら

福井) 山内かぶらちゃんの会

一般的なかぶらのようにつるんとした肌質ではなく、丸くもなく、表面はぼこぼこの穴と目立ったヒゲに先がとんがった形。

見た目はよくないけど、実は詰まって火を通すとジュースで煮崩れしにくく風味も抜群。

他のかぶとは差別化しながら、江戸時代から女性たちが種を大切に守り育ててきた品種。

2016年にはGI認証を取得。



見た目の悪さをきっかけに..

料理人

「見た目は悪いが味は抜群」



食にこだわりのある人々の中で広まる

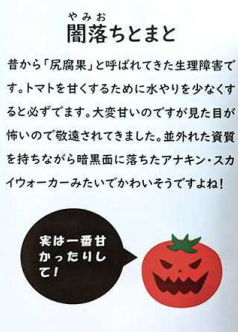


※例えば工藤静香さんのインスタグラムにも登場

1 事例紹介

闇落ちとまと

新潟) 曾我農園 -SOGA FARM-



トマトを甘くするために水やりを控えることで出現する「尻腐れ」原因のほとんどは節水によってカルシウムが吸えなくなること。見た目は悪いですが昔から非常に甘い果実として知られています。黒いアザのような部分を削れば食すことが出来ます。

見た目の悪さと「闇落ちトマト」というキャッチーなネーミングで..



メディアに取り上げられる

全国から闇落ちトマトを求めて人々が殺到

闇落ちトマトが収穫できる期間が限られていることもありその農園の本来の素晴らしいトマトの美味しさや規格外品を取り扱うポリシーに共感する方が支持してくれるように

一度ファンがつけば..



ECでのトマトジュースなども安定的に売れるように

2 ブランド力強化のための施策

農産物の価値を上げるための手法



生鮮での販売

- * 価格競争
- * 市場価格に左右される
- * 形の綺麗なものが売れない

etc.

単価の高いもの
価値の高いもの
と掛け合わせて
「原材料」として
活用してもらう



既存のビジネスモデルで
成し得ることが難しい
ブランド力の向上

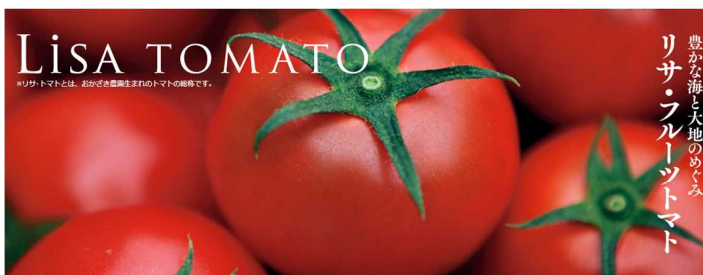
例えば・・・チョコレートやお酒など



2 事例紹介

ビール

高知) おかざき農園 ソウルレッド



豊かな海と大地のめぐみ
リサ・フルーツトマト



リサ・フルーツトマトを
ふんだんに 搾った
クラフトビール
「ソウルレッド」
誕生!!

高知県でトマト農園を営むおかざき農園
形の悪いトマトを活用してトマトビールを開発



トマトから農園を知ってもらうだけでなく
ビールからも農園を知ってもらえる
双方向からのお客様へのアプローチ



2 事例紹介

FOSSA CHOCOLATE フォッサチョコレート (シンガポール)

HOKKAIDO KINAKO 北海道きなこ

ホワイトチョコレートに北海道・幕別町の折笠農場さんの黒千石大豆と沖縄産黒糖を使用しました。折笠農場では、肥料や農薬・堆肥も使わず緑肥のみを使用し大豆を育てています。



高価なチョコレートと合わさることで..



上質なものを求める顧客層が注目してくれる

高いブランド地位を獲得

2 事例紹介

FOSSA CHOCOLATE フォッサチョコレート

TOKUSHIMA COLLECTION 徳島コレクション



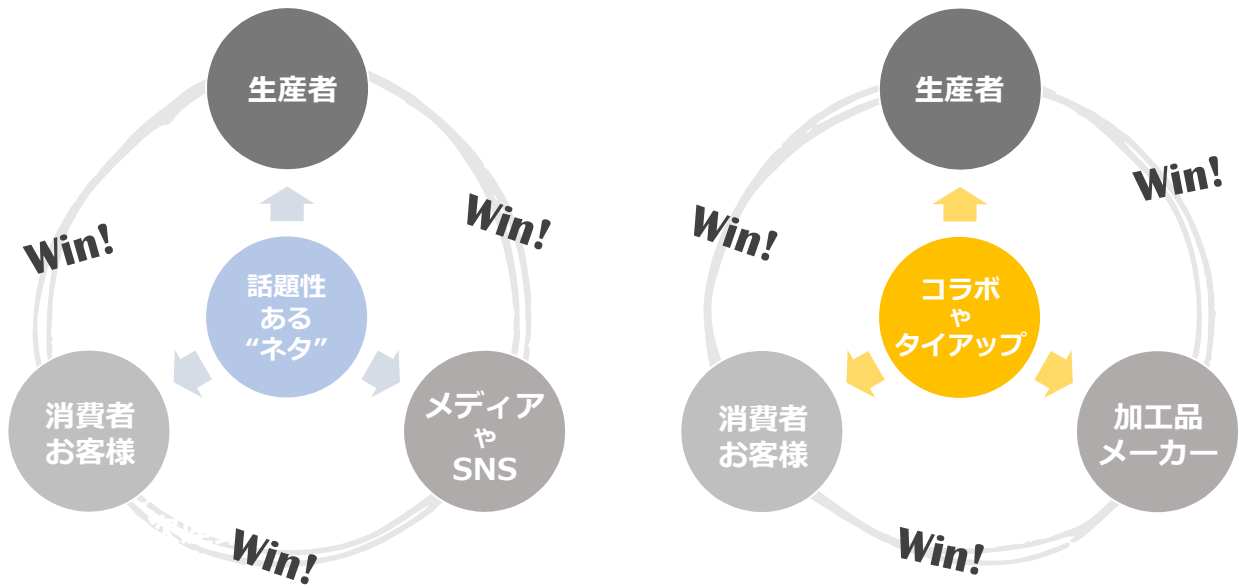
高価なチョコレートと合わさることで..



ストーリーとともに食を楽しむお客様にたどり着くことができる

チョコレートやお酒などの嗜好品はその背景まで注目される

“良い意味で”他人の力を借りる



単独の事業者同士が互いを補い合うために手を組むことや
発信力のある人に紹介してもらうことで互いがメリットを享受する



これまで成し得なかったことを成し得ることができる！