

2013年10月4日(金)

「関西全体の航空需要拡大について考えるセミナー」 講演資料

空から笑顔の種をまく

“ソラシド エア” のブランド戦略

～オンリーワンの「地域の翼」を目指して～

スカイネットアジア航空株式会社
代表取締役社長 高橋 洋

Solaseed Air 

ソラシド エア (スカイネットアジア航空株式会社)

ホームページ

www.solaseedair.jp

予約・ご購入・お問い合わせ

 0570-037-283

1.会社概要

(2013年9月1日現在)

社名 スカイネットアジア航空株式会社
 本社所在地 〒880-0912 宮崎県宮崎市大字赤江 宮崎空港内
 資本金 23億4,559万円 (発行済株式総数:209,008株) 代表取締役社長 高橋 洋
 従業員数 753名(2013年9月1日現在)
 保有機材数 B737-800型機 7機 B737-400型機 5機 計12機
 最近期決算 売上高 306億円・最終利益 11億円 (2013年3月期)
 <沿革>

1997年7月	福岡市中央区天神において、商号パンアジア航空株式会社、資本金32,000千円で設立	
2002年3月	本社を宮崎市大字赤江に移転 5月 国土交通省より航空運送事業許可を取得 8月 宮崎-東京線 1日10便(5往復)の運航開始	
2003年8月	熊本-東京線 1日10便(5往復)の運航開始	ボーイング737-400 
2004年6月	(株)産業再生機構による支援決定	
2005年4月	全日本空輸(株)と業務提携開始	
2005年8月	長崎-東京線 1日12便(6往復)の運航開始	
2007年2月	(株)産業再生機構による支援終了	ボーイング737-800 
2007年9月	鹿児島-東京線 1日6便(3往復)の運航開始	
2009年2月	九州-沖縄線の運航開始 [2月長崎線1日2便(1往復)・鹿児島線1日4便(2往復)/11月宮崎線1日2便(1往復)・熊本線1日2便(1往復)]	
2010年10月	大分-東京線 1日6便(3往復)運航開始	
2011年7月	新ブランド「ソラシド エア」導入 新造機「B737-800型機」運航開始	
2013年3月	羽田2次増枠配分に伴い、東京線3往復増便	
2013年6月	神戸-沖縄線の1日6便(3往復)の運航開始	



2.路線展開

(2013年9月1日現在)

九州・沖縄の翼として 8路線31往復62便の充実ネットワーク



就航ルート	就航開始	便数(便/日)
東京(羽田)	宮崎	2002年8月 14便(7往復)
	熊本	2003年8月 10便(5往復)
	長崎	2005年8月 8便(4往復)
	鹿児島	2007年9月 10便(5往復)
	大分	2010年10月 8便(4往復)
沖縄(那覇)	鹿児島	2009年2月 4便(2往復)
	宮崎	2009年11月 2便(1往復)
	神戸	2013年6月 6便(3往復)

東京～九州
×5路線
50便/日
(25往復)

九州～沖縄
×3路線
12便/日
(6往復)



＝経営ビジョン＝

『新たな成長に向け、強いソラシド エアになる』

定量目標 (2015年度末時点迄に達成)

➤ 財務

売上高営業利益率 8～10% (UR 8.54円 UC 7.84円)

➤ オペレーション品質

就航率 99.0% 以上・定時出発率 95.0% 以上

➤ サービス品質

JCSI*における顧客満足度調査(顧客満足項目)のトップ

*サービス産業生産性協議会が実施する顧客満足度調査

新中期において目指すべきビジネスモデル

- ① 低コスト構造に基づく収益基盤
- ② 高い運航品質～大手並み(世界最高水準)を目指す
- ③ 地域に根ざした独自サービスと顧客基盤

機材計画 (機材・機種数の推移)





[トップライン戦略(成長戦略)における課題]

- ・当社はこれまで「九州・沖縄の翼」として羽田空港を中心に事業規模を拡大
⇒2013年の羽田2次増枠を最後に羽田中心の成長シナリオを描くことは困難
⇒首都圏空港(含む成田)は、既存航空会社、LCCの参入等により益々競争が激化
- ・中長期的な成長シナリオを描くためには、第2、第3の路線展開が必要



