

あきんどの地域創生

～ANAグループが取り組む地域振興について～

ANAあきんど株式会社 大阪支店
2022.9.6



あきんどの地域創生 ～ANAグループが取り組む地域振興について～

1. ANA Akindo株式会社について
2. 2021年度事例紹介
3. おわりに



あきんどの地域創生 ～ANAグループが取り組む地域振興について～

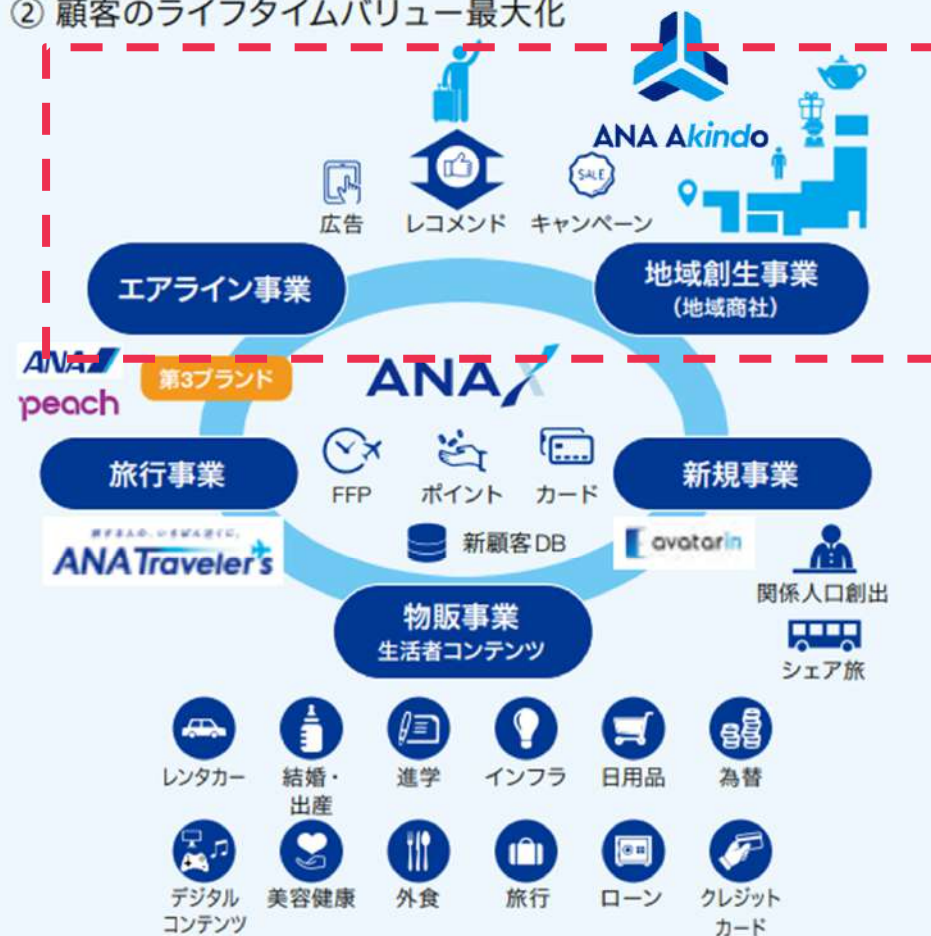
1. ANA Akindo株式会社について
2. 2021年度事例紹介
3. おわりに



1. 目的

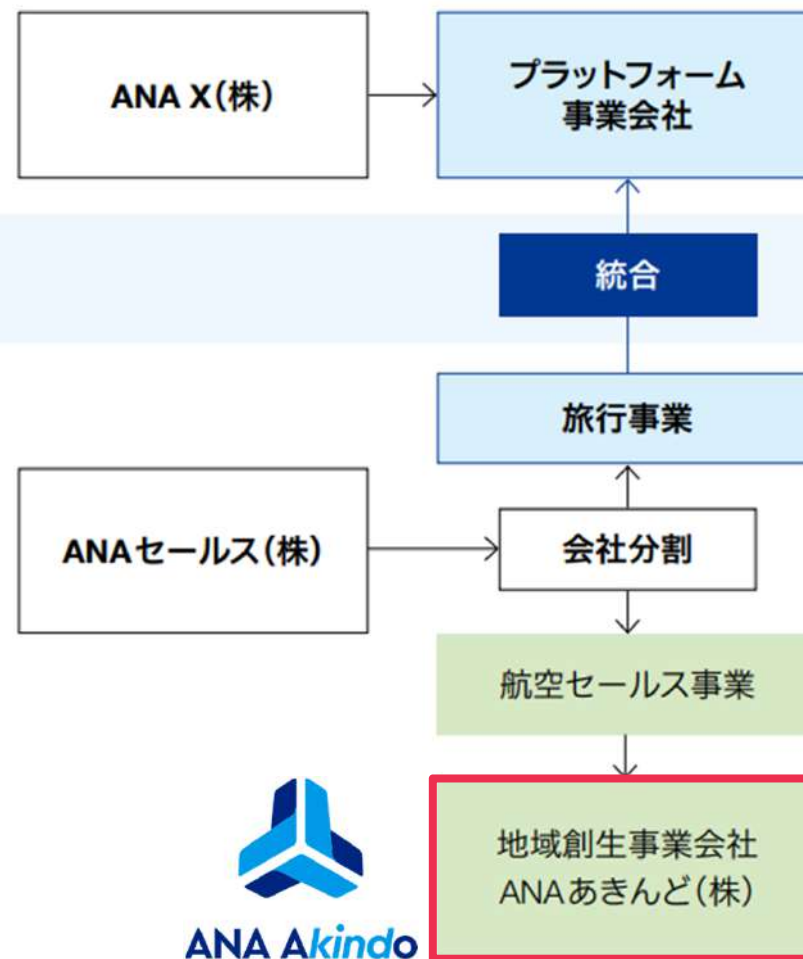
これまで蓄積してきた顧客データを活用して
新たな収益機会を創出

- ① 航空ビジネスに留まらない価値の提供
- ② 顧客のライフタイムバリュー最大化



2. 対応

2021年4月にグループ会社を再編





ANA Akindo

地域の皆様、お客様、そして
ANAグループの「三方よし」を象徴する
アイコンを取り入れ
地域に寄り添う思いや姿勢を
「Kind」の文字で表現しています

【MISSION】

地域と世界をつなぐ翼で
地域とともに日本の未来を創ります

私たちは 仲間とともに
ANAグループだからこそできる提供価値で
人やモノの流れ・つながりを創り
お客様にとってかけがえのない
パートナーであり続けます

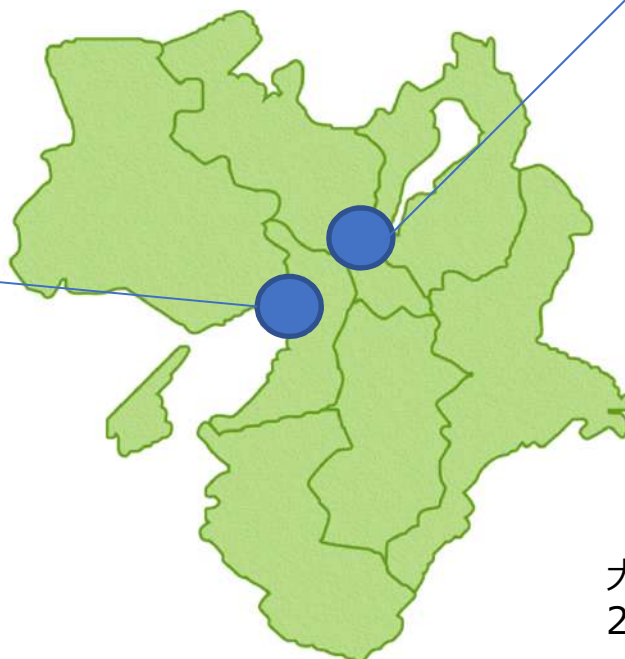




ANAあきんど株式会社（京都支店）
管轄：京都、滋賀



ANAあきんど株式会社（大阪支店）
管轄：兵庫、大阪、奈良、和歌山



大阪支店地域創生チーム8名
20～60代のメンバーでがんばっています！

東京五輪 21年夏に延期

IOC、首相提案を承認
大会名称「2020」は維持

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。国際オリンピック委員会（IOC）は25日、東京五輪の延期を承認し、大会名称「2020」を維持する意向を示した。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

新型コロナ 収束見通せず

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

日本車の世界生産
マツダ国内全工場休止、トヨタ

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

コロナ危機
この戦い

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

出展：日本経済新聞（2020.3.25）

日本経済新聞

3月25日
水曜日

発行所 日本経済新聞社
〒100-8702 東京都千代田区千代田1-1-1
電話 03-5561-3111
本社 03-5561-3111
東京支社 03-5561-3111
大阪支社 06-6543-3111
札幌支社 011-251-3111

王雷園
心茶

首相が緊急事態宣言

新型コロナ
まん延阻止へ協力訴え
人との接触機会の削減を

菅首相は25日午後、首相官邸で開かれた新型コロナウイルス感染症対策本部の会議で、未だ収束の見えない新型コロナウイルス感染症のまん延を阻止するため、緊急事態宣言を発令する意向を示した。期間は5月6日までの1カ月間とする。菅首相は「緊急事態宣言発令後は、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる」と述べ、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる意向を示した。

