

第3期芸術文化振興ビジョン

※ご意見等を反映して修正した箇所には下線を引いています。

令和3年3月
兵 庫 県



目 次

I	芸術文化振興ビジョンの改定にあたって	1
II	芸術文化振興ビジョンの基本的な考え方	
1	芸術文化の意義	1
2	芸術文化の機能と役割	2
3	対象とする芸術文化の範囲	3
III	第2期ビジョンの取組と成果	
1	第2期ビジョンの概要と主な取組	4
2	兵庫県の芸術文化を取り巻く環境の変化	7
3	検証と課題	12
IV	第3期ビジョンのめざす姿	
1	基本的な考え方・基本目標	14
2	基本方向	15
3	重点取組項目	17
4	成果指標の設定	18
V	課題と展開方向	
1	芸術文化を創造・発信する	19
2	芸術文化の“場”を育て広げる	26
3	文化力を高め、地域づくりに活かす	33
4	みんなで支え、総合的に取り組む	40
5	<u>ポストコロナ社会への対応</u>	43

I 芸術文化振興ビジョンの改定にあたって

芸術文化は豊かな人間性を育て、想像力や感情移入の能力、表現力を育むなど人間が人間らしく生きるための糧となるものであると同時に、活力ある社会の実現、経済の活性化、個性豊かな地域づくり、さらには世界平和の礎という重要な役割を担っている。

とりわけ兵庫県では、平成7年1月17日に発生した阪神・淡路大震災において、傷ついた人々の心を芸術文化が癒やし、元気づけ、復興への意欲を生み出す大きな原動力となった経験から、芸術文化が県民の暮らしに欠くことのできない基本的な公共財であることを強く再認識し、そのさらなる振興に向けたさまざまな施策を展開してきた。

平成13年12月に国の「文化芸術振興基本法」が制定されると、全国的にも芸術文化の総合的な振興を図る機運が高まりを見せるようになる。これに伴い兵庫県では、平成16年5月に兵庫県の芸術文化振興の指針となる「芸術文化振興ビジョン（以下「第1期ビジョン」）を策定。さらに、平成27年3月にはその基本的な考え方、目標は維持しつつ、取り組み状況や文化芸術振興を取り巻く環境の変化などを踏まえた第2期ビジョンへと改定し、芸術文化が暮らしに息づく「芸術文化立県ひょうご」の実現をめざしてきた。

この間、2020年オリンピック・パラリンピック東京大会開催を見据えた取り組みが進むとともに、平成29年には「文化芸術振興基本法」が改定され「文化芸術基本法」が制定されたほか、人口減少・少子高齢化が進行し本格的な地域創生に取り組む最中、新型コロナウイルス感染症が発生、全世界に拡大し、社会経済活動や人間の生活様式に大きな影響を及ぼすなどさまざまな社会的な変化が生じている。県ではこうした状況を踏まえ、さらなる兵庫県の芸術文化振興を目的とし、第3期ビジョンを策定することとする。

II 芸術文化振興ビジョンの基本的な考え方

1 芸術文化の意義

(1) 人間にとっての意義

芸術文化は、人々を癒し、明日への希望や生きる勇気をもたらすためのものであるとともに、人間一人ひとりが自らの人生を生きていくための基礎的な能力を育てるという特性を持っている。また、芸術文化は、「想像力」、「感情移入の能力」、「表現力」の3つの能力を養成するものである。こうした能力は、単に芸術文化の創造・鑑賞のためだけでなく、人間が様々な分野で学習や創造活動をする上で、あるいは、他の人と多様な人間関係を結び社会活動をする上で必要不可欠である。このような意味で、芸術文化は人間が生きていくうえで基礎的な能力を育てるものであり、教育の中心に据えられるべきものである。

21世紀の成熟社会における新しい社会の要請に的確に応えていくためにも、「想像力」、「感情移入の能力」、「表現力」の3つの能力の必要性が益々高まっており、芸術文化は新しい時代の教育にとって極めて重要な役割を果たすものである。

(2) 社会にとっての意義

芸術文化は社会にとっても次のような3つの大きな意義を持っている。

まず、芸術文化は、地域の特性や歴史の中で生まれ、地域の個性（アイデンティティ）を形成する核となり、地域コミュニティの一体感や連帯感を醸成することに大きく貢献している。このことは、国という大きなレベルでも同様である。

また、民族や言語、宗教等の壁を越えて、世界の人々との対話・共生を進めることに貢献している。芸術文化は、それぞれの地域の特性や歴史等を反映し、多様な形態や内容を持つものであるが、そうした違いの底流には、人類共通の美や感動体験が見出される。こうした特性が、相互理解や共生の基盤となり、異質なものに対する寛容の心の醸成、ひいては、世界平和への貢献に資することとなる。

さらに、芸術文化は、21世紀の成熟社会にふさわしい新しい産業の振興や、既存産業の高付加価値化を進めるうえでも非常に重要な意義を持っており、今後は芸術文化関連産業の成長が大きく期待できるだけでなく、既存産業の高付加価値化を進める上でも、芸術文化の視点が欠かせない。

2 芸術文化の機能と役割

(1) 芸術文化の機能

芸術文化が社会の中で成立するためには、「創造」「享受」「流通」「教育」の4つの機能が必要である。

まず、「創造」とは、芸術家や県民が芸術文化を創作・上演（生産）することであり、「享受」とは、創造された作品を鑑賞（消費）することである。また、「流通」とは、コンサートや展覧会の企画・実施等を通じて、芸術文化を創造する人と享受する人とを結びつけ、両者の出会いの場を提供することである。芸術文化が「創造」され、その作品が「流通」することにより、「享受」が可能となる。さらには、これらの3つの機能を担う人（芸術家・鑑賞者・プロデューサー）を育てる「教育」という機能がある。

従って、芸術文化を振興していくためには、この4つの機能をより高めていかなければならない。「創造」のためには、芸術家や文化活動を行う人がより成長し活動しやすい環境を整備すること、「享受」のためには、芸術文化の鑑賞のための機会と場を整備し、そのための障害をなくしていくこと、「流通」のためには、様々な文化資源を動員して、芸術家・団体等と鑑賞者を結びつけ、魅力ある芸術文化事業を企画・実施する機能を強化・支援すること、「教育」のためには、芸術文化の創造・享受・流通を担う人を育成していくことが必要である。

(2) 芸術文化における各主体の役割

本ビジョンを実現するため、県民をはじめ芸術家（アーティスト）、NPO や関係団体、企業、市町、県、国などの各主体がそれぞれの役割を担い、相互に連携・協力しながら総合的に取り組んでいくことが必要である。

主 体	役 割	主 体	役 割
県民	・芸術文化活動への積極的な参画（する・見る・支える）	市町	・地域の特性に応じた芸術文化施策の推進 ・市町立芸術文化施設の運営
芸術家	・芸術文化の創造・振興 ・芸術文化活動の成果を発信 ・芸術文化の担い手の育成	県	・芸術文化施策の総合的・計画的推進 ・県民等の自主的な活動を支える環境整備 ・芸術文化の創造・発信拠点としての県立芸術文化施設の運営 ・市町に対する必要な協力と連携 ・県内各主体とのネットワークの充実
関係団体・NPO法人等	・芸術文化の創造・振興 ・芸術文化活動への参画 ・芸術文化活動への支援		
企業・事業者等	・芸術文化活動への参画 ・芸術文化活動への支援	国	・ <u>国全体の芸術文化振興のための制度設計、法律等の整備</u> ・ <u>先端的芸術の伸長と世界への発信</u> ・ <u>財政措置や税制措置の充実</u>

3 対象とする芸術文化の範囲

本ビジョンでは、「文化芸術基本法」が対象範囲とするもののほか、芸術文化の振興、特に芸術文化を通じたひとづくり、産業づくり、まちづくりを進めるに当たって、重要となる産業文化、食文化、ファッション文化など幅広い文化について対象範囲とする。

文化芸術基本法が対象範囲とするもの

芸術	文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊、その他の芸術
メディア芸術	映画、漫画、アニメーション及びコンピュータ その他の電子機器などを利用した芸術
伝統芸能	雅楽、能楽、文楽、歌舞伎、組踊その他の わが国古来の伝統的な芸能
芸能	講談、落語、浪曲、漫談、漫才、歌唱 その他の芸能（伝統芸能を除く）
生活文化	茶道、華道、書道、食文化その他の生活に係る文化
国民娯楽	囲碁、将棋その他の国民的娯楽
出版物等	出版物及びレコード等
文化財等	有形及び無形の文化財ならびにその保存技術
地域における文化芸術	各地域における文化芸術の公演、展示、芸術祭等、 地域固有の伝統芸能及び民俗芸能 (地域の人々によって行われる民俗的な芸能)

Ⅲ 第2期ビジョンの取組と成果

1 第2期ビジョンの概要と主な取組

(1) 第2期ビジョンの概要

第1期ビジョンの事業成果を検証するとともに、人口減少社会の到来や情報化の進展等、芸術文化を取り巻く近年の諸情勢の変化等を踏まえ、人材育成や発信力の強化等の新たな課題を取り入れた、次代にふさわしい芸術文化の展開方向を示すビジョンに改定した。

●基本目標

芸術文化立県ひょうご

～芸術文化が暮らしに息づき、

芸術文化で人や地域を元気にする社会の実現～

●ビジョンの位置付け

「21世紀兵庫長期ビジョン」の趣旨や方向性を踏まえ、県の芸術文化振興のための取り組みの展開方向を示す指針

●ビジョンの計画期間

2015（平成27）年～2020（令和2）年ごろまで

●基本方向

1. 芸術文化を創造・発信する
2. 芸術文化の“場”を育て広げる
3. 文化力を高め、地域づくりに活かす
4. みんなで支え、総合的に取り組む

●重点取組項目

1. 県民誰もが身近に芸術文化に親しむ環境の充実
2. 「ふるさと意識」に根ざした兵庫の文化の継承・発展
3. 兵庫の分厚い文化力の国内外への積極的な情報発信
4. 芸術文化施設の適切な維持・保全と活性化の推進

(2) 主な取組

新進芸術家育成プロジェクト・

リサイタルシリーズ **基本方向1**

芸術文化を担う人材の育成につながる取り組みとして、将来の活躍が期待される若手アーティストに発表の場を与えようと、兵庫県民会館けんみんホールを活用した「新進芸術家育成プロジェクト・リサイタルシリーズ」を開催している。