①国内線路線の展開

- ・関西圏(国内2番目の市場である)への参入(2013年6月神戸-那覇線就航)
⇒神戸-九州間のネットワーク拡充の可能性
⇒関西を活用したネットワークの接続と拠点の可能性
- ・九州・沖縄路線への展開

②アジア路線への展開

[まとめ(神戸空港への期待)]

- ・60便/日の発着枠の拡大 ⇒柔軟なダイヤ設定および路線拡大への期待
- ・運用時間の拡充
⇒顧客利便性の高いダイヤ設定、大都市関西圏での伊丹に対する比較優位性
- ・空港使用料の低単価設定、空港アクセスの改善、空港利用者へのサービス拡充 等

參考資料



(2013年3月31日現在)

年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
売上高 (百万円)	22,342	22,657	24,273	26,345	29,226	30,655
営業利益 (百万円)	378	144	388	1,056	655	1,945
営業利益率 (%)	1.7	0.6	1.6	4.0	2.2	6.3
経常利益 (百万円)	63	133	270	825	650	1,843
当期純利益 (百万円)	113	96	251	769	536	1,101
総資産 (百万円)	4,793	4,989	6,897	8,501	9,687	10,759
内現預金等 (百万円)	398	198	1,621	2,439	3,318	2,829
資本金 (百万円)	1,934	1,934	1,934	2,345	2,345	2,345
利益剰余金 (百万円)	▲1,794	▲1,698	▲1,446	▲676	▲140	961
自己資本比率 (%)	2.9	4.7	7.5	26.5	27.8	39.2
従業員数 (人)	479	501	586	668	686	714



✈ 就航率(%)

	2010年度	2011年度	2012年度
ソラシド エア	98.8	98.5	98.9
JAL	99.2	99.2	98.8
ANA	98.9	98.8	98.1
スカイマーク	99.1	98.9	98.3
エアドゥ	98.2	99.0	98.7
スターフライヤー	99.2	99.0	98.6

✈ 定時出発率(%)

	2010年度	2011年度	2012年度
ソラシド エア	90.7	93.5	93.3
JAL	95.1	95.1	95.0
ANA	94.9	94.5	93.8
スカイマーク	84.1	80.4	85.0
エアドゥ	90.3	93.2	91.9
スターフライヤー	94.2	93.9	94.3



ユニットコストとは・・・

1座席あたりの1キロメートルの費用(平均コスト)であり、航空会社間のコスト水準を同一単位にて比較する指標。(総費用／座席キロ)

	ANA	JAL
2011年度	14.42円	12.73円
2012年度	14.30円	12.85円

	スカイマーク	エアドゥ	ソラシド エア	スターフライヤー
2011年度	8.32円	11.77円	9.46円	11.80円
2012年度	8.10円	11.78円	8.95円	12.14円

※国土交通省データ及び各社公表データをもとに、算出。

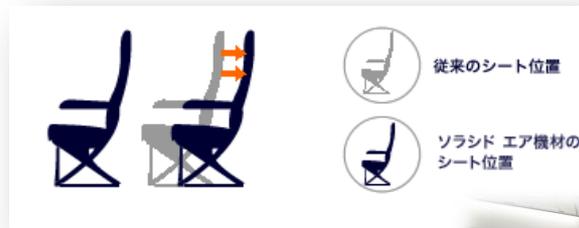
機内インテリア

最新客室
「ボーイング・スカイインテリア」を採用



シートピッチ

平均81cmの余裕ある座席間隔でゆとりある空の旅を



ドリンクサービス

コーヒーやお茶、ジュースのほか
九州産素材を使ったスープを無料でご提供



機内販売

たくさんの笑顔とともに
九州の魅力ある商品を
ラインナップ
(P10参照)





ご存知ですか？
ソラシド エアにはこんな運賃があるんです！

「バーゲン」
シリーズ
2014年3月29日(土)
ご搭乗分まで
発売中！



「バーゲン」シリーズ

予約が早ければ早いほどお得な「バーゲン」シリーズは、ご搭乗日35日前・28日前・21日前までのご予約でダントツお得♪先々のご予定の計画にお役立てください。

運賃名	10月27日(日)～3月29日(土)搭乗分の運賃例(税込・PFC込/大人1名片道)
35日前 までのご予約なら 	¥9,000 ～ ¥26,000
28日前 までのご予約なら 	¥11,000 ～ ¥28,500
21日前 までのご予約なら 	¥12,000 ～ ¥30,000