国民の意識変化に期待
与党の要望、対策に反映

菅首相は25日午後、首相官邸で開かれた新型コロナウイルス感染症対策本部の会議で、未だ収束の見えない新型コロナウイルス感染症のまん延を阻止するため、緊急事態宣言を発令する意向を示した。期間は5月6日までの1カ月間とする。菅首相は「緊急事態宣言発令後は、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる」と述べ、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる意向を示した。

緊急事態宣言のポイント

- 期間は5月6日まで
- 対象地域は東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、兵庫、福岡の7都府県
- 感染防止への国民の協力を一層求めるとともに医療体制の強化を図る
- 私権制限を伴う措置が可能
- 不要不急の外出自粛要請に法的根拠が生じるが強制力はない。海外のような都市封鎖（ロックダウン）は想定せず

菅首相は25日午後、首相官邸で開かれた新型コロナウイルス感染症対策本部の会議で、未だ収束の見えない新型コロナウイルス感染症のまん延を阻止するため、緊急事態宣言を発令する意向を示した。期間は5月6日までの1カ月間とする。菅首相は「緊急事態宣言発令後は、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる」と述べ、感染拡大防止に向けたあらゆる措置を講ずる意向を示した。

出展：公明新聞（2020.4.8）

日本教育新聞

3月1日（日）

新型コロナで一斉休校 教員、思いは複雑

居場所のない子の預かりも
「社会の学校依存を痛感」

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

保護者のストレスケアを
生活リズムの崩れ心配

新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、東京五輪は今年夏に延期される。IOCは25日午後、東京五輪の延期を承認する意向を示した。大会名称「2020」を維持する意向を示した。

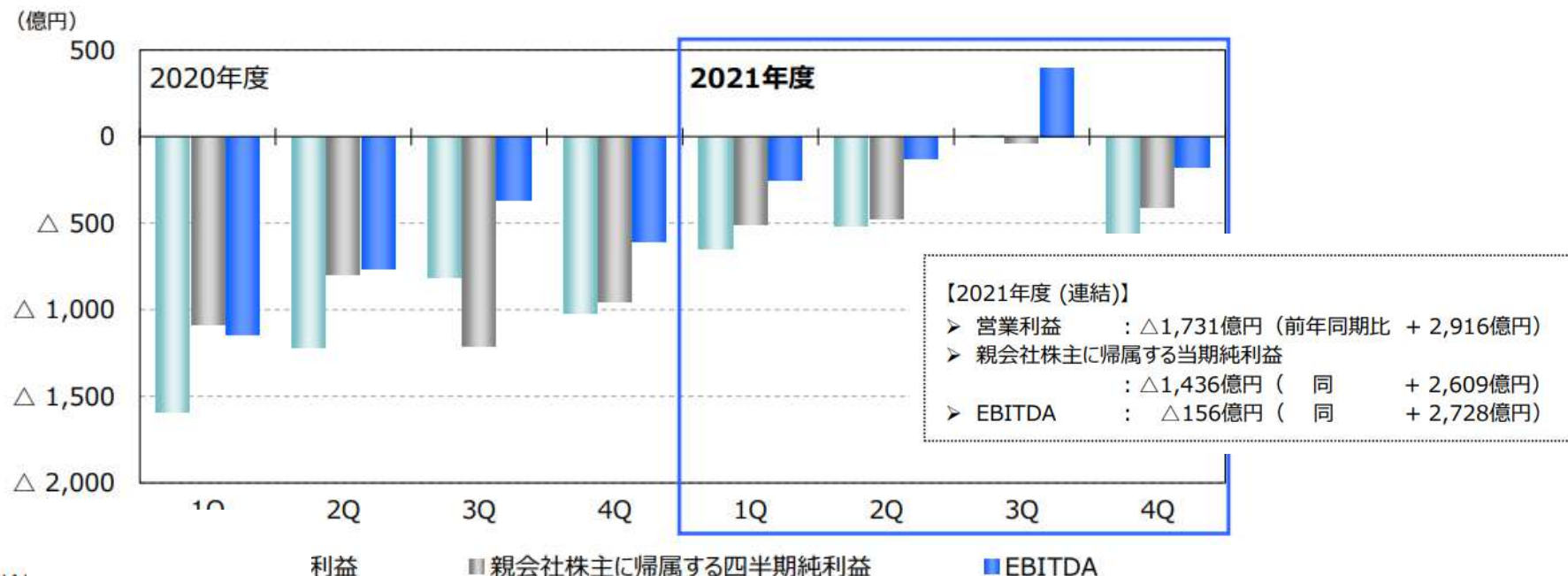
出展：日本教育新聞（2020.3.1）

コロナショックで世界の航空大手は窮地に

日本	日本航空 (JAL)、全日空 (ANA) など	国際線は9割減。JAL、ANAは2020年1～3月期の最終損益が赤字に	韓国	大韓航空	4月中にも資金が枯渇する懸念を受け、政府系金融機関が緊急融資
オーストラリア	ヴァージン・オーストラリア	中国やシンガポールの航空会社などが主要株主。豪州政府の支援を受けられず経営破綻	中国	海南航空	旅客、貨物取り扱いが急減。親会社が海南省政府の経営参画を受け入れ
フランス オランダ	エールフランス KLM	資金繰りが悪化。大株主のフランス政府やオランダ政府が金融支援の方針を表明	米国	アメリカン航空、デルタ航空など	信用格付けが軒並み「投機的水準」に格下げ。米政府は580億ドルの支援を実施
ドイツ	ルフトハンザ	運航が95%減。格安航空事業を停止するなどコスト削減	シンガポール	シンガポール航空	最大150億シンガポールドル(約1兆1500億円)の増資で運転資金を確保