市町ホールの活性化をめざす

支援事業の実施 **基本方向1**

県内の市町ホールの活性化、文化施設の連携強化を図るため、音楽や演劇等の大型自主公演の共同企画および実施を支援。県内各地での芸術鑑賞機会の提供を促進した。



芸術文化拠点施設の

大規模改修工事 **基本方向1**

県立美術館王子分館、県立芸術文化センター、ピッコロシアター、県立美術館西宮分館など主要な芸術文化の拠点施設を安全・快適に利用できるよう大規模改修工事を行った。



兵庫の分厚い文化力の

国内外への積極的な発信 **基本方向1**

兵庫の文化力の国内外への発信を強化するため、今後のモデルとなるようなリーディングプログラムを行う文化団体・NPO法人などを支援している。



PACによる小学校等への

アウトリーチ活動 **基本方向2**

平成29年度から兵庫芸術文化センター管弦楽団（PAC）が小学校・特別支援学校を訪問し、ワークショップ形式のアウトリーチを実施。プロの演奏に触れ、豊かな感性を育む機会を提供している。



ピッコロ劇団による
県内各地の公演展開 基本方向 2

平成 28 年度から生の演劇に触れる機会の少ない地域の子どもたちや高齢者に演劇のすばらしさや楽しさを体験してもらえるよう、市町ホールを活用した公演を続けている。



日本の伝統文化の魅力を伝え
担い手の確保につなげる 基本方向 2

日本の伝統文化への理解を深めるため、平成 27 年度から県内の小・中・高校へ講師を派遣し、いけばな、茶道、書道、琴、日本舞踊、能・狂言などの日本伝統芸能の体験教室を開催している。



継続的に体験できる
伝統文化学び塾 基本方向 3

兵庫県公館（和風会議室）で能楽、日本舞踊、邦楽（琴・雅楽）など伝統文化に関する活動を計画的・継続的に体験・習得できる講座を開催している。



兵庫陶芸美術館への
直通バスの運行アクセス 基本方向 3

JR 篠山口駅を起点に、こんだ薬師温泉、兵庫陶芸美術館がある丹波焼の里と篠山城下町を結ぶ直通バスを運行。美術館へのアクセスを改善したことで、利用者増につながった。



ふるさとひょうご寄附金を
芸術文化振興に活用 基本方向 4

「県立芸術文化センター応援プロジェクト事業」として誰もが快適に舞台芸術を楽しんでもらえる設備改善を行った。また、「県立美術館・博物館等応援プロジェクト事業」として各館のさまざまな取組にも活用している。

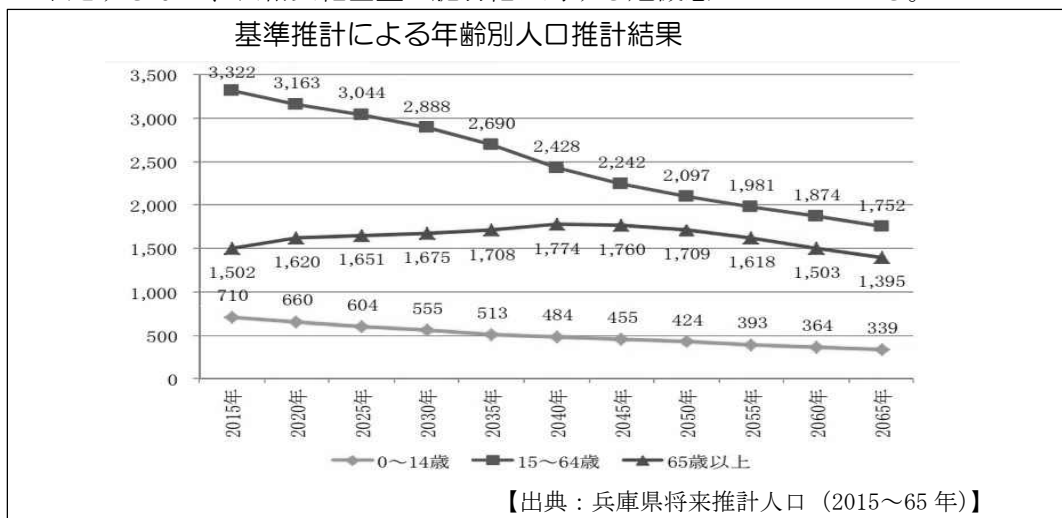


2 兵庫県の芸術文化を取り巻く環境の変化

(1) 時代潮流の変化

① 人口の減少・偏在化

本格的な人口減少社会の到来により、県内人口は平成 21 年をピークに今後も減少が見込まれるとともに、近年では都市部でも人口減少局面に転じるなど、県全体の活力の低下が懸念されている。加えて、少子高齢社会の進行、地域による人口の偏在化が、祭り等の地域の伝統行事の衰退や学校部活動等の青少年の芸術文化活動の減少などをもたらし、芸術文化の担い手が不足するなど、芸術文化基盤の脆弱化に対する危機感が広がっている。



② 価値観やライフスタイルの多様化

反面、成熟社会の到来により心の豊かさが求められるようになり、人々の価値観やライフスタイルの多様化が進んでいる。さらに、持続可能な開発目標（SDGs）など、平和教育、貧困、環境、産業、資源といった社会課題について、国際協力による解決も重視されるようになった。人々の働き方にも変化が見られ、ワーク・ライフ・バランスが浸透するにつれて人々の活力や想像力の源となる芸術文化の価値が高まっているといえる。

③ ICTの急速な発展

情報伝達の在り方を大きく変えたのは、インターネットなど ICT（情報通信技術）の急速な発展である。スマートフォン、タブレット端末、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・システム）、クラウドなどの普及は、地方においても多種多様な情報発信を可能にするなど芸術文化の分野においても大きな影響をもたらしている。また、デジタル技術の向上は新しい表現手段を創出し、メディア芸術といった分野の発展につながっている。その一方、人と人との関係性に及ぼすさまざまな影響や著作権侵害の深刻な問題などの弊害も指摘されている。

④ 地域づくり活動の活発化と担い手の多様化

芸術文化にまつわる担い手においては、「国から地方へ」「官から民へ」という流れの下、これまでの枠組みを超えた取り組みが見られる。NPO 法人の拡大やボランティアなどの活動形態も定着し、地域づくり活動の活発化と担い手の多様化とともに、民と官の新しい関係や協力体制に支えられた活動も広がりを見せている。

一方、就業形態の変化により「サラリーマン化」が進み、地域に根ざして活動する自営業者が減少していることで、日頃の地域活動の担い手が不足するという課題も生じている。

(2) 国の芸術文化施策の動向

① 「文化芸術基本法」の策定

平成 29 年 6 月、「文化芸術振興基本法の一部を改正する法律」が施行された。これにともない「文化芸術振興基本法」は「文化芸術基本法」に改称。また、文化芸術そのものの振興に加え、観光・まちづくり・国際交流・福祉・教育・産業等文化芸術に関連する分野の施策についても新たに法律の範囲に取り込むとともに、文化芸術により生み出されるさまざまな価値を、文化芸術のさらなる継承、発展、創造につなげていくことの重要性を明らかにした。同時に、文化芸術団体の果たす役割が明記されるとともに、国・独立行政法人・文化芸術団体・民間事業者等の連携・協働についても新たに規定された。

② 「障害者文化芸術活動推進法」の施行

平成 30 年 6 月、「障害者による文化芸術活動の推進に関する法律」が制定された。文化芸術は、これを創造・享受する者の障害の有無にかかわらず、心の豊かさや相互理解をもたらすことを基本理念とし、文化芸術の創造・鑑賞の機会の拡大や芸術上価値が高い作品への支援強化、作品発表の機会確保などが盛り込まれた。

③ 「文化財保護法」の改正

平成 30 年 6 月、「文化財保護法」が改正された。文化財をまちづくりに生かしつつ、地域社会総がかりでその継承に取り組んでいくため、地域における文化財の計画的な保存・活用の促進や、地方文化財保護行政の推進力の強化について定められた。

④ 「文化観光推進法」の施行

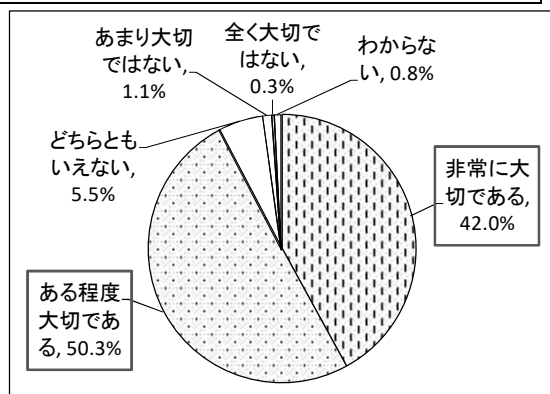
令和 2 年 5 月、「文化観光推進法」が制定された。文化の振興を観光の振興と地域の活性化につなげ、その経済効果が文化の振興に再投資される好循環を創出することを目的とし、文化観光拠点施設を中核とした文化観光を推進するための措置が定められた。

(3) 芸術文化に対する県民等の意識

県民の芸術文化への関心や意見を把握し、ビジョン改定の基礎資料とするため令和元年、県民モニターへのアンケート調査を行った。

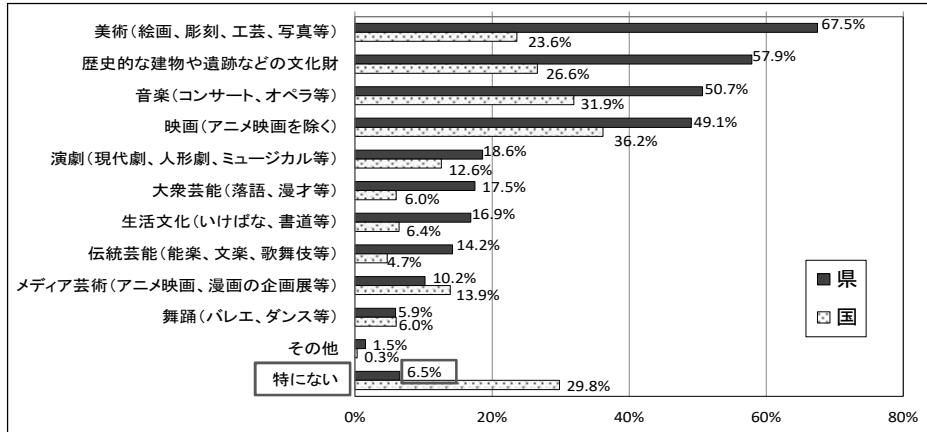
この結果から、日常生活における文化芸術の体験・活動が重要だと思ふ人の割合、この 1 年間に芸術文化を鑑賞した人の割合は、ともに 9 割を超えており、県民の芸術文化に対する意識の高さがうかがえる一方、自ら芸術文化活動を行った人の割合は 5 割未満となっている。

