

国経済対策補正への対応

■ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」の拡充：14.6億円

➤ キャンペーン第3弾の予算を追加で確保

- ・対象店舗 スーパー、コンビニ、ドラッグストア、家電量販店、飲食店、直売所 等
- ・申込期間 令和6年2月1日～2月25日
- ・利用期間 令和6年3月11日～6月30日

※県議会の議決が得られた後に、利用期間が確定

対象者	すべての県民（一般枠のみ）
販売単価	一口6,250円分を5,000円で販売
プレミアム率	25%
申込上限	1人あたり4口



■新生児マススクリーニング検査に関する実証：6,800万円

➤ 検査対象の拡充に向け、国の調査研究と連携・協力し、モデル的に、2疾患を対象とする新生児マススクリーニング検査の実証事業を実施

・対象疾患の概要

対象疾患	発症率	治療薬
脊髄性筋萎縮症	1/20,000	あり（R2.3月保険適用）
重症複合免疫不全症候群	1/50,000	あり（R元.5月保険適用）