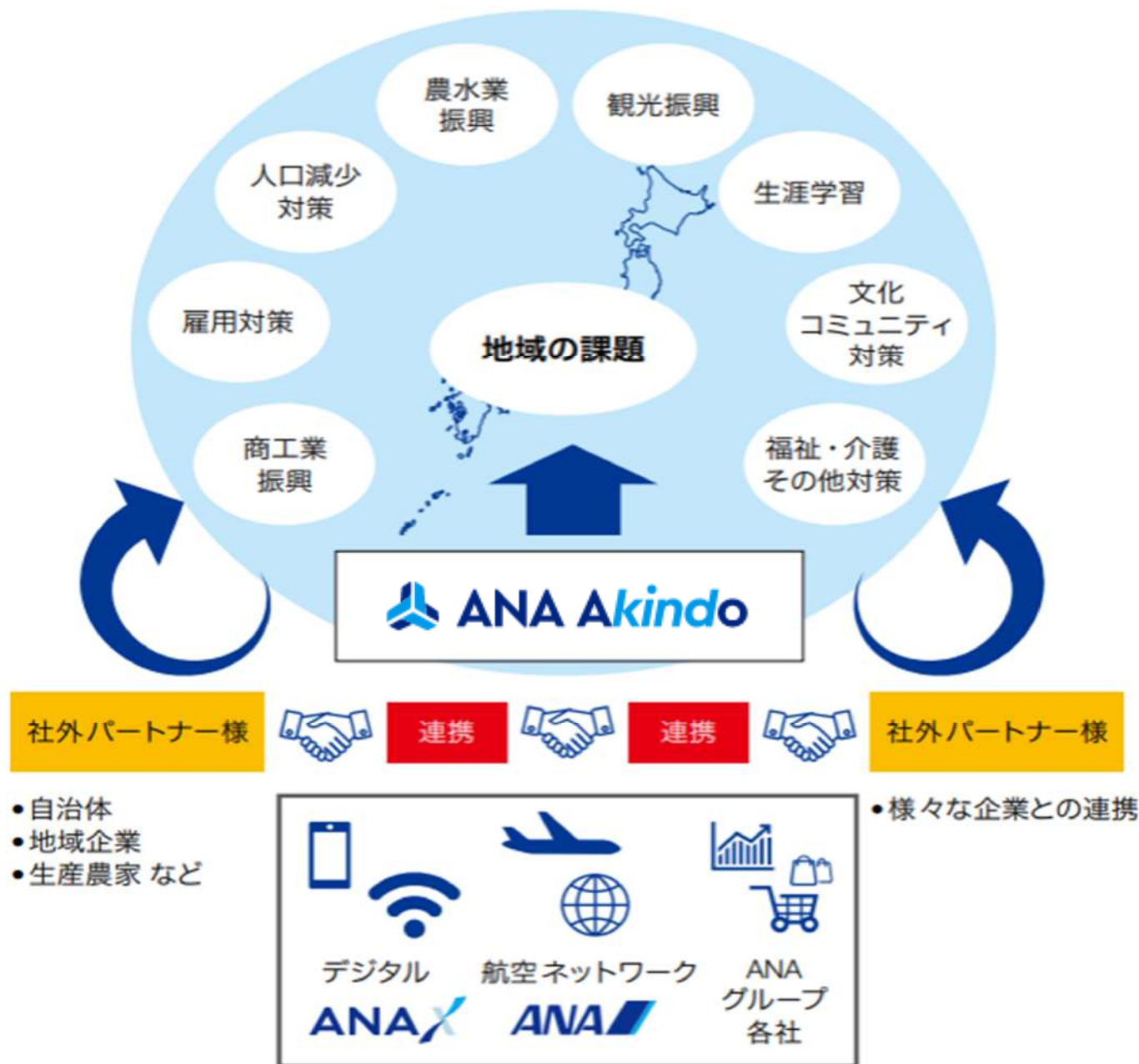
出展：毎日新聞（2020.4.26）

ANAホールディングス 21年度3月期決算は2期連続赤字

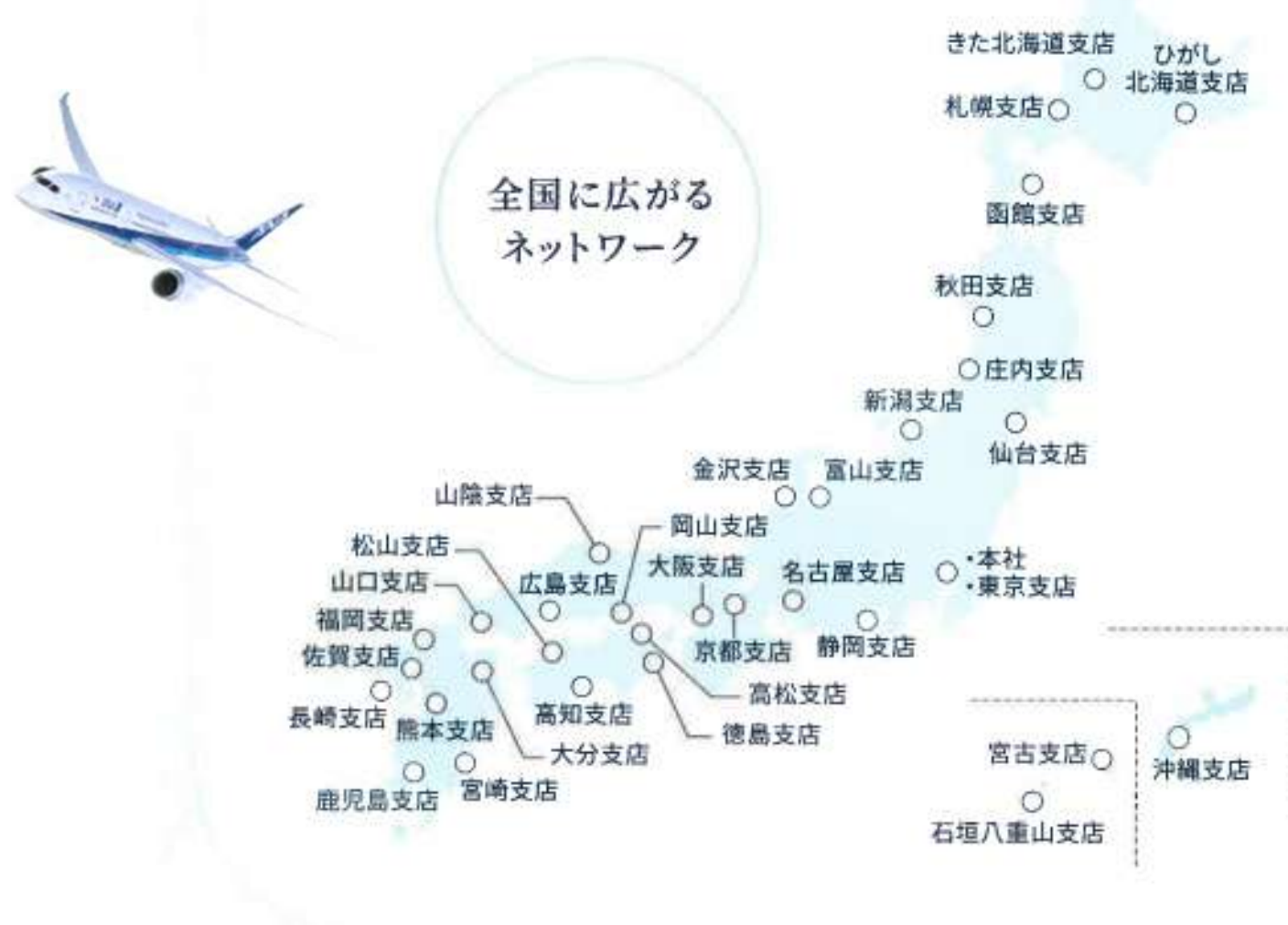


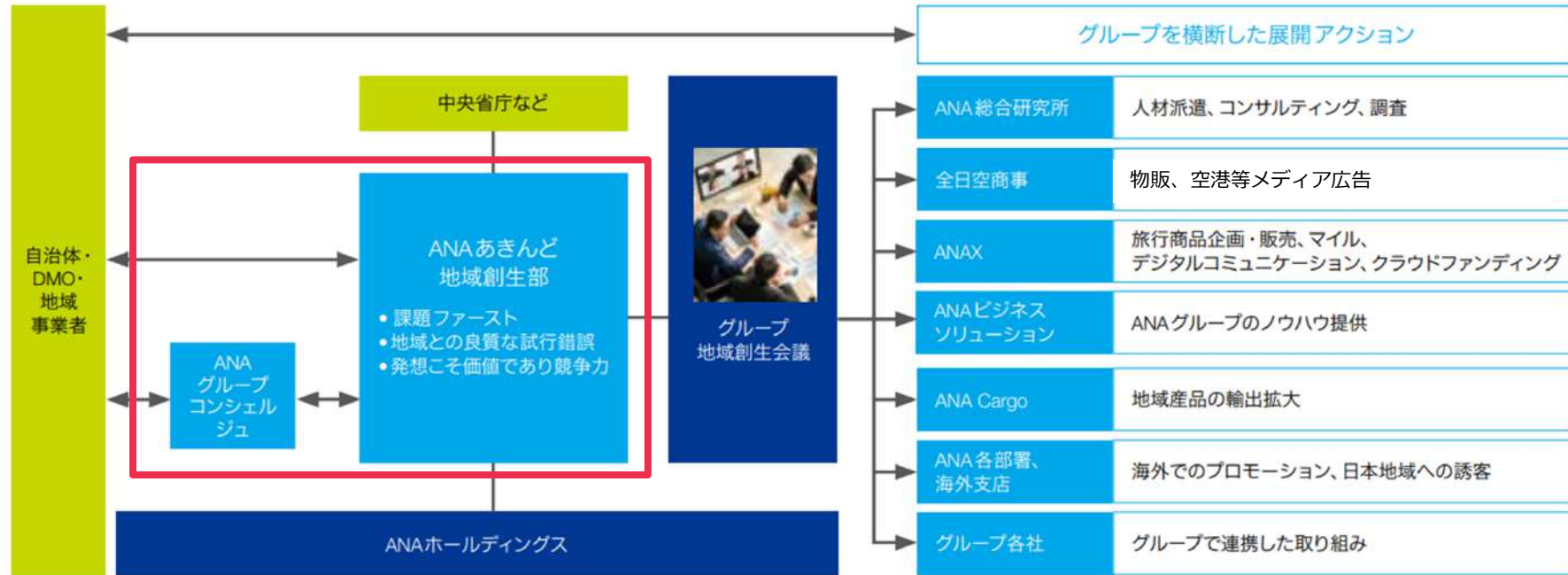
What is *ANA Akindo*??





**ANAあきんど株式会社は33の支店が各地で
地方とのつながりを築き
地方への新しいひとの流れを作るための支援をしています**



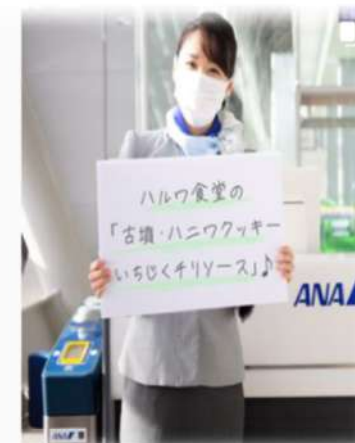


あきんどの地域創生 ～ANAグループが取り組む地域振興について～

1. ANA Akindo株式会社について
2. 2021年度事例紹介
3. おわりに



泉南市 × ANA
空のお仕事体験
in 関西国際空港
参加無料
2021.12/11(土)
13:30~17:00 受付時間 13:00
開催場所 関西国際空港第1ターミナル



6:38
ワーケーション
下北山村で航空会社社員が体験

旅行気分が味わえる
ANA機内食販売
ANA国際線エコノミークラス機内食を提供



ANA FLYING HONU
泉南市民ご招待キャンペーン
参加無料
3/27日
出発地 関西国際空港
チェックイン 09:30分~11時
搭乗時間 12:00~14:00



1

日本遺産を巡る観光ルート企画・造成・磨き上げ事業

兵庫県DCに向け、文化庁補助金事業として5市（伊丹市、神戸市、尼崎市、芦屋市、西宮市）と連携し、「日本遺産を巡る旅」としてモデルコース6種を企画・造成し、地元旅行会社と協業することで一般旅行者を対象としたモニターツアーを実施しました。また、地域内の大学（関西国際大学、関西学院大学）の協力を得て、海外留学生や若者視点による造成コースの検証や旅行者向けしよりの制作を行いました。モデルコースを掲載したパンフレット制作も行いました。