「特売リ」シリーズ

直前のご予約でもお得な「特売リ」シリーズは、ご搭乗日7日前・3日前・1日前までの予約・購入でお得な運賃♪急な出張や旅行などの予定にオススメです。

運賃名	10月1日(火)～11月30日(土)搭乗分の割引率
2ヶ月前～7日前 までの予約・購入なら 	最大 55% OFF!
2ヶ月前～3日前 までの予約・購入なら 	最大 52% OFF!
2ヶ月前～1日前 までの予約・購入なら 	最大 49% OFF!

「バーゲン」シリーズなら最大7ヶ月前*から予約・購入が可能！

2013年10月27日(日)以降ご搭乗分より、「バーゲン」シリーズは年に2回の発売となり、最大7ヶ月前*からの予約・購入が可能になりました♪たぐいまる2014年3月29日(土)ご搭乗分まで発売中！

※2013年10月27日(日)～2014年3月29日(土)ご搭乗分の場合

❗ 購入期限は、予約日を含め4日以内となります。





地域振興 機体活用プロジェクト～「空と街が恋をする」

地域との共生を目的として、ソラシドエアの機体側面に九州・沖縄の自治体名を表示するとともに、機内では各自治体のアイデアで独自にPRを実施。(1機1自治体1年間)



春咲へひとつ飛び！
沖縄 やんばる



《綾 ユネスコ エコパーク号》

《沖縄 やんばる号》

《西米良 カリコボーズ号》



《くまモンGO!》



《元気ファクトリー 錦江町号》

《神話のふるさと みやざき号》



機内販売コラボ商品のご紹介

機内販売では、九州・沖縄の魅力ある物産などの発信を目的としています。就航各県の企業と特産品を生かした商品開発から機内販売へつなげる取り組みを行っています。



ソラシドマーユクリーム



d-torSolaseed



ソラシドパールストラップ

商品名	内容	企業(所在)
マーユクリーム	高品質な熊本の馬油に各就航県のイメージを香りづけしたクリームのセット	肌美和(株) (熊本県上益城郡御船町)
トロピカル紅茶セット	宮崎県美郷町産「朝色紅茶」をベースとしたフレーバーティーセット	宮崎食研(有) (宮崎県宮崎市)
ヘアケアセット	鹿屋産ダマスクローズを使ったヘアケア商品とかのやばら園のポプリのセット	有)ベルかのや (鹿児島県鹿屋市)
お茶ギフトセット	霧島山麓産「奥霧島茶」と「煎茶べにふうき」のセット	名)森美老園 (鹿児島県鹿児島市)
琉球ハーバルミスト	沖縄の名産品4種類を配合した化粧水	株)沖縄さとうきび畑 (沖縄県糸満市)
ゆず茶	大分県産柚子を使用した	有)美健コーポレーション (工場:大分県中津市)
d-torSolaseed	飛行機型ペーパークラフト	株)アキ工作社 (大分県国東市)
パールストラップ	携帯電話用ストラップ	有)園田真珠 (長崎県長崎市)



「食を通じたコラボレーションで九州をPRする」プロジェクト

就航10周年記念事業として昨年度から「食を通じたコラボレーションで九州をPRする」企画を実施。

日本を代表する“地産地消”料理人である奥田政行氏を招へいし、九州各地で食を通じたコラボレーションを展開。

7月上旬、鹿児島をもっと盛り上げようとする若手イタリアンシェフの集まり「かごしまイタリアンの会」と奥田シェフをコラボレート。



枕崎名物の鰹節工場の見学や出汁テイastingを体験。また、イタリア産トマトサンマルツァーノの生産現場や黒豚の養豚舎を見学。

当日、鹿児島で出会った食材をメインに、8人のシェフたちのライブクッキング&試食会。奥田シェフの感性とその技に、地元のシェフたちも大きな影響を受けるとともに、鹿児島食材の魅力を再発見。