日常生活における文化芸術の体験・活動の重要性

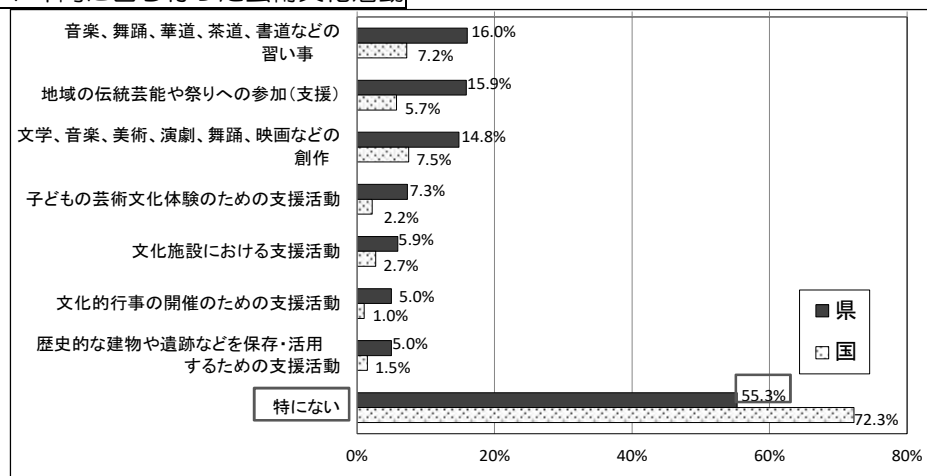


〔「県民モニター第 3 回アンケート調査」(令和元年 11 月)〕

この1年間に鑑賞した芸術文化



この1年間に自ら行った芸術文化活動



〔国：「文化に関する世論調査」(令和2年3月)(文化庁)
 県：「県民モニター第3回アンケート調査」(令和元年11月)〕

(4) 新型コロナウイルス感染症への対応

① 芸術文化活動への影響

令和2年2月、新型コロナウイルス感染症拡大により、国が国内のスポーツ・文化イベントの自粛を要請すると、海外アーティストの渡航規制もあり、民・官問わず全国各地の劇場、ホールが事業の中止・縮小・延期を続々と決定。美術館や博物館、図書館も休館となった。公演や展覧会をはじめお稽古やレッスンなどの中止は、芸術文化に親しむ機会の喪失、アーティストや芸術文化関係者・団体の存続危機、公演等に関わる事業者や技術者の大幅な収入減などの状況を生んだ。

二度にわたり緊急事態宣言が発令されるなど、依然コロナ禍が収束しない中、催物開催制限の延長、感染症予防対策(発熱者確認のための赤外線カメラ設置、空調換気や消毒液の設置など衛生面の予防対策、来館システムなどの導入など)の徹底、社会全体の活動自粛の継続は、芸術文化活動に影響を与え続けている。また、今後はポストコロナ社会に向けた芸術文化の在り方も課題になっていく。

② 兵庫県の主な対策

新型コロナウイルス感染症拡大を受け、兵庫県では活動自粛を余儀なくされたアーティストや芸術文化関係団体等に対し、継続・再開に向けた支援を行っている。

●各種アーティスト動画配信事業の実施

アーティストや芸術文化関係者の公演中止に伴う発表機会の喪失および県民の芸術文化に触れる機会減少の解消を目指して、動画配信事業を実施。

●新進アーティストなどの発表の場の提供

若手芸術家の発掘・育成支援としてロビーコンサートや県内芸術家リサイタルを実施。

●感染症対策費用の支援

県域文化団体感染症対策支援事業を実施。

●会場キャンセル料の免除

県立芸術文化センターや原田の森ギャラリー、県民会館などの施設における令和2年3月～令和3年3月の会場キャンセル料を免除。

●公演再開に向けた支援

芸術文化公演の開催にあたり、対象施設を利用した個人・団体が負担すべき施設使用料の1/2相当額を助成する「芸術文化公演再開緊急支援事業」を実施。

●県施設の感染症対策資機材の整備

芸術文化施設等県民利便施設にサーモグラフィの整備等の感染防止対策を実施。

提言

「ポストコロナ社会に向けて」 (令和2年7月 ポストコロナ社会兵庫会議) より 芸術文化関係の提言抜粋

提言1 パンデミック時代の危機管理

提言2 デジタル革新の加速

オンライン芸術鑑賞

ライブエンターテインメント界のネット配信の拡がりに対し、当初は生の舞台への客足減少が懸念されたが、実際にはそれを通じて本物を見たい人が増える効果があると分かってきた。一方で、本物の価値（価格）が上がり、誰もが気軽にリアルな芸術に触れられなくなる懸念がある。子どもたちや鑑賞機会の少ない地方の人たちに届けられるよう、文化政策の充実が必要である。

提言3 産業の競争力・リスク耐性の強化

提言4 分散型社会への転換

芸術文化拠点の分散

ヨーロッパでは、各州、各県に劇場、オペラハウス、劇団があるが、日本は東京一極集中の傾向が強く、文化面から地方それぞれの魅力を支え得ていない。地域に芸術拠点があり、創造集団がある。そういう多様性、重層性を確保しておくことが重要である。兵庫県は阪神・淡路大震災からの創造的復興の一環として、西宮の芸術文化センターや HAT 神戸の県立美術館などを建設し、被災の悲惨な中で心豊かな県民生活を目指した。この度のコロナ襲来は、たまたま日本海側の豊岡市に国際観光芸術専門職大学（仮称）を創設する時と一致した。東京ではなく、一地方の小都市に芸術文化の創造拠点を築く試みとして注目に値するのではないだろうか。

提言5 社会の絆の再生

3 検証と課題

(1) 取組内容の検証

第2期ビジョン策定以降、4つの基本方向とそれに伴う展開方向および4つの重点取組項目に基づき、多角的に事業を展開してきた。その成果を検証・評価した結果、今後取り組むべき項目は次のようになった。

① 基本方向に係る項目：芸術文化振興の根幹をなす事業として引き続き取り組むべきもの

- ・芸術文化を担う人材の育成
- ・芸術文化を行う場の拡充
- ・情報発信等についてのICTの活用
- ・芸術文化を通じた世代間交流の促進
- ・伝統文化、地域文化資源を活用した地域活性化
- ・芸術文化や地域の文化資源等の産業・観光分野への活用
- ・県民、団体、企業、行政等の各主体の連携体制の整備

② 重点取組項目に係る項目：第2期ビジョンの「重点的に取り組むべき項目」のうち引き続き取り組むべきもの

- ・若手芸術家の発掘・育成
- ・ICT等を活用した多彩な芸術文化情報の発信等
- ・芸術家等が地域へ出向くアウトリーチ活動の推進
- ・青少年が本物の芸術文化に親しむ機会の充実
- ・芸術文化を通じた世代間交流の仕掛けづくり
- ・文化財等地域文化資源の活用支援
- ・地域の文化力等を活用したまちづくりの推進
- ・芸術文化施設のネットワーク拡充による、観光分野と連携した情報発信の展開
- ・施設運営への住民参加の促進
- ・適切なメンテナンスによる安全・安心で快適な施設づくり

(2) 成果指標の検証

第2期ビジョンにおいては、取り組みの成果を検証するため「21世紀兵庫長期ビジョン」における「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査の中から成果指標の設定を行った。

検証の結果、指標2については目標の9割の水準に達しているものの、指標1については目標の7割の水準にとどまっており、数値の向上のためには芸術文化に接することが少ない地域や年齢層における機会の拡充や、地域の優れた芸術文化遺産の発掘・発信等による地域意識（シビックプライド）の醸成にさらに取り組む必要がある。

◎指標1 住んでいる市・町で、芸術文化に接する機会があると思う人の割合

目標	50%	結果（令和2年）	37.1%
----	-----	----------	-------

◎指標2 住んでいる市・町で自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化など）があると思う人の割合

目標	60%	結果（令和2年）	55.0%
----	-----	----------	-------

(3) 課題の抽出

これまでに示した、芸術文化を取り巻く環境の変化、新型コロナウイルス感染症への対応、第2期ビジョンでの取組や成果指標の検証を踏まえると、以下の課題が抽出され、第3期ビジョンを展開するにあたり、これらの課題に対応するため重点的に取り組むべき展開方向を検討する。

- 発信力のさらなる強化

- 県内外・国内外への本県芸術文化の魅力のさらなる発信力の強化

- 人材育成の推進

- 若手芸術家やプロデューサーなど芸術文化活動を幅広く支える人材の育成

- 地域偏在の解消

- 県下地域どこでも芸術文化に鑑賞できる機会の創出

- ポストコロナ社会への対応

- デジタル革新の加速と本物の芸術文化価値の享受への対応

- 社会包摂の実現

- すべての人が芸術文化に親しみ、発信できる共生社会の実現

- 世代間交流の推進

- さまざまな世代がともに楽しみ交流できる芸術文化の機会の創出

- まちづくり・産業づくりへの活用

- 文化資源や芸術文化を地域の活性化に活用

- 地域意識(シビックプライド)の育成

- 地域の優れた芸術文化遺産を発掘・発信し、地域意識を高揚

- 芸術文化の多様な価値の活用

- 芸術文化の持つ社会的・経済的価値を発揮して地域の元気を創出

- 連携体制の整備

- 県・市町、芸術文化団体、文化施設、民間等の連携した取り組み

IV 第3期ビジョンのめざす姿

1 基本的な考え方・基本目標

(1) 位置づけ及び計画期間

第3期ビジョンは、「21世紀兵庫長期ビジョン」の趣旨や方向性を踏まえ、県の芸術文化振興のための取り組みの展開方向を示す指針とするとともに、文化芸術基本法第7条の2に定める地方文化芸術推進基本計画として位置付ける。