事業概要

文化庁が認定する「日本遺産」を活用した日本人／インバウンド旅行者誘客に向けた観光コンテンツ整備及び情報発信ツールの制作

地域課題

日本遺産に認定された「灘五郷」を活用した観光誘客ができていない

手段

- ターゲット別周遊ルート企画（6パターン）
- 地域大学と連携した考案ルートの検証
- 一般旅行者向けモニターツアー
- 周遊ルートを紹介するパンフレット制作



“住民が自分たちの地域に誇りを持つようになると、地域での暮らしを楽しむ気持ちや、地域を応援しようという機運にもつながる。

それに伴い、来訪者に対しても、ブランド価値を踏まえた振る舞いや応対ができるようになる”

～『DMOのプレイス・ブランディング 観光デスティネーションのつくり方』より抜粋～

～6つのコース毎にワークショップを開催し大学と連携～

実施コース	実施日	実施大学・ゼミ名	参加人数
①日本遺産SNSスポット巡りコース	11/13 (土)	関西国際大学 小磯ゼミ+田中ゼミ	学生3名+田中教授
②日本遺産の歴史と文化を知るコース	11/20 (土)	関西国際大学・田中ゼミ	学生4名+田中教授
③日本酒堪能コース	11/22 (日)	関西学院大学・木本ゼミ	学生4名
④ゆっくり周遊のんびり観光コース	11/22 (日)	関西学院大学・木本ゼミ	学生4名
⑤しっかり周遊、日本遺産大満喫コース	11/20 (土)	関西国際大学・田中ゼミ	学生4名
⑥日本遺産定番コース	11/13 (土)	関西国際大学・小磯ゼミ	学生2名+小磯教授



ワークショップに参加した学生の声（アンケートより抜粋）

はじめてこのような少人数でのツアーに参加させていただいて、いろいろな勉強ができました。今回、ツアーの中には今までに訪れたことのある場所も多くありましたが、**改めて阪神間日本遺産のモニターツアーとして回ると新しい発見を多く見つけることができました。**とても勉強になるツアーでした。**今後このようなツアーに参加できる機会があればぜひ参加したいです！**

〔関西国際大学 観光学科2年Aさん〕

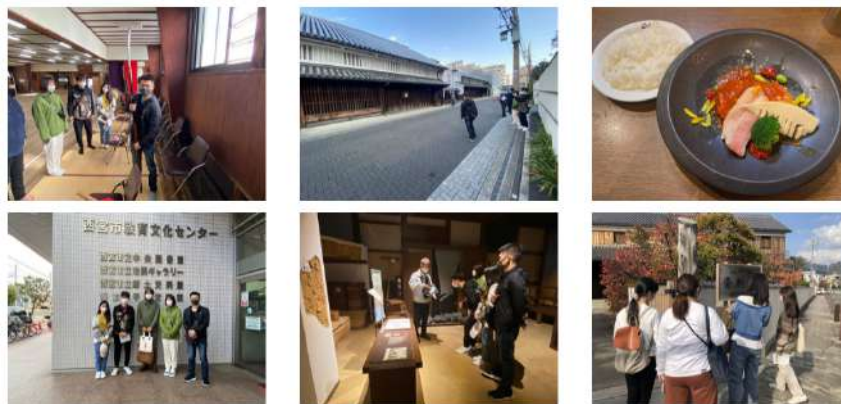
私が今回このワークショップに参加し、自分たちの活動がパンフレットという形になって、日頃こんな体験や経験はできないので参加して本当に良かったなと感じています。私がワークショップに参加させていただいた時は、未成年だったのであまり興味もなく参加させてもらったのですが、**パンフレットという形になった時に、改めてこの阪神間日本遺産というものに興味がある方々のためにパンフレット作りに協力できて良かったなと心から感じました。**そして、この活動はこれからの自分の将来の糧にもなりました。本当に素敵な経験をさせていただいて幸せでした。

〔関西国際大学 観光学科3年Bさん〕

昔の酒造りの道具を直に見ることができたり、酒造りの迫力を知ることができ、**酒造りや日本酒に愛着をもつきっかけとなりよかったです。****コロナ禍で仲間とフィールドワークをするといった機会がほとんどなかったので貴重な体験となりました。**

〔関西学院大学 国際学部2年Cさん〕

関西国際大学のホームページでもご紹介をいただきました



本学観光学科の小磯ゼミ・田中栄治ゼミでは、阪神間日本遺産推進協議会およびANAあきんど株式会社との依頼を受けて、学生たちが阪神間日本遺産モニターツアーのためのモデルコース造成ワークショップに参加しています。

今回のワークショップは、令和2年度に認定された阪神間日本遺産「『伊丹諸白』と『麩の生一本』下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と麩五郷」において、「歴史・文化について知名度の向上を図るには？」というテーマのもとに行われるモニターツアーで巡るモデルコースの磨き上げのため、学生たちがコースの視察およびSNSを活用した情報発信を行い、モニターツアーに使用する「旅のしおり」を学生ならではの視点で作成するものです。全6コースのうち、4コースを本学観光学科の学生が担当します。



阪神間日本遺産推進協議会（構成市：神戸市・尼崎市・西宮市・芦屋市・伊丹市）およびANAあきんど株式会社の依頼を受け、本学観光学科の小磯ゼミ・田中栄治ゼミの学生たちが日本遺産『伊丹諸白』と『麩の生一本』下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と麩五郷」におけるモデルコースの造成に向け、ワークショップを通じて行政機関・民間企業と協働しました。

ワークショップでは、モデルコースの造成に向けて、学生たちによるコースの視察およびSNSを活用した情報発信を行い、モニターツアーに使用する「旅のしおり」を学生ならではの視点で作成しました。また、モデルコース全6コースのうち、4コースを本学観光学科の学生が担当しました。

今後は、本モデルコースを活用し、観光誘客促進に向けた対応が図られる予定です。学生たちの活動の成果が、モデルコースのパンフレットという成果品に繋がったことをはじめ、観光誘客の一助を担ったことが学生たちにとって貴重な経験になりました。

企画コンセプトシート（例）

■日本遺産SNSスポット巡りコース

コンセプト
(基本的な観点・考え方)

- ・地域住民や訪れた旅行者が、「人（友人・知人）に勧めたくなるスポット」を組み合わせたコースです。
- ・日本酒や日本遺産のストーリーの中で、思わず写真を撮りたくなるフォトジェニックな観光スポットを多く盛り込み、コースの中では映える写真の撮り方やオススメ撮影スポットも紹介します。
- ・SNSが情報収集ツールとなる際に対し、UGC（ユーザー生成コンテンツ）を活用し継続的な情報拡散を行います。

推奨客体

個人向け / 団体向け / 個人・団体向け

ターゲット客層

- ・Instagramユーザー（国内3,300万人、世界10億人）※国内では最も利用数が多いSNSツールで写真掲載に強い
- ・阪神エリアに在住の10代～20代の女性旅行者
- ・カメラ女子（一眼レフやデジタルカメラ等での撮影を趣味としている層）
- ・アフターコロナ以降、訪日期待されるアジア圏旅行者（中国、香港、韓国、台湾、タイ等）

盛り込むべきスポット

- ・西宮神社
- ・敏馬神社
- ・郵影公会堂
- ・白鹿記念館酒造博物館
- ・菊正宗酒造記念館
- ・樽酒マイスターファクトリー
- ・神戸酒心館「福寿」
- ・甲南養育料館



造成時のポイント及びハイライト設定

10代～20代の層は、Instagramに掲載されている写真から、訪れる場所を選ぶ傾向にあります。コース造成においては、毎年恒例の「福寿遊び」で有名な西宮神社をはじめ、Instagram内に既に投稿数の多いハッシュタグを有するスポットを中心に構成することで、関連ワードとしてヒットしやすいコースづくりを行います。

また、通常公開されていないエリアでの撮影を、コース内に1～2スポット盛り込むなど、コース参加者だけが体験できる撮影特典を付け加えることにより、コースのプレミアム感を高めます。

ANA Akindo Co., Ltd.

■日本遺産の歴史と文化を知るコース

コンセプト
(基本的な観点・考え方)

- ・近隣の小中学校の体験学習やガイド育成のため、日帰りの教育旅行プログラムとして活用いただけるようなコースへ仕上げます。
- ・歴史や文化を実体験を通して学ぶことにより、日本の歴史と文化に対する多角的な理解を深めます。
- ・将来的には、インバウンド誘致にも活用いただけます。

推奨客体

個人向け / 団体向け / 個人・団体向け

ターゲット客層

- ・阪神エリアの小中学校の子供たち（教育旅行）
- ※なお今回はモニターツアーのため、学校の先生方にご参加いただく予定です。
- ・ガイドとして育成段階の方（日本遺産ガイドはもちろん、通常のガイドやボランティア含む）

盛り込むべきスポット

- ・有岡城跡・伊丹郷町跡
- ・修武館(なぎなた体験)
- ・櫻正宗記念館 櫻亭
- ・菊正宗酒造記念館
- ・西宮神社



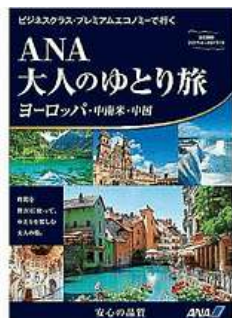
造成時のポイント及びハイライト設定

実際に「体験プログラム」を設定することで、「自分たちが住んでいるまち」に対する理解を深め、愛着と誇りを醸成できるようなコース設定にします。また、日本遺産ガイド育成の一環としても活用いただけます。

ツアー参加者には、修武館にて、道着・袴の試着&記念撮影や、なぎなた体験といった伝統的な日本文化に実際に触れていただくことで、楽しみながら学んでいただけます。

ANA Akindo Co., Ltd.