なお、計画期間は2021（令和3）年～2025（令和7）年までの5か年とする。

(2) 基本目標

芸術文化立県ひょうご

～芸術文化で人や地域を元気にし、未来を開く社会の実現～

芸術文化は、暮らしの中で人々を癒やし、明日への希望や生きる勇気をもたらすものであるとともに、想像力や感情移入の能力、表現力といった、豊かな人生を生きていく上で不可欠な能力を育む糧となっている。

また、芸術文化は、地域の個性（アイデンティティ）を形成する核となり、地域コミュニティの一体感や連帯感を醸成するとともに、相互理解や共生といった絆の基盤ともなり、寛容の心の醸成や世界平和への貢献といった意義も担っている。さらに、21世紀の成熟社会にふさわしい産業の振興や、既存産業の高付加価値化にもつながる可能性も秘めている。

われわれ兵庫県民は、阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症の拡大といった厳しい環境のもと、こうした芸術文化の機能を再認識することとなった。

こうしたことから、第3期芸術文化振興ビジョンにおいては、第1期・第2期ビジョンに引き続き、芸術文化が社会の中で果たす役割の重要性を深く自覚しつつ、ポストコロナの新しい社会を見据え、芸術文化で人や地域を元気にし、未来への展望を切り開く社会の実現をめざす「芸術文化立県ひょうご」を基本目標として、県民・団体などの自主性・創造性を尊重し、その参画と協働のもとに、積極的な芸術文化振興方策を展開していく。

2 基本方向

基本目標である「芸術文化立県ひょうご」の実現を目指し、以下の5つの基本方向に沿って、芸術文化振興方策を展開する。

(1) 芸術文化を創造・発信する

芸術文化立県をめざすためには、全国的・国際的に評価される優れた芸術文化の創造・発信拠点としての兵庫を確立していかなければならない。

そのためには、県民が自ら行う芸術文化活動を幅広く支援し、芸術文化を実践する層の拡大を図るとともに、本県から優れた芸術家を育て、その活動・活躍の場を拡げる。

また、芸術文化の発信・交流拠点としての芸術文化施設の活性化を図るとともに、コロナに負けない安全で安心な活動ができるよう環境整備を支援する。同時に、芸術家を施設や地域、県民や団体等と結びつけ、新しい芸術文化事業を企画・運営する芸術文化プロデューサーや、人と人とを結びつけるコーディネーター等の専門人材を育てていく。

さらに、海外との交流が困難となっている状況下において、本県の芸術文化を全国、海外へとアピールするため、ICT等新たな技術を活用した情報発信力の強化に重点的に取り組む。

(2) 芸術文化の“場”を育て拡げる

芸術文化立県をめざすためには、プロの芸術家や芸術文化団体だけでなく、一般の県民や団体等が芸術文化の創作・実践や鑑賞活動を行うことができる“場”を育て拡げることにより、鑑賞機会の地域偏在解消や本県の芸術文化のすそ野を拡大していかなければならない。

「芸術の“場”」としては、芸術文化施設以外に、地域の公民館や空き店舗、廃校施設や空き教室、公共施設のロビー、駅前広場の活用等に加え、新たに演奏動画配信等ICTを活用した活動の“場”づくりにも取り組んでいく。

こういった地域における多彩な活動の場を活用して兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団に加え、県域文化団体や各地域の芸術家にも協力を得ながら、本物の芸術を体験するアウトリーチ活動のほか、動画配信等による体験機会の提供により、県民が地域で身近に芸術文化に親しむ場づくりに重点的に取り組む。

また、平成30年に障害者文化芸術活動推進法が制定されるなど、高齢者や障害者、在留外国人等あらゆる人々が共生できる社会の実現に向け、社会包摂の機能を備えた芸術文化に求められる役割は大きくなっている。そのため、障害者等による芸術文化の鑑賞や創造、発表機会の拡大に向けた取組の充実を図る。

そして、新たな時代に対応した芸術文化人材の育成のため、幼少期から芸術文化に親しむ環境づくりとして、学校や地域と連携し、子どもたちが身近な場で幅広い芸術文化を体験できる機会を確保するとともに、本物の芸術文化に触れる機会を提供していく。

(3) 文化力を高め、地域づくりに活かす

芸術文化立県をめざすためには、県民の暮らしや地域の中に芸術文化が息づくとともに、芸術文化を通じて人々の創造性を高め、新たに魅力的な文化が創造され社会的・経済的な新しい活用法が生まれるよう、県民や地域が持つ文化力を高めることが必要である。

そのためには、地域に視野を広げ、兵庫五国の多彩で特色のある文化資源や伝統芸能等、地域の「宝」である歴史文化遺産を見直し再評価することにより、愛着と誇りを持つ「ふるさと意識」の醸成を図り兵庫の文化の継承・発展に取り組むとともに、交流人口の増加や地域活性化につなげる。

そして、芸術家の発想を活用し、産業の高付加価値化を進める。また、掘り起こされた文化資源の戦略的な活用を図ることにより、芸術文化を活用したツーリズム振興等、観光分野との連携強化を図る。さらに、今後の事業展開が期待される ICT を利用した芸術文化活動やメディア芸術等も活用し、産業振興と結びつける取組を支援していく。

(4) みんなで支え、総合的に取り組む

芸術文化立県をめざすためには、県行政だけでなく芸術家や芸術文化団体はもちろんのこと、県民や団体、企業、市町等幅広い主体の参画と協働が不可欠である。

そのためには、県行政、県民、芸術家や芸術文化団体に加え、国、関西広域連合、市町、芸術文化施設、企業、学校、NPO 法人、文化ボランティアなどの多様な関係機関等によるプラットフォームを形成し、各主体が各々の役割を認識し県の芸術文化の推進に向け連携・協働を図る。

また、県民自らが芸術家を支え育てる目を持つ観客として芸術文化に対する見識と理解を深めるとともに、芸術文化団体や、NPO 法人等と連携して文化ボランティア等で文化を支える人材として活躍する場を拡げる。

加えて、企業のメセナ活動、ふるさと寄附やクラウドファンディング等による芸術文化振興のための財源等も積極的に活用する。

そして、地域文化の持続的な発展のため、地域の芸術文化を熟知し文化資源と文化施設をつなぐマネジメント力を備え、高いスキルを有する専門的人材の育成・確保を進める。

(5) ポストコロナ社会への対応

新型コロナウイルス感染症の拡大が芸術文化活動にも大きな影響を及ぼす中、ICT を活用したオンライン芸術鑑賞が拡大する一方、舞台公演による生の芸術鑑賞を通して芸術文化に感動する重要性も改めて認識された。ポストコロナ社会に向けては、デジタル革新への対応と本物の芸術文化を生で身近に享受できる環境の両方の充実が求められる。

そのためには、動画配信等新たな創造・発信手法の展開や ICT 等を活用した多彩な芸術文化情報の発信等を行っていく。また、ガイドラインを踏まえた感染防止対策の徹底と円滑な施設の運営を支援するとともに、地域でのアウトリーチ活動の推進や青少年が芸術文化に親しむ機会を充実させるとともに、災害時における相互連携を支えるプラットフォームの整備を進める。

3 重点取組項目

芸術文化を取り巻く諸情勢の変化と、第2期ビジョンの検証結果、第3期ビジョンの基本方向を踏まえ、今後5年間で、重点的に取り組むべき4項目を設定する。

(1) 芸術文化の創造・発展に向けた人材育成と新たな技術（ICT）の活用

- 芸術文化を担う若手芸術家の発掘・育成を推進する
- 芸術文化活動を支えるプロフェッショナルを確保・育成する
- 動画配信等、ICT等を活用した新たな創造・発信手法を展開する

取組例：ひょうごアーティストサロンによる若手芸術家等への情報提供や発表・交流の場の確保、芸術文化観光専門職大学におけるアートマネージャー等専門人材の育成、動画等を後世に伝えるための情報整理・アーカイブ化、学校の部活動でリモートレッスンにより指導を受ける機会の提供、つながる芸術文化プロジェクト等の若い人の能力や感性を生かした配信事業の支援 等

(2) 県民誰もが身近に本物の芸術文化に親しめる環境の充実

- 芸術文化の活動・鑑賞機会等に関する地域偏在を解消する
- アウトリーチ活動など青少年が本物の芸術文化に親しむ機会を充実する
- 社会包摂の実現に向け、高齢者・障害者・外国人等あらゆる人々の芸術文化活動を積極的に支援する

取組例：市町ホール活用支援事業等による市町ホールの企画力向上のための取組、県域文化団体による地域の学校・施設への訪問型の公演鑑賞機会の提供、伝統文化ふれあい広場など伝統文化に気軽に触れることができる機会の創出、県域文化団体による伝統文化継承への支援、障害者芸術文化人材バンクによる実地指導・オンライン教室の実施 等

(3) 芸術文化資源を通じた地域の活性化

- 地域活性化に向け文化資源や芸術文化をまちづくり・観光へ活用する
- 地域の優れた芸術文化遺産の発掘・発信により、地域意識(シビックプライド)を育成する

取組例：鑑賞型から滞在型・体験型へのコンテンツの充実化、日本遺産を活用した観光キャンペーンやバスの運行、アートイベントの地域間連携の強化、芸術文化観光専門職大学「地域リサーチ&イノベーションセンター」の設置、近代茶室建築を代表する木津宗泉設計茶室の移転整備、学校・地域等での体験事業による伝統文化の普及と伝承への取組 等

(4) 芸術文化を支える連携体制の強化

- 新たな芸術文化拠点整備において地域との連携を推進する
- 県・市町、芸術文化団体、文化施設、民間等の連携を支えるプラットフォームを整備する
- 芸術文化振興のための財源を積極的に確保する

取組例：市町ホールが連携して公演等を企画する取組への支援、ICTとリアルな場面を組み合わせたプラットフォームの構築、阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症など災害等における教訓の収集と活用、ネーミングライツ、ふるさと寄付金、クラウドファンディング等民間資金の活用 等

4 成果指標の設定

第3期芸術文化振興ビジョンにおいては、今後の事業展開にあたって、各取組の正確な検証に基づく実効性を確保するため、成果指標の設定を行う。

第2期ビジョンに引き続き、「21世紀兵庫長期ビジョン」における「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査項目の2指標（下記指標1・4）に、「県民モニターアンケート」の調査項目から2指標（下記指標2・3）を加え、それぞれの調査結果に基づき、一定の数値評価を行うことで、その達成度と事業展開の方向性を見定めていくこととする。