多種多様な個人手配旅行造成のプロフェッショナルで、
かつ、今のトレンドにも柔軟に対応できるノウハウを持つ弊社のトラベルデザイナー





モニターツアー参加者アンケート結果（一部抜粋）

①日本遺産SNSスポット巡りコース

（感想／ご意見）

- ・きれいなポイントが多くあり、思わず写真を撮りたくなる場所ばかりでした。試飲や試食があるのがとてもうれしかったです。
- ・それぞれの施設で丁寧に説明をしていただき、日本酒についてたくさん学ぶことができました。
- ・このツアーに参加して灘五郷地域の酒文化や産業をしっかり学ぶことができました。西宮神社もノスタルジックな雰囲気です。ツアーのテーマにとってもあっていました。

（改善要望など）

- ・尼崎城と芦屋警察署、仏教会館は立ち寄りだけでしたので物足りなく感じました。少しでも時間を設けて施設内を見学するか、立ち寄り個所を減らすなどの工夫がほしいです。
- ・ランチは手出しがあったとしても好きなメニューを選択できるほうが嬉しい。



「伊丹諸白」と「灘の生一本」
下り酒が生んだ銘醸地 伊丹と灘五郷



ストーリー紹介

① 日本遺産SNSスポット 巡りコース

訪れた人が友人や家族に勧めたくなるようなインスタ映えに特化したコースです。
日本酒や日本遺産のストーリーの中でも思わず写真を撮りたくなる
フォトジェニックなスポット満載です。

モデルコース 所要時間 約5時間40分

出発地 → ① 尼崎城 (外観) バスで30分 → ② 西宮神社 バスで10分 → ③ 酒ミュージアム (白鹿記念酒造博物館) バスで20分
 ④ 御影公会堂食堂 (昼食) バスで10分 → ⑤ 神戸酒心館 バスで10分 → ⑥ 甲南漬資料館 → 到着地

※バスは観光バス・観光タクシーを想定。

ルートMAP



0 5 10km

スポット紹介

1 尼崎城 (滞在15分)

江戶時代を通じて明治6年まで甲子園球場3.5倍分に相当する巨大な尼崎城が存在しました。当時の藩領は尼崎から神戸の須磨まであり、瀬戸内海を通る大名の御産船や酒樽を積んだ樽廻船を4層の天守から見守っていました。現在は体験型のお城として人々に親しまれています。

住所: 〒690-0826 尼崎市北城内27
TEL: 06-64805646

2 西宮神社 (滞在30分)

神社内の奉水橋と庫裏橋が日本遺産に登録されており、灘五郷の一つ西宮藩の銘酒とともに商売繁盛の神様として陰徳を耀かれました。福徳運びとして大変な熱気に包まれる走り多りが行われる「十日えびす」は、阪神間最大の祭典としても有名です。

住所: 〒662-0974 西宮市社家町1-17
TEL: 0798-33-0321

3 酒ミュージアム (滞在40分)
(白鹿記念酒造博物館)

伝統的造り方を後世に伝えることを目的に1982年に開館した、日本にただひとつの「日本酒」と「さくら」の博物館。「酒蔵」と「記念館」の2館で構成されています。

住所: 〒662-0926 西宮市坂掛町821
TEL: 0798-33-0008

4 御影公会堂食堂 (滞在60分)

日蓮宗西土代目の嘉納治兵衛が密信を受けて昭和4年に建築された御影公会堂は国の登録有形文化財に登録されています。建設当時から営業している老舗の洋食店で洋食ランチをどうぞ。

住所: 〒658-0045 神戸市東灘区御影町4-41
TEL: 078-851-2959

5 神戸酒心館 (滞在30分)

神戸酒心館 はノーベル賞公式行事で振る舞われた日本酒「福寿」の蔵元。大きな樽の中で写真を撮れるスポットや蔵見学、日本料理を楽しめる蔵の料亭「さかばやし」、酒肴やオリジナル商品などお土産の品々を揃えている 蔵元ショップ「東明蔵」と見どころいっぱい施設です。

住所: 〒658-0044 神戸市東灘区御影町1-8-17
TEL: 078-841-1121

6 甲南漬資料館 (滞在80分)

【国・登録有形文化財(建造物)】の旧高麗邸である甲南漬資料館は甲南漬の歴史や灘五郷との関わりを説明する資料が展示されています。建築・歴史・甲南漬のお土産ショップなどお酒を飲まない方も楽しめるスポットです。

住所: 〒658-0044 神戸市東灘区御影町4-4-8
TEL: 078-842-2568

寄り道スポット

芦屋川の景観

山と海を結ぶ美しい景色が一望できます。川の周辺にはヨドコウ遊覧船や芦屋仏教会館など有名な近代建築物があります。撮影スポットとしてお時間がある方は足を運んでみては?

尼崎城

外観だけでなく人混みも可能！中では鉄砲射撃体験・武士や姫になりきる着身体験・VRシアターなど、至宝した設備が揃っています。



阪神間日本遺産推進協議会
(神戸市・尼崎市・西宮市・芦屋市・伊丹市)

事務局: 伊丹市 総合政策部 空港・広報戦略室 都市ブランド観光戦略課
〒664-8503 兵庫県伊丹市千僧 1-1 TEL: (072) 744-2088
令和3年度文化芸術振興費補助金(地域文化財総合活用推進事業)

2 神戸ビーフ輸出拡大に向けた海外PR事業

“日本の美味しい「食」を紹介する”というコンセプトでANAの多言語情報発信サイトへ神戸ビーフの歴史や文化を紹介する特集ページを制作しました。神戸の観光情報も盛り込み、日本へのインバウンド旅行者を誘客促進しています。また、現地の消費拡大を目途に、NY在住のインフルエンサーCup of TJさんとコラボレーションしYouTube動画を制作しています。12月からは1カ月限定で神戸ビーフをビジネスクラス機内食に搭載し、機内でCAから英語/日本語の神戸ビーフ紹介リーフレットを配布するなど美味しさの普及に寄与しました。

事業概要

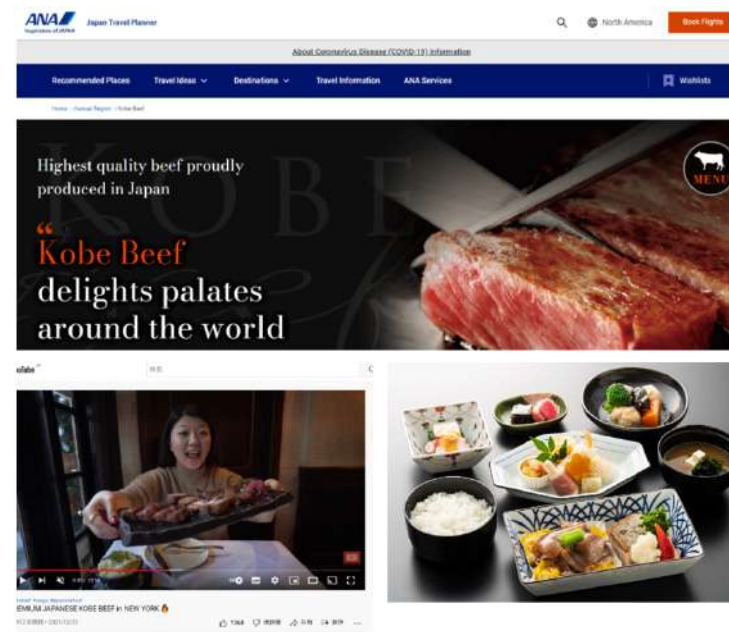
神戸ビーフの魅力、歴史や文化などを多言語化し対象国（アメリカ、フランス、ドイツ）へ情報発信し伝達する。

地域課題

アメリカ、ヨーロッパにおける「神戸ビーフ」の正しい認知、消費を拡大したい
※和牛、神戸ビーフなどは認定外商品の流通や消費がされているケースも多い

手段

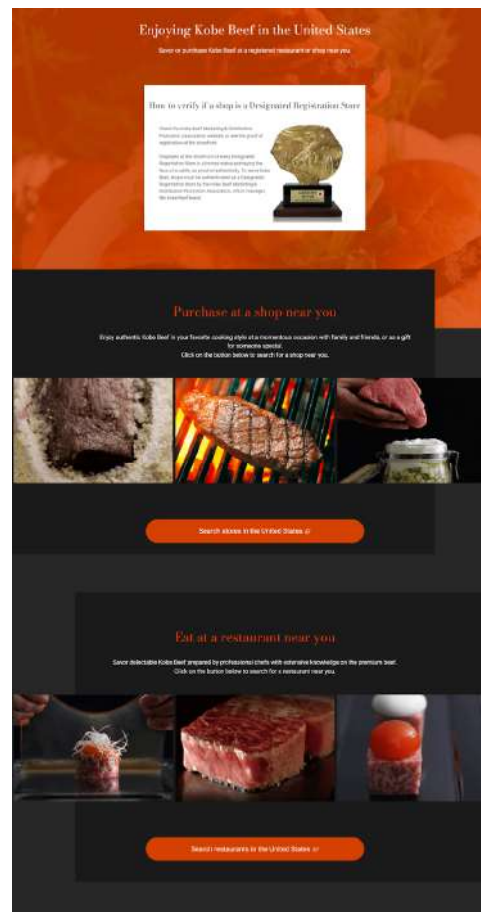
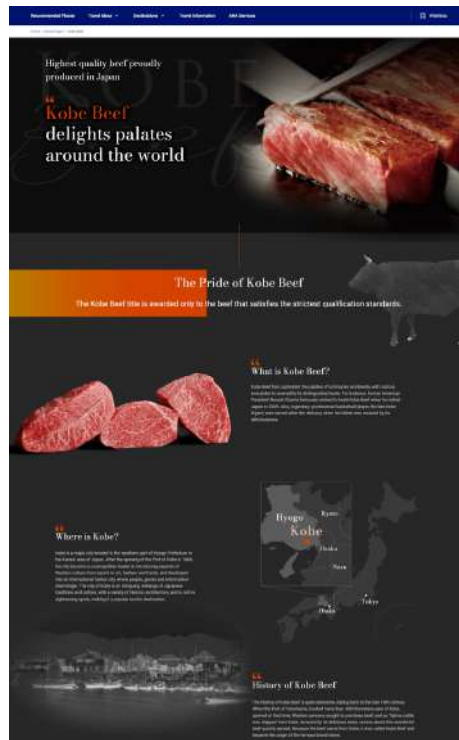
- ANA多言語情報発信サイト内特集ページ制作
- アメリカ、フランス、ドイツへの広告配信
- NY在住インフルエンサーを起用した動画制作
- ANA国際線ビジネスクラス機内食搭載





2018年4月に立ち上げた訪日旅行者拡大の為のANAグループ多言語情報発信サイト
現在では、1000コンテンツ以上の観光地情報を掲載し（2021年8月時点）
11言語×26地域に多言語展開することで世界の幅広い層に情報を届けています。
（対応言語：日本語/英語/ドイツ語/フランス語/中国簡体字/台湾繁体字/香港繁体字/
韓国語/インドネシア語/タイ語/ベトナム語）

YOUR JOURNEY BEGINS
WITH A DREAM



神戸ビーフの定義や歴史、
ブランド力を訴求できるよう、神戸ビーフについて
正しい情報を掲載するとともに
神戸ビーフの公式ホームページにも遷移する
ページとして制作（英語、仏語、ドイツ語）

Enjoy Kobe Beef in its hometown

There are more than 80 certified restaurants serving Kobe Beef in its hometown. In addition to enjoying the premium beef, visit the various sites in the city related to Kobe Beef.



Some of the best ways to savor Kobe Beef

Yakiniku
(Japanese style barbecue)



Shabu-shabu hot pot dish



Gyudon
(Beef bowl)



Explore the port town of Kobe



Akashi Kaikyo Bridge

Akashi Kaikyo Bridge is the longest cable suspension bridge in the world, connecting the city of Kobe in Hyogo Prefecture with Awaji Island in a stretch of around 4 kilometers...

Arima Onsen

One of Japan's three most famous and historic hot springs, Arima Onsen, is located at the northern foot of Mount Rokko near the city of Kobe in Hyogo Prefecture. It is east...

Kobe Kitano Ijinkan Gai

Kitano is located at the foot of Mount Rokko overlooking Kobe Port. When the port opened in 1868, the Kitano area became a foreign settlement and many Western style...

Kobe Harborland

Located slightly west of the downtown, Kobe Harborland is one of the leading tourist areas and a large commercial complex in the city with shopping malls, restaurants...

Nankai

Local Nankai large in Yod...

How to get to Kobe with ANA




Departure	Arrival
Los Angeles	Tokyo
San Francisco	Tokyo
San Jose	Tokyo
Seattle	Tokyo
Washington, D.C.	Tokyo
New York	Tokyo
Houston	Tokyo
Chicago	Tokyo
Honolulu	Tokyo

From Haneda Airport, flight to Kobe Airport or Osaka International Airport (Itami Airport) allows for convenient travel to Kobe city center. Flight from Haneda Airport to Kobe Airport or Osaka International Airport is approximately 1 hour 15 minutes.



■ YouTube 投稿動画



#kobebeef #wagyu #japanesefood
PREMIUM JAPANESE KOBE BEEF in NEW YORK 🍷
30,081 回視聴 2021/12/20

CupofTJ
チャンネル登録者...
メンバーになる
チャンネル登録

👍 1538 🗨️ 低評価 ➡️ 共有 ⋮ 保存 ...

JAPANESE KOBE BEEF IN NEW YORK CITY! Trying authentic Japanese wagyu in New York. Sponsored by Wagyu Master Consortium, Kobe Beef Marketing and Distribution Promotion Association and All Nippon Airways. Be sure to follow all state and local guidelines regarding covid safety while dining out! Shot on the 6th Dec, 2021

In today's video we try authentic Japanese wagyu beef, specifically Kobe beef straight from Japan! Kobe beef is considered one of the most delicious beef in the WORLD with beautiful marbling. Come try the wagyu steak sampler at 212 Steakhouse in New York City with me! Learn about 'what IS Kobe beef?' the history of Kobe beef and MORE!

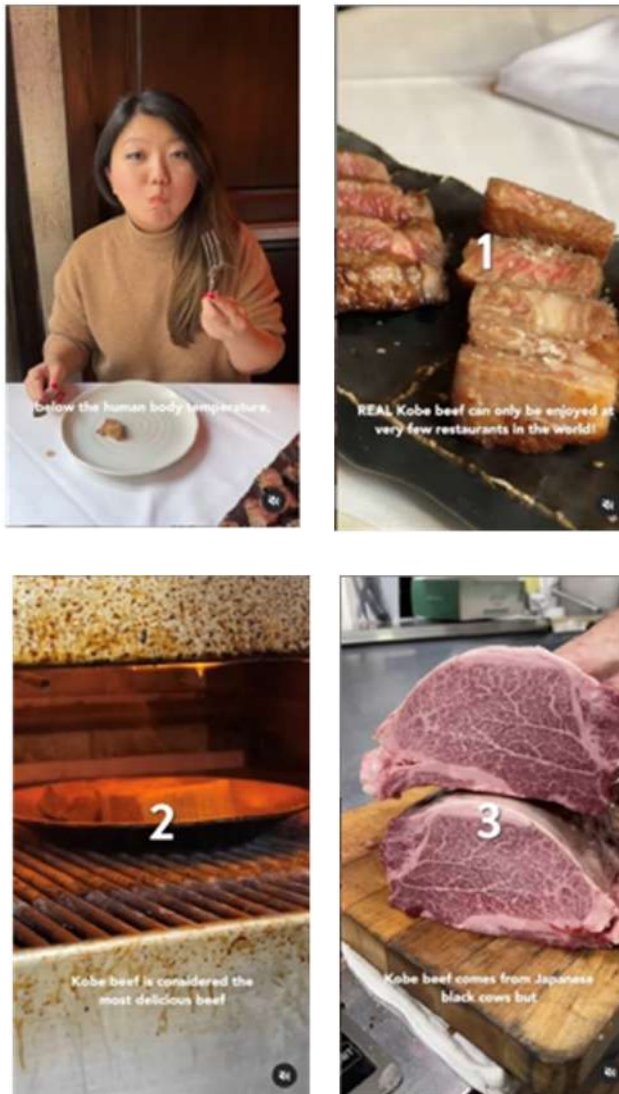
Learn more at ANA Kobe Beef Page! <https://www.ana.co.jp/en/us/japan-tra...>

👤 Become a CupofTJ channel member & get a cute exclusive member cup by your name! Everything goes back directly into creating more videos so thank you for your support!
<https://www.youtube.com/channel/UCQ1H...>

📍 I put together all my favorite restaurants in New York in a free New York Foodie map. Grab it here:
<https://bit.ly/NewYorkFoodieMap>

📧 Send love notes & snacks
TJ Lee

■ Instagram Reel 投稿動画



Below the human body temperature.

REAL Kobe beef can only be enjoyed at very few restaurants in the world!