指標1 「住んでいる市・町で、芸術文化に接する機会があると思う人の割合」

（兵庫のゆたかさ指標）

→ 令和7年（2025）までに **50%**にする。 （現在値）令和2年：37.1%

※成果指標達成のための重点取組項目

1	芸術文化の創造・発展に向けた人材育成と新たな技術（ICT）の活用
2	県民誰もが身近に本物の芸術文化に親しめる環境の充実
3	芸術文化資源を通じた地域の活性化

指標2 「この1年間に外出して芸術文化を鑑賞した人の割合」

（県民モニターアンケート）

→ 令和7年（2025）まで **90%以上を維持**する。 （現在値）令和元年：93.5%

※成果指標達成のための重点取組項目

1	芸術文化の創造・発展に向けた人材育成と新たな技術（ICT）の活用
2	県民誰もが身近に本物の芸術文化に親しめる環境の充実

指標3 「この1年間に芸術文化活動を自ら行った人の割合」

（県民モニターアンケート）

→ 令和7年（2025）までに **55%**にする。 （現在値）令和元年：44.7%

※成果指標達成のための重点取組項目

1	芸術文化の創造・発展に向けた人材育成と新たな技術（ICT）の活用
2	県民誰もが身近に本物の芸術文化に親しめる環境の充実

指標4 「住んでいる市・町で、自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化など）があると思う人の割合」

（兵庫のゆたかさ指標）

→ 令和7年（2025）までに **65%**にする。 （現在値）令和2年：55.0%

※成果指標達成のための重点取組項目

2	県民誰もが身近に本物の芸術文化に親しめる環境の充実
3	芸術文化資源を通じた地域の活性化

V 課題と展開方向

1 芸術文化を創造・発信する

(1) 芸術文化を担い、育て、つなげる人材を育成する

■ 現状

- 県内では従前から若手芸術家の登竜門となるコンクールが数多く開催されており、芸術系大学も多く存在する。県においても、県立高校への芸術系学科の設置、スーパーキッズオーケストラの運営、ピッコロ演劇学校や舞台技術学校の開講、アカデミー機能を有する兵庫芸術文化センター管弦楽団の運営など、若手芸術家を育てる様々な取組が続けられている。こうしたこともあり、本県ゆかりの優れた芸術家が多数輩出されている。
- 第2期ビジョンの期間中には、若手芸術家に発表の場を提供する「兵庫ゆかりの新進芸術家育成プロジェクト・リサイタルシリーズ」が開始されたほか、若手芸術家を支援する「ひょうごアーティストサロン」の機能拡充が図られた。また、現在、令和3年4月に但馬地域に誕生する芸術文化観光専門職大学の整備が進められている。

■ 課題

- コロナ禍等の理由により、若手芸術家の十分な発表の場の確保が困難となっている。また、従来の枠にとらわれない、先進的・前衛的な分野の芸術家をどのように応援していくかについても考えていく必要がある。
- 習い事の多様化や少子化等の事情により、プロフェッショナルの芸術家として生計を確保することが困難な状況が生じつつある。一方で、AI化などによっても消えることのない、人類にとって普遍的な職業としての価値も高まっている。
- 芸術家と観客を結ぶプロデューサー的な役割を果たす人材など、芸術文化活動を支えるプロフェッショナルが十分に養成されていない。

■ 展開方向

- 若手芸術家を発掘・育成するため、引き続きピッコロ劇団や兵庫芸術文化センター管弦楽団を運営するとともに、芸術家が抱えるさまざまな相談への対応や、イベントやコンサートへの出演機会の提供、優れた芸術家の顕彰等に取り組む。
- 芸術文化観光専門職大学やピッコロ舞台技術学校を核として、プロデューサー、コーディネーター、舞台スタッフ、ホールスタッフ等、芸術文化活動を支える幅広いプロフェッショナルを確保・育成する。また、県立芸術文化センターやピッコロシアターが有する企画制作・施設運営にかかるノウハウ等を、広く県内市町ホールなどに伝える機会を設ける。
- プロフェッショナルとともに芸術文化活動を支える主体として文化ボランティアを位置づけるとともに、ボランティア自身の資質向上・自己実現を図り、やりがいと生きがいを感じることをするための体制を構築する。

■ 主な取組

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">① 若手芸術家の発掘・育成<ul style="list-style-type: none">・ 兵庫県文化賞等四賞、芸術奨励賞等各種顕彰制度の実施・ ひょうごアーティストサロンによる芸術家等への情報提供や発表・交流の場の確保 |
|--|

- ・新進・若手芸術家の掘り起こしと支援など、つながる芸術文化プロジェクトの推進
- ・県立高校芸術系学科における若手芸術家の育成
- ・ピッコロ演劇学校、ピッコロ舞台技術学校、兵庫芸術文化センター管弦楽団の運営

② 芸術文化活動を支えるプロフェッショナルの確保・育成

- ・芸術文化観光専門職大学におけるアートマネージャー等専門人材の育成
- ・ピッコロ舞台技術学校における舞台技術者の育成
- ・県立芸術文化センターでのアートマネジメント講座の開催等による芸術文化プロデューサー等の育成
- ・歴史文化遺産の活用を図るヘリテージマネージャー等の人材育成

③ 文化ボランティアの育成・活用

- ・ひょうごボランティア基金による地域の文化ボランティア活動等への支援
- ・社会教育施設で活躍する文化ボランティアの資質向上



コラム：兵庫県における若手芸術家の育成

兵庫県においては、県立学校や県立施設等において、さまざまな形で若手芸術家を育てる取組が続けられています。

① 県立高校における芸術系学科の設置

兵庫県では、昭和 58 年、県立西宮高校に音楽科、県立明石高校に美術科を設置。また、昭和 60 年には、県立宝塚北高校に演劇科を設置。基礎学力を充実させた上で、実習や校外学習を含めた専門的な学習を積み上げ、幅広い教養と専門的な知識・技術の調和がとれた豊かな人間性を涵養するとともに、将来の芸術文化の発展に寄与する人材育成をめざしています。

卒業生は、さらに上級の学校などに進むなどして専門性を生かした分野で活躍しているほか、その芸術的な感性や知識を活かすことができるさまざまな職業に従事しています。



県立西宮高校音楽科



県立明石高校美術科



県立宝塚北高校演劇科

② ピッコロ演劇学校・舞台技術学校における俳優・舞台技術者等の育成

兵庫県立尼崎青少年創造劇場（ピッコロシアター）では、演劇活動に参加しようとする若者達の夢を支え、地域文化を高めていくために、昭和 58 年、「ピッコロ演劇学校」を開設。さらに、平成 4 年には、地域におけるクリエイティブなステージづくりをめざす人材を育成するために「ピッコロ舞台技術学校」を開設しました。いずれも全国の公立文化施設としては初めての試みです。

これまでの卒業生は合わせて約 2,800 名。プロの俳優・演出家・舞台技術者のほか、地域文化を担うリーダーとして、さまざまな分野で活躍しています。



③ 兵庫芸術文化センター管弦楽団におけるアカデミー機能

兵庫芸術文化センター管弦楽団は、世界各地でのオーディションで選ばれた若手演奏家で構成される“フレッシュでインターナショナル”なオーケストラです。県立芸術文化センター専属のプロオーケストラの要素とアカデミーの要素を併せ持ち、楽団員は様々な公演でオーケストラ奏者としての経験を積むとともに、国内外のゲストプレイヤーによるマスタークラス、模擬オーディションなどのプログラムにも参加します。

これまで同オーケストラを巣立った楽団員は約 220 名となり、NHK 交響楽団、読売日本交響楽団、大阪フィルハーモニー交響楽団、京都市交響楽団、広島交響楽団、フィラデルフィア管弦楽団、イスラエル・フィルハーモニー管弦楽団、デトロイト交響楽団、香港フィルハーモニー交響楽団など、国内外の著名オーケストラへ入団し、活躍しています。





コラム：芸術文化観光専門職大学の開学

令和3年春、兵庫県北部の但馬地域に誕生する、兵庫県立の芸術文化観光専門職大学。

芸術文化と観光分野の2つの視点を生かし、世界につながる新たな価値を創造できる人材を育成します。国公立では初の、演劇を本格的に学び、実社会を生き抜くコミュニケーション力を修得できる大学です。



特徴1 芸術文化と観光で地域を元気にするプロフェッショナルに

既存の文化資源の掘り起こしや新たな文化を創出し、それを多彩な観光資源と結びつけることで、新しい事業を創造し地域を元気にする“専門職業人”をめざす。

特徴2 国公立初！演劇・ダンスの実技が本格的に学べる

1年次に全員が演劇的手法による「コミュニケーション演習」を履修。演劇を活用して表現力や協調性などを身につけ、これからの社会で必須となる「対話的コミュニケーション能力」を養成。

特徴3 1学部1学科80人の徹底した少人数教育

「芸術文化・観光学部 芸術文化・観光学科」の1学部1学科80人で編成し、原則、全科目を40人以下で行う徹底した少人数教育を実施。教員と学生の顔の見える関係と、きめ細かな指導を通じて学びを深め、高い教育効果を実現。

特徴4 授業の1/3が実習、教員の半数が実務家

豊富な実務経験のある教員による講義・演習、観光や芸術文化の現場をフィールドにした授業の1/3（800時間以上）の実習を実施。実習を単なる経験にとどめることなく、自らがプランを作成するなど、大学在学中に実践力を養成。

特徴5 「理論×実践」の新たな学び

学期制は、1学年365日を4期に区分するクォーター制を採用。第1・第3クォーターは講義、演習科目を、第2・第4クォーターは実習科目や集中講義、海外留学を配置。「理論」と「実践」を繰り返すことで、主体的に学びを深化。

特徴6 劇場等を備えた実習等及び1年生全員が共同生活を行う学生寮の整備

舞台芸術学修のための劇場やスタジオ等の施設を備えた実習棟及び共同生活によるコミュニケーション力の向上や、反転授業における事前学修等のグループディスカッションを行う場としての学生寮を整備。