1

2

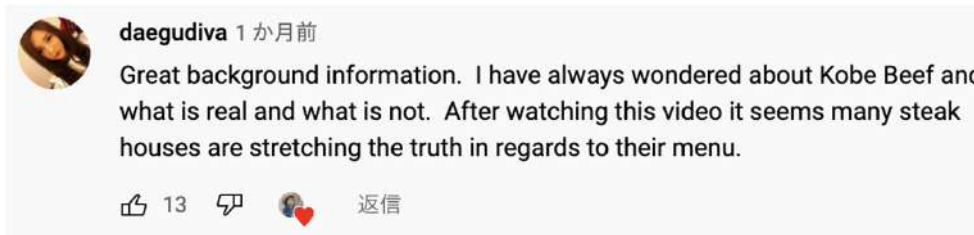
Kobe beef is considered the most delicious beef

3

Kobe beef comes from Japanese black cows but

視聴者から好意的なコメントを多くいただきました！

また、TJをフォローする有名インフルエンサーからもポジティブなコメントがつき、より拡散をサポートしました。



“素晴らしい知識量。神戸ビーフの何が本物で、何が本物ではないのか常に不思議でした。この動画を観て、多くのステーキハウスが誇張した表現を使っていることがよく分かりました。”



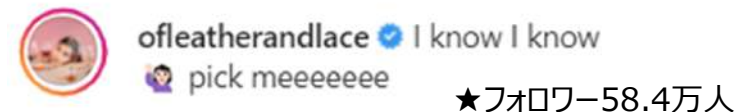
“素晴らしい動画です。今まで本物の神戸ビーフを食べたことがないので、必ず試します。実は高級ステーキを食べたことないので、2022年のやることリストに追加しました。”



“兵庫県産でないといけないのですね”



“よだれが止まりません！”



“私を連れて行ってください！”

和牛マスター輸出拡大コンソーシアム

最高級品質ブランド牛「神戸ビーフ」の魅力を世界に向けて発信いたします！
～神戸ビーフのさらなる需要拡大に向け、ANA と神戸ビーフのコラボレーションが実現！～

ANA グループの ANA あきんど株式会社（代表取締役社長：高橋 誠一、本社：東京都中央区、以下 ANA あきんど）は、和牛マスター輸出拡大コンソーシアムの皆様と連携し、「ANA×神戸ビーフ」のコラボレーションを12月より順次実施いたします。日本・アメリカ・ヨーロッパ各国における神戸ビーフの更なる認知度向上を図るとともに、日本各地の魅力的な食材や観光情報を、国内外のお客様に対して発信してまいります。

【第一弾】～神戸ビーフが国際線の機内食として登場！～

神戸ビーフを国際線ビジネスクラスの和食メニューとしてご提供いたします。
数量限定での提供となりますので、是非ご搭乗のうえご賞味ください！

- 対象：ANA 国際線日本発北米（ホノルル除く）、ヨーロッパ路線ビジネスクラス
- 期間：2021年12月1日(水)～（※数量限定、無くなり次第終了となります。）
- 提供部位：神戸ビーフ ロース
- 提供方法：和食主菜「牛肉柳川煮と銀ひらす味噌焼」の牛肉柳川煮として



※画像はイメージ

神戸ビーフ、全日空ビジネスクラスの機内食に登場 12月1日から数量限定で

2021/11/30 02:34



【神戸経済ニュース】神戸ビーフが12月1日から、全日空の国際線ビジネスクラスで和食メニューに登場する。国産牛肉の輸出拡大をめざす生産者と流通事業者などで構成する「和牛マスター輸出拡大コンソーシアム」は、ANAホールディングス（9202）傘下のANAあきんどに神戸ビーフを200キログラム供給。全日空の国際線ビジネスクラスの機内食で、和食主菜の「牛肉柳川煮」（写真）として提供する。より多くの人に神戸ビーフの味に触れてもらうことで、輸出拡大につなげる。

全日空の機内食で神戸ビーフを提供するのは初めてとみられる。対象路線は日本発のホノルルを除く北米・欧州の約30都市行き。約5000食分の神戸ビーフを提供する予定で、現在の利用状況だと12月いっぱいには神戸牛を提供できる見通し。数量限定で、神戸ビーフの提供を終えた場合は、材料を別の和牛に切り替える。ステーキの提供も検討したが、機内で焼きたてを提供できないため断念。神戸ビーフの味わいを引き出すのに適した料理として、旨辛味付けの牛肉柳川煮で提供することを決めた。



3

SDGsや事業継承をテーマとした旅行商品の情報発信、集客

事業承継問題や地域社会課題解決・地方創生・チャレンジというキーワードによって形成されるコミュニティ単位にて「観光地を訪れる」という、従来の旅の目的で無い「旅する新たな理由・目的・価値」を創出することを目的としたツアー「journey+」で、西脇市の播州織、南あわじ市の未来型農漁業をテーマに創られたモデルコースを紹介しモニターツアー参加者の募集を行いました。

事業概要

移住に興味のある若年層やファミリー層を対象とした地域の魅力を伝える旅行商品のPRと集客

地域課題

- 地域の関係人口（移住・交流人口）拡大
- 地域資源の認知向上、販売促進に向けた後継者、支援人材の育成と確保
- 地域の雇用確保（播州織を高付加価値化）

手段

- 社会性の高いツアーとして「journey+」をプラットフォームとして活用（新規LP制作）
- アンケートの企画、分析や事業を紹介する記録動画制作など事業の付帯業務で連携



旅の新しい目的と、自分の新しい原点を見つける

実施済みの企画 Journey+ 記事	鹿児島 持続可能な未来を創る旅仲間 の塾	兵庫県 南あわじ市内連携促進事業 無料モニターツアー	兵庫県 西脇市内連携促進事業 無料モニターツアー
	大阪府 伝統をつなぐ旅 in 関西	静岡県 リーダーとしての マインドセットを学ぶ旅	鹿児島県 鹿枝が舞台のフェスで ソーシャルインノベーションの 可能性を探る
	北海道 事業承継を考える旅 in北海道		

事業承継問題や地域社会課題解決・地方創生・チャレンジというキーワードによって形成されるコミュニティ単位にて「観光地を訪れる」という従来の旅の目的で無い「旅する新たな理由・目的・価値」を創出したい。

そして、そのコミュニティでの旅を通じたマインド・行動変化によって、今まで気づけなかった「新たな原点」を見つけ、人生をより豊かにして欲しい。

それらを推進することで、想いに賛同いただいた提案者および自治体や一般の参画者とともに「地域社会課題解決」や「地域創生」にチャレンジしたい。

Journey +

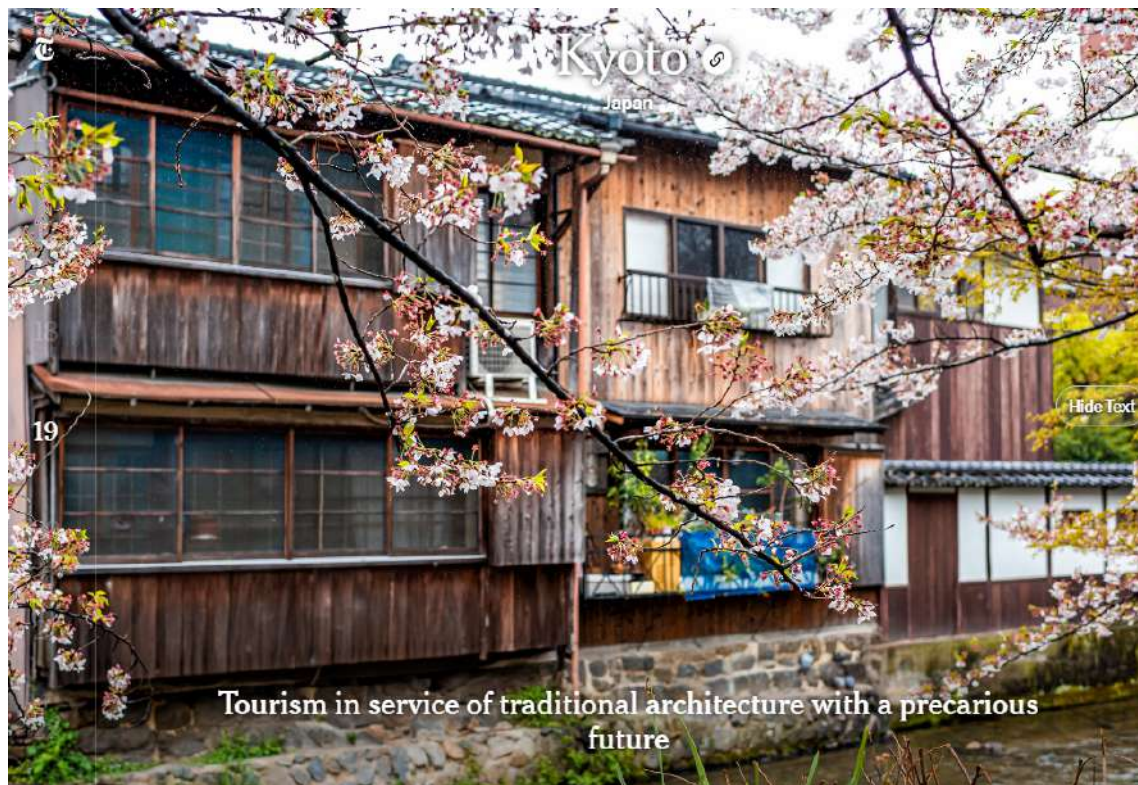
十 播州織が紡ぐ未来への挑戦／兵庫県西脇市



Journey +

+ 体験型宿泊施設に生まれ変わった廃校で
学ぶ農漁業の旅／兵庫県南あわじ市





See List

Tucked between pachinko parlors and convenience stores, Kyoto's machiya — traditional wooden townhouses, long and narrow, and often hiding courtyard gardens just beyond their latticed fronts — have been vanishing since World War II. The city has worked hard to preserve the structures: A machiya development fund was created in 2005, and the buildings were twice put on a watch list by the World Monuments Fund. To encourage their conservation, the buildings are also taxed at a lower rate than modern high-rises. But those efforts may now fall short. Teetering on the brink of bankruptcy, Kyoto is in cost-cutting — and revenue-raising — overdrive. After tourism dropped by 88 percent in 2020, some traditional neighborhoods may be threatened by commercial development. Tourism can help. Some investors have converted machiya into guesthouses, boutiques and high-end restaurants. When visitors, and their dollars, come to these properties, they send a message: The history of machiya matters to Kyoto.

— Debra Kamin

Shutterstock

NEW 神戸テロワール旅へのコンテンツ開発（事業実行中）

神戸市内外の方々に神戸で活躍する漁師の存在や他都市にも自慢できる「しらす」が水揚げされていることを伝えたいという漁師たちの思いを、食分野や観光分野のプロフェッショナルとのパートナーシップで新たなアイデアや視点を共有し、「夜明けのしらす」の取り組みを加速させていくことを目指します。

事業概要

しらすを中心とした体験メニューの整備やグルメの開発による地域を代表する看板商品の創出

地域課題

- 神戸沖漁場の知名度、ブランド力の不足
- 令和3年に商標登録した「神戸夜明けのしらす」を活用した地域特産の認知度・ブランド力向上

手段

- 体験型コンテンツの造成及び旅行商品の企画
- 「神戸夜明けのしらす」を活かした神戸らしいグルメの開発
- 夜明けのしらすの魅力を伝えるプロモーション



あきんどの地域創生 ～ANAグループが取り組む地域振興について～

1. ANA Akindo株式会社について
2. 2021年度事例紹介
3. おわりに



ANA、エアバスの超大型機 ハワイ線で2年ぶり運航再開



出展：日経新聞（2021.7.1）

行動制限なきお盆 ANA、初日の旅客数コロナ禍で最高



出展：日経新聞（2021.8.11）

1. ご利用実績

【国内線】

提供座席数		旅客数		利用率	
	前年比/ 2019年比		前年比/ 2019年比		前年差/ 2019年差
1,764,892 席		1,271,864 人		72.1%	
(2021年度 1,415,389 席)	124.7%/	(2021年度 714,648 人)	178.0%/	(2021年度 50.5%)	+ 21.6pt/
(2019年度 2,022,191 席)	87.3%	(2019年度 1,714,819 人)	74.2%	(2019年度 84.8%)	▲12.7pt





【国際線】

提供座席数		旅客数		利用率	
	前年比/ 2019年比		前年比/ 2019年比		前年比/ 2019年比
166,109 席		128,649 人		77.4%	
(2021年度 83,728 席)	198.4%/	(2021年度 29,191 人)	440.7%/	(2021年度 34.9%)	+42.6pt/
(2019年度 406,815 席)	40.8%	(2019年度 357,410 人)	36.0%	(2019年度 87.9%)	▲10.4pt

※前年 2021 年、コロナ前 2019 年の同日と比較

入国上限「5万人に引き上げ」きょう表明...添乗員なし外国人ツアーも容認、上限撤廃も視野に

2022/08/31 05:00 新型コロナ

 この記事をスクラップする   

岸田首相は31日に記者会見を行い、新型コロナウイルスの水際対策の緩和について、9月7日から1日当たりの入国者数の上限を現行の2万人から5万人に引き上げることを表明する。添乗員なしのパッケージツアーも受け入れる方針だ。政府は「第7波」の状況を見ながら、上限の撤廃も視野に検討を進める。

出展：読売新聞オンライン（2022.8.31）



新型コロナウイルスを巡る 政府の水際対策の推移

2021年 11月30日	変異株「オミクロン株」の感染拡大を受け、外国人の新規入国を原則停止。12月1日から1日当たりの入国者数の上限を3500人に
22年 3月1日	観光目的以外の外国人の新規入国を認め、入国者数の上限を5000人に引き上げ
14日	上限を7000人に引き上げ
4月10日	上限を1万人に引き上げ
6月1日	上限を2万人に引き上げ
10日	添乗員付きパッケージツアー客に限定し、外国人観光客の受け入れ手続き再開
9月7日	上限を5万人に引き上げ、添乗員なしのパッケージツアーも受け入れ(予定)。ワクチン3回目接種証明があれば、陰性証明書も不要に

観光魅力度ランキングで日本が初の1位に！



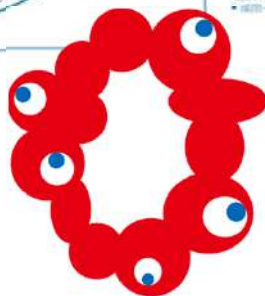
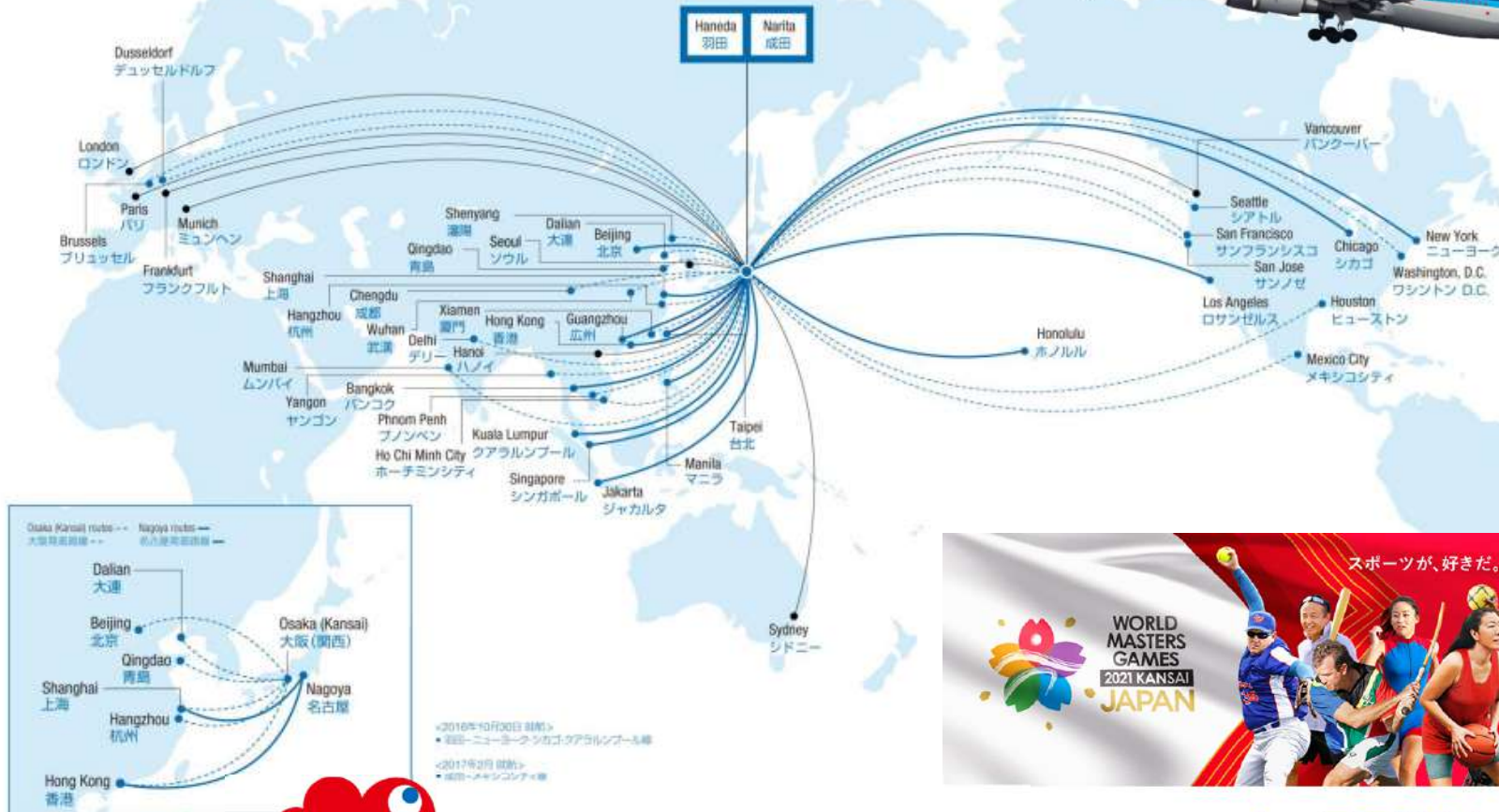
出展：日テレNEWS（2022.5.25）



ANA-Operated International Routes

ANA 国際線 就航路線図

Haneda routes — Haneda routes — Haneda / Narita routes —
羽田線就航路線図 — 成田線就航路線図 — 羽田・成田線就航路線図



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO 2025

2027年5月開催決定!

ご清聴ありがとうございました

- 本資料は「令和4年度航空業界を取り巻くトピックスセミナー（伊丹市）」での講演資料として作成したものです。
- 本資料は情報の提供を目的としており、商品／サービスの購入、売却、取組について勧誘するものではありません。また、弊社が本資料記載の各種サービス等の提供をお約束するものではありません。
- 本資料は一般的に信頼できると思われる情報に基づき作成致しておりますが、その信憑性、正確性につき、弊社独自で確認しているものではなく、また弊社はそれらに関する責任を負いません。本資料のご利用に関しては、お客様ご自身のご判断にてお願い致します。
- 弊社の承諾なく第三者に対して本情報を複写、開示することはご遠慮いただきますようお願い致します。