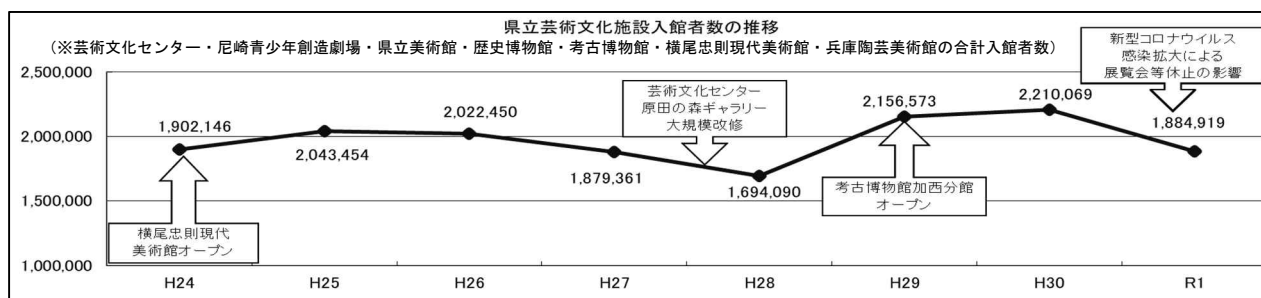
〔大学概要〕

学校名	芸術文化観光専門職大学
学長予定者	平田オリザ
開設場所	兵庫県豊岡市山王町7-52
設置学部／学科	芸術文化・観光学部／芸術文化・観光学科
開学時期	令和3（2021）年4月
定員	入学定員80名／収容定員320名

(2) 芸術文化の拠点機能を高める

■ 現状

- 本県には、全国的にもトップレベルと評価されている拠点的な施設から、専門性が高い個性的な施設、地域に密着した施設など、公立・民間立を問わず、数多くの芸術文化拠点が整備されている。また、協議会の設置やスタンプラリーの実施、舞台公演の共同制作など、施設間の連携も活発である。
- 第2期ビジョンの期間中には、県立美術館王子分館や県立芸術文化センター、ピッコロシアターなどの大規模改修が行われたほか、個人や団体から寄贈を受けたコレクションを活用するため、新たな県立施設の開設や増設、特に既存施設の有効活用という観点から、機能強化や長寿命化、運営体制の見直しといった取組が進められた。



■ 課題

- 地域の文化拠点を支える人材や資金の不足が懸念されており、各施設に寄せられる多様な住民ニーズに対して十分に答えることができないおそれが出てきている。
- 災害時に芸術文化施設間での連携と情報共有を図ることの重要性が浮き彫りになったことから、ICT化への取組など、その体制の整備を充実する必要がある。
- 芸術文化観光専門職大学の開設や県庁周辺地域の再整備にあわせた県民会館の建替など、新たな芸術文化拠点整備の効果を最大限に生かす取組が求められる。

■ 展開方向

- 県内の各芸術文化施設が、魅力的な公演・展示を行うとともに、交流の場となる参加型のイベントを開催するなど魅力づくりに取り組み、芸術文化の創造・発信拠点としての機能を一層発揮する。また、国庫補助金や交付金など有利な財政措置を活用しつつ、既存の文化拠点の機能強化・長寿命化を計画的に実施する。あわせて、各施設がその使命や役割を明確化し、それに基づいた事業展開を行うよう助言する。
- 県内外の芸術文化施設・団体とのネットワークをさらに拡充し、情報発信力の強化とともに、事業企画や人材育成等についても連携を進める。
- 新たな芸術文化拠点整備に際しては、周囲にある既存の拠点施設との十分な連携を図るとともに、地域が一体となって支える機運と体制を作り出す。

■ 主な取組

- ① 芸術文化事業の企画・実施
 - ・美術館・博物館等における魅力的な企画展・特別展等の開催
 - ・ホール・劇場等における魅力的な公演の実施
- ② 県内外の施設とのネットワークの拡充による利活用の促進
 - ・公立文化施設協議会をはじめとする協議会等のネットワーク組織の運営
 - ・複数施設が連携した共同企画による公演・展覧会の開催や人材育成の取組
 - ・スタンプラリー事業の実施など複数施設が連携した情報発信
- ③ 芸術文化施設の活用、適切な維持・保全
 - ・有利な地方財政措置を活用した機能強化・長寿命化の取組
 - ・指定管理者制度やネーミングライツを活用した財源の確保
 - ・美術館等におけるコレクション寄贈受入体制の整備

④ 新たな芸術文化拠点整備における地域との連携

- ・芸術文化観光専門職大学など新たな拠点施設と既存の拠点施設との十分な連携の確保
- ・地域が一体となって支える機運づくり
- ・近代茶室建築を代表する木津宗泉設計茶室の移転整備
- ・地域の芸術文化の核としての新県民会館のあり方の検討

コラム：兵庫が誇る芸術文化拠点

兵庫県は阪神・淡路大震災以後、財政的に苦しい中でも、兵庫県立美術館や県立芸術文化センター、兵庫陶芸美術館など、さまざまな拠点施設の整備に取り組んできました。

この結果、多くの施設が全国的・世界的にも高い評価を得ています。

○劇場・音楽堂等機能強化総合支援事業に2館が採択

我が国のトップレベルの劇場・音楽堂等を支援する（独法）日本芸術文化振興会の劇場・音楽堂等機能強化総合支援事業に「県立芸術文化センター」と「県立尼崎青少年創造劇場（ピッコロシアター）」の2館が採択されています。同事業に採択されたホールは全国で16館のみ、うち同一設置者の劇場が複数選ばれているのは東京都と兵庫県のみです。



県立芸術文化センター



県立尼崎青少年創造劇場（ピッコロシアター）

○横尾忠則現代美術館がニューヨーク・タイムス（電子版）で紹介

ニューヨーク・タイムスの神戸特集において、「神戸の美術館なら、まず最初に横尾忠則現代美術館に行こう」と紹介されました。また、世界的に著名なトラベルガイドである「ミシュラン・グリーンガイド」においても一つ星を獲得するなど、外国人観光客にも注目される施設となっています。



横尾忠則現代美術館

○県立美術館第2展示棟（Ando Gallery）の増築

阪神・淡路大震災からの文化の復興のシンボルとして、2002（平成14）年、神戸東部新都心を開館。安藤忠雄氏によって設計された建物は、延床面積約28,000㎡という西日本最大級の規模です。2019（令和元）年には第2展示棟（Ando Gallery）を増築するとともに、安藤忠雄氏がデザインしたオブジェ『青りんご』を設置するなど、さらに魅力を増しています。



兵庫県立美術館第2展示棟（Ando Gallery）



屋外オブジェ『青りんご』

○兵庫陶芸美術館による地域密着の取組

全県的な陶芸文化の振興とともに陶磁器を通じた人々の交流を深めることを目的に、2005（平成17）年に開館。美術館としての機能はもちろん、地域との交流を重視した運営体制・事業内容となっており、地域住民・団体と連携して「陶器まつり」「最古の登窯復元」など関連イベントの開催や、バス等公共交通機関の確保などを続けています。兵庫陶芸美術館も「ミシュラン・グリーンガイド」に掲載されました。



兵庫陶芸美術館

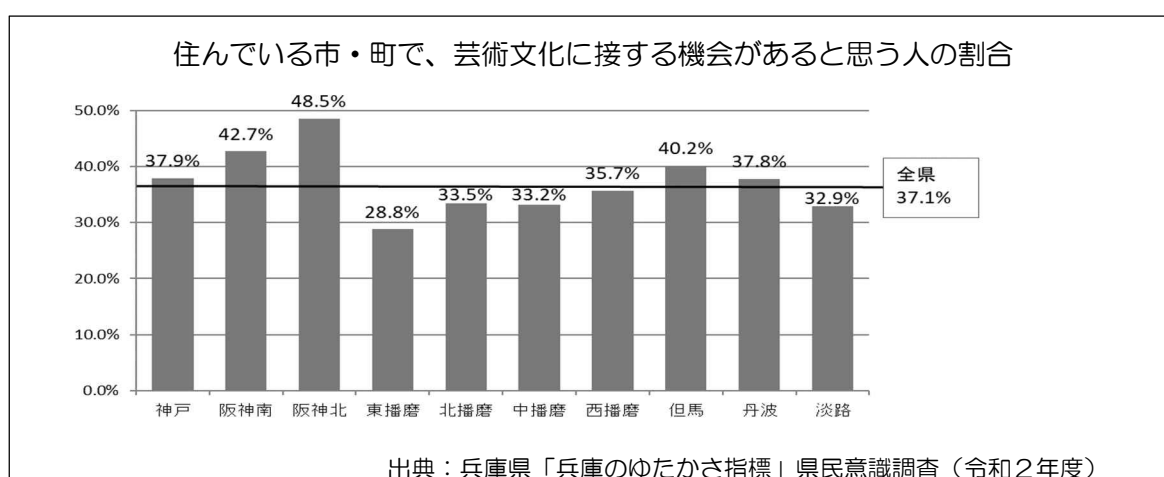
(3) 芸術文化の発信力を強化する

■ 現 状

- 本県の芸術文化を県内外へ発信するため、各美術館・博物館、ホール・劇場等では、全国的・国際的にも評価される質の高い事業を展開しているほか、ホームページのスマートフォン対応や、各種広報誌等の発行による情報発信に取り組んでいる。
- 第2期ビジョンの期間中には、東京オリンピック・パラリンピック開催等の機会を捉え、本県の分厚い文化力を県内外へ情報発信する「ひょうごの文化発信リーディングプログラム支援事業」や「beyond2020 プログラム認証事業」のほか、関西広域連合等と連携した情報発信の取組も進んだ。また、淡路人形浄瑠璃パリ公演やフランス・スーラージュ美術館での「具体、空間と時間」展の開催、ICOM 京都大会における県立博物館施設のPR 実施など、様々な機会を捉えての県の文化力発信にも取り組んだ。

■ 課 題

- 動画配信など ICT 技術を活用した情報発信について、その量は一気に増加しているものの、情報を一元的に整理する仕組みの整備等が十分ではない。また、ICT 活用などの新たな情報発信・情報受信になじみの薄い層がまだ多いのも現状である。
- 「住んでいる市・町で、芸術文化に接する機会があると思う人の割合」が 50% を切るとともに、地域間の格差も依然として大きいなど、芸術文化に関する情報が必ずしも必要な人へ届いていない現状がある。
- 市町ホールにおいては、経験豊富な専門職員の退職や非正規職員の増加、指定管理者の頻繁な交代などの理由により、自主公演やアウトリーチ活動などにおいて、企画力・実行力に課題のあるホールの増加も課題となっている。
- コロナ禍の中、安全と芸術の両立が課題となっているほか、海外との交流が制限を受けており、国際的な芸術文化交流や情報発信が困難な状況にある。また、施設に来ようと思っても仕事や家庭の状況等により、来ることができない方も増えている。



■ 展 開 方 向

- ICT 等の活用により、効果的・効率的に情報発信を進めるとともに、潜在的なマーケットを掘り起こす。その際には、実際に時間や空間を共有するという芸術文化の本質や、ゆったりとした時間や場所の確保、ICT になじみの薄い層への発信、アーティストのやりがいなどについても、十分に留意する。

- 芸術文化活動・鑑賞機会等に関する地域偏在を解消するため、県立ピッコロ劇団や兵庫芸術文化センター管弦楽団による県内市町ホールでの公演を引き続き実施するほか、ICTを活用した公演等の動画配信など、市町ホールの企画力向上のための取組や地域内での情報発信を進める。
- 東京オリンピック・パラリンピック、ワールドマスターズゲームズ関西 2021、大阪関西万博等の大規模な国際的イベントの開催を契機に、引き続き本県の芸術文化を国内外へ発信する取組を着実に進める。

■ 主な取組

① ICT等を活用した多彩な芸術文化情報の発信等

- ・ ホームページ、SNS など、媒体の特性を考慮した情報発信
- ・ インターネット上でのバーチャルミュージアム（兵庫文学館、ひょうご歴史ステーション等）の運営
- ・ 芸術文化施設が開催する講習会やセミナーなどを、オンラインを通じて配信
- ・ つながる芸術文化プロジェクト等の若い人の能力や感性を生かした配信事業の支援
- ・ 県芸術奨励賞受賞者等の動画を制作・配信するアーティストバンク構築事業
- ・ 青少年リモートレッスン人材育成事業による専門的なレッスンを受ける機会の提供

② 芸術文化の活動・鑑賞機会等に関する地域偏在の解消

- ・ 市町ホール活用支援事業等による市町ホールの企画力向上のための取組
- ・ 県立ピッコロ劇団や兵庫芸術文化センター管弦楽団による県内ホールでの公演
- ・ ホームページ、広報誌等による地域に向けた積極的な芸術文化情報の発信

③ 大規模イベントを契機とした国際的な芸術文化活動の展開・発信

- ・ 県立芸術文化センターの芸術監督プロデュースオペラ等、兵庫の文化力を生かした国際的な芸術文化活動の実施
- ・ ひょうごの文化発信リーディングプログラム支援事業の推進
- ・ 芸術文化施設のイベント情報、展示説明等の多言語による情報発信の充実



コラム：県立芸術文化センターにおける芸術監督プロデュースオペラ

佐渡裕芸術監督企画によるプロデュースオペラは、兵庫発のオペラプロジェクトとして新しいオペラファンを開拓し、全国的にも異例のロングラン公演を定着させました。

親しみやすい演目選びや低価格に抑えた入場料でオペラファンの裾野の拡大に努めるとともに、国内外第一級のクリエイティブスタッフと出演陣で世界にも通じるハイレベルなクオリティを実現。前夜祭などのプレイベントで、地域の賑わいづくりにも貢献しています。

開館した平成17年の「ヘンゼルとグレーテル」から令和元年の「オン・ザ・タウン」まで15作品153公演。計276,391人の方に本格的なオペラを楽しんで頂きました。



ヘンゼルとグレーテル (H17)



こうもり (H23)



トスカ (H24)



椿姫 (H27)



フィガロの結婚 (H29)



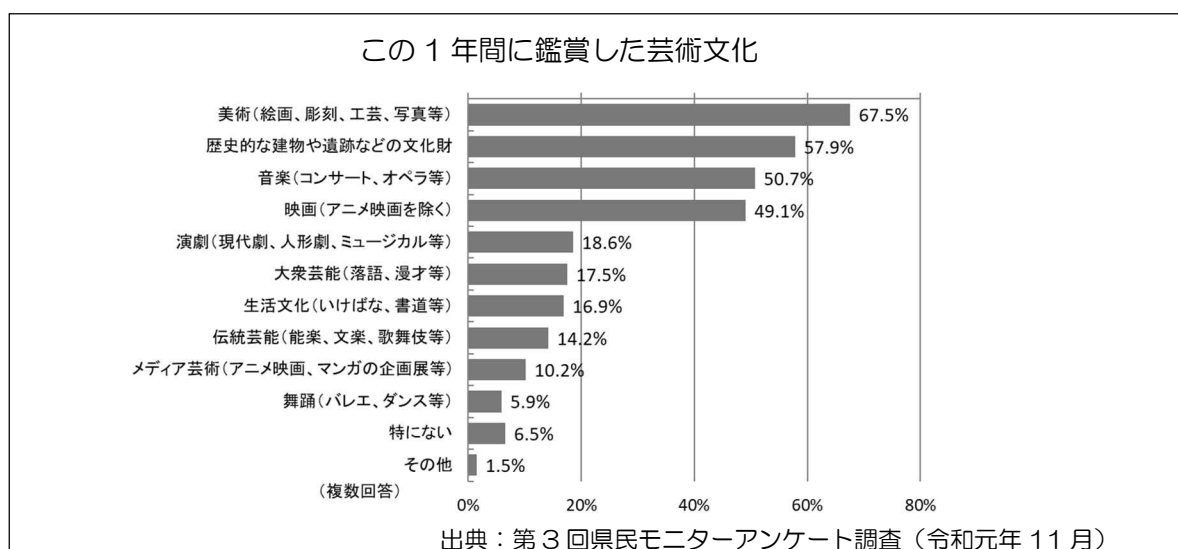
オン・ザ・タウン (R)

2 芸術文化の“場”を育て拡げる

(1) 地域で多様な“場”を育て拡げる

■ 現 状

- 令和元年に実施した県民モニターアンケート調査の結果によると、1年間に芸術文化を鑑賞した人の割合は94%となっている。本県では、様々な芸術文化施設で公演や展覧会等が活発に行われているほか、芸術家による学校現場や地域へのアウトリーチ活動も積極的に行われるなど、芸術文化に触れる機会が豊富に提供されている。
- 兵庫県では、地域差はあるものの、文化に対して興味を持つ人が比較的多い。これは、阪神・淡路大震災のなかで、芸術文化が果たした役割に人々が共感したからではないかと思われる。
- 使われなくなった学校や教室、公共施設等の空きスペースの活用や、街なかにはピアノを設けるなど、アートや音楽に親しむ場を創出する取組も進んでいる。



■ 課 題

- 今後、地域による人口の偏り等により芸術文化の鑑賞機会の地域偏在化がさらに顕著になることが想定される。
- 空き施設等の利用については、利用者の多様なニーズに応えるための情報発信や、マッチング機能が十分であるとは言えない。
- 地域に活力をもたらす、茶道、俳句、川柳、書道、いけばな、陶芸などといった生活文化の担い手が減少している。
- コロナ禍の中で、地域の伝統芸能や交流イベントの開催が困難となっているほか、芸術家が公演する場や機会を十分確保できないとともに人々が芸術文化に直接触れる機会が減少している。

■ 展 開 方 向

- 県民が芸術文化に気軽に親しめるよう、「県民芸術劇場」や「一ふれあいの祭典ー県民文化普及事業」を実施するとともに、県民の芸術文化活動への支援を行う。
- コロナ禍の中で、比較的安全とされる屋外や屋外型の劇場の積極的な活用を進める。
- 兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団等のプロに加えて、アマチュアも含めた

地域の芸術家の協力を得ながら、芸術文化施設だけでなく地域のあらゆる場所を活用し、誰もが芸術文化に親しめる多様な芸術文化の“場”を育て広げていく。

- 民間企業や私立学校等に対して連携協力の要請を行い、“場”の確保を進める。
- 空き施設等を活用した芸術文化活動について、施設を提供する側と利用する側の相互ニーズをマッチングさせるため、ICT等を活用して積極的に情報発信を行う。
- 生活文化の担い手を育成するため、地域や学校で伝統文化に親しむ機会を整備するとともに、団体間での協議・交流の機会を増やし、地域の元気づくりと活性化につなげていく。

■ 主な取組

① 芸術家等が地域へ出向くアウトリーチ活動の推進

- ・ 県民芸術劇場（学校公演・一般公演）による優れた芸術文化公演の提供
- ・ 兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団等によるアウトリーチ活動
- ・ 地域文化団体による地域の学校・施設等へのアウトリーチ活動
- ・ 幼稚園や特別支援学校など、従来よりも範囲を広げたアウトリーチ活動
- ・ 美術館・博物館等における教員を対象とした解説会やセミナーの実施
- ・ アウトリーチ活動にかかる調整機能の充実とデータベース化

② 様々な場所の芸術文化発表の舞台としての活用

- ・ 空き店舗や空き施設等を活用した芸術文化作品の設置や公演、動画上映など芸術文化事業の支援
- ・ 県市町の文化施設等におけるロビーコンサートなど、多様な芸術文化の場の活用
- ・ 県民交流広場における芸術文化活動の推進

③ 交流の機会の創出と充実

- ・ 広域の文化イベントを通じた芸術家同士の交流の機会の創出
- ・ 「一ふれあいの祭典－県民文化普及事業」の開催
- ・ 兵庫県中学校総合文化祭・高等学校総合文化祭の開催

④ 県民の芸術文化活動への支援

- ・ ひょうご芸術文化元気プロジェクト等、県民や芸術文化団体の芸術文化活動に対する助成
- ・ 伝統文化学び塾事業をはじめとする、芸術文化を学ぼうとする県民に対する支援
- ・ 生活文化の担い手育成と団体間の交流促進
- ・ 知事賞の贈呈、県名義での後援など、各種文化活動への奨励と支援

(2) 芸術文化による社会包摂の実現

■ 現状

- 兵庫県においては、いなみ野学園、阪神シニアカレッジ等の地域高齢者大学等が全県的に整備されており、その中において様々な芸術文化活動が展開されてきた。また、兵庫県障害者芸術・文化祭の開催や各芸術文化施設におけるバリアフリー化の取組、障害者の入館料・利用料の割引などの施策も進められてきた。
- 第2期ビジョンの期間中には、平成30年に「障害者文化芸術活動推進法」が制定されるなど、障害者の文化芸術活動の推進が社会的課題の一つとしてクローズアップされており、兵庫県庁内に「障害者芸術文化活動支援センター」が設置されたほか、障害者芸術「する・みる・ささえるプロジェクト」が開始されるなど様々な施策が複合的に進みつつある。
- 芸術文化を通じた豊かな交流が、様々な背景を持つ他者への理解にもつながり、社会包摂を実現する一助となることが期待されている。

社会包摂：子供・若者や、高齢者、障害者、在留外国人等にも社会参加の機会をひらく機能（文化庁「文化芸術の振興に関する基本的な方針」（第4次基本方針・平成27年5月22日閣議決定））

■ 課 題

- 今後、さらなる高齢化が想定されている中、高齢者へ芸術文化を通じた学びの場を引き続き安定して提供できる体制づくりが必要である。また、高齢者のニーズの多様化に対応するとともに、そこで得た知識技能を若い世代に伝えるなど社会へ還元する仕組みづくりが重要である。
- 障害者の鑑賞や創造の機会を単に拡大するのみならず、技能の習得や発表機会の確保、さらには、障害者の芸術文化活動を支える人材の育成が求められている。あわせて、芸術文化関係者の意識改革も求められる。
- 高齢者・障害者に限らず、在留外国人や災害被災者など、あらゆる人々があらゆる地域で芸術文化を享受し、発信することができる仕組みが必要である。特に、国際化の進展等により、在留外国人の中には日本語を十分に解することができない者も増加しており、多言語による情報発信や情報提供が不可欠となってきた一方、各施設においては十分な外国語能力を必ずしも有していないのが現状である。

■ 展 開 方 向

- いなみ野学園など高齢者大学等の運営を引き続き進めるとともに、市町等との適切な役割分担の下、大学等で学んだ高齢者がさらに学びを深め、能力の深化と自己実現を図る場の整備を行う。
- 障害者芸術文化活動支援センターを拠点としつつ、作品の常設展示の実施開催や展示会等イベント開催経費の助成を行うほか、鑑賞機会の拡大やアートサポーターの育成に取り組む。また、障害者のアートサポートに興味を持つアート作家なども多いことから、障害者芸術文化人材バンクを設置するなど必要な情報の収集と発信を進める。
- 県の在留外国人支援担当部署の協力なども得つつ、先進事例も参考に、在留外国人や外国人観光客に向けた情報発信及び情報提供の多言語化に取り組む。
- ICT技術の活用なども視野に入れつつ、あらゆる人が気軽に芸術文化を享受でき、発信することができる仕組みを整備する。

■ 主 な 取 組

① 高齢者の芸術文化活動への支援

- ・いなみ野学園、阪神シニアカレッジなど地域高齢者大学等の運営
- ・「ひょうごインターキャンパス」等による様々な形での生涯学習情報の提供

② 障害者の芸術文化活動への支援

- ・ピッコロシアター等におけるアクセシビリティ公演の実施
- ・障害者芸術応援プロジェクト（する）：常設展示場「兵庫県障害者アートギャラリー」の開設、貸しギャラリーでの定期展示の実施
- ・障害者芸術応援プロジェクト（みる）：施設運営者対象の合理的配慮に係る研修の実施、劇場への手話通訳者等の派遣・字幕機材貸出
- ・障害者芸術応援プロジェクト（ささえる）：障害者アートサポーター養成研修の実施、ボランティアサポーター派遣の支援
- ・障害者芸術文化人材バンクによる実地指導・オンライン教室の実施
- ・兵庫県障害者芸術・文化祭の開催

③ 外国人の芸術文化活動への支援

- ・芸術文化施設ホームページや施設内における多言語表記

- ・県内大学の留学生を対象とした日本の伝統文化体験講座の開催
 - ・QRコードを利用した多言語による解説動画の発信
 - ・ピッコロ劇団員による外国人を対象にした日本語ワークショップの開催
- ④ すべての人があらゆる地域で芸術文化を享受できる環境づくり
- ・バリアフリー改修など、すべての人に優しい施設づくり
 - ・災害被災者の主催事業への招待

コラム：障害者芸術作品常設展示場「兵庫県障害者アートギャラリー」

兵庫県では、障害のある方々の文化芸術活動を通じた社会参加を支援するため、これらの方々の作品等の発表機会の確保、文化芸術鑑賞機会の拡大、文化芸術活動を支える人材育成の推進を目的とする「障害者芸術『する・みる・ささえる』応援プロジェクト」を推進しています。

このプロジェクトの一環として、令和2年10月、県立美術館王子分館原田の森ギャラリーに「兵庫県障害者アートギャラリー」をオープン。全国的にも珍しい、美術館内での常設展示を開始しました。



コラム：ピッコロシアターにおける障害者への鑑賞サポート

尼崎青少年創造劇場（ピッコロシアター）では、視覚や聴覚に障害のある方も一緒に舞台を楽しんでいただく機会を提供しています。

視覚障害者を対象に、劇団公演について舞台の情景や役者の演技を音声でライブ解説する「音声ガイド付き公演」や、展示台本の提供、舞台を想像してもらえよう舞台装置の立体模型を作成して手で触れてもらうなどの取組を実施。聴覚障害者には、俳優の台詞や音響効果などの音声情報を舞台上に文字表示する「字幕付き公演」や、受付や客席誘導の際の手話通訳の配置、セリフに頼らず身体表現だけで物語を展開するマイム上演の企画などを進めています。

こうした取組は、新聞など様々な媒体で取り上げられているほか、令和元年には「ひょうごユニバーサル社会づくり賞」を受賞。さらに、ホール関係者や文化行政関係者等に呼びかけてセミナーを開催し、これらの取組を県内外に広めようとしています。



ファミリー劇場の字幕付き公演



立体コピーで舞台装置をイメージ



音声ガイド専用受付

(3) 青少年が本物の芸術文化に親しむ

■ 現 状

- 本県では、全中学1年生が県立芸術文化センターにおいて生のオーケストラの演奏を体験する「わくわくオーケストラ教室」を継続して実施しているほか、ピッコロシアターにおける中学生のための演劇鑑賞体験事業「わくわくステージ」の上演、県内の小・中学生に多くの芸術文化施設を無料で見学できる「ひょうごっ子ココロンカード」を配付するなど、子どもが本物の芸術文化に親しむ機会が確保されている。
- また、能や歌舞伎、短歌や俳句等伝統文化の分野においても、親子で芸術文化に親しむ事業や、様々な体験や技能を持つ地域の年長者と子どもが互いに交流するプログラムが実施されている。
- 第2期ビジョンの期間中には、学校において専門の講師から生活に根付いた伝統文化を学ぶ「子ども伝統文化わくわく体験教室」や、大規模な舞台装置などを用いた生の演劇に触れる「ピッコロ劇団による市町ホール公演」などが始まった。また、県立美術館・博物館等の高校生入場料無料化や、大学と美術館・博物館等との連携協定などの取組も進んでいる。

■ 課 題

- 教職員の働き方改革や授業時間確保等の事情により、学校行事が精選され、芸術文化の鑑賞や体験の機会が減っているほか、芸術文化活動の主要な担い手であった部活動の活動時間も削減されつつある。
- コロナ禍で休校が長引いた影響により、各学校は授業時間を確保することが困難になっている中、行事の減少等により青少年が本物の芸術文化に親しむ機会が減少している。
- 核家族化が進み、地域のつながりが希薄になるなか、学校以外の場所において、世代を越えて伝統文化や文化的行事に親しむ機会が減少している。こうした中で、伝統文化や文化的行事の消滅も危惧される状況となっている。

■ 展 開 方 向

- 学校教育との連携を引き続き進める一方で、家庭や地域においても本物の芸術文化に触れる機会を増加させる。特に、アウトリーチ活動等において、単なる鑑賞ではなく、体験を組み入れることを推進する。また、本物の芸術文化に触れることが、感性や人間性の涵養に重要であることから、学校や地域において本物の芸術文化に直接触れる機会を増加させる。
- 子どもの芸術文化体験について、親の意識啓発や親子の交流の促進を図るため、親子で芸術文化に親しむことができる取組を展開する。
- 青少年に対し、地域の伝統文化や伝統芸能等の魅力に触れてもらうとともに、若い人と高齢者などの世代間交流を図り、次代の芸術文化の担い手として育成を進める。また、一流芸術家によるレッスンを受ける機会を提供し、芸術文化の育成を図る。

■ 主 な 取 組

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">① 青少年が本物の芸術文化に親しむ機会の充実<ul style="list-style-type: none">・ 県民芸術劇場等による優れた芸術公演の提供 |
|--|

- ・子ども伝統文化わくわく体験教室の実施
- ・兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団等によるアウトリーチ活動
- ・兵庫陶芸美術館と丹波立杭焼伝統工芸士による陶芸出前講座の実施
- ・県域文化団体による地域の学校・施設等へのアウトリーチ活動
- ・アウトリーチ活動等における体験の組み入れなど内容の向上支援

② 学校教育との連携の推進

- ・わくわくオーケストラ教室等における事前事後指導の充実
- ・中学生のための演劇鑑賞体験事業「ピッコロわくわくステージ」の実施
- ・美術館・博物館等における教員を対象とした解説会やセミナーの実施
- ・学校の部活動等でリモートレッスンにより指導を受ける機会の提供
- ・複数校をリモートで結んでの合同レッスンの実施
- ・各種コンクールでの絵画や作文の募集など、適切・適時な学校への情報提供

③ 親への啓発や親子交流の促進

- ・ピッコロシアターにおける乳幼児のための初めての劇場体験事業「シアタースタート」
- ・ピッコロ劇団ファミリー公演や伝統文化体験教室等、親子で楽しめる公演や体験講座の実施
- ・兵庫陶芸美術館「夏休み！1日まるごとこどもの日」の開催

④ 文化の担い手の発掘・育成に向けた青少年への魅力発信

- ・伝統文化ふれあい広場等、伝統文化に気軽に触れることができる機会の創出
- ・兵庫県伝統文化研修館における体験事業や研修事業の実施
- ・県域芸術文化団体による伝統文化継承への支援
- ・祭りや伝統芸能等、地域固有の文化資源に対する支援
- ・一流芸術家によるレッスンを受ける機会の提供



コラム：県内の中学1年生全員を対象とした「わくわくオーケストラ教室」

義務教育段階から本格的なオーケストラの演奏に親しむことや関連施設の見学を通して、音楽を愛好する心情を育てるとともに音楽に対する感性を培い、豊かな情操を養うために実施している「わくわくオーケストラ教室」。平成18年の事業開始以降、毎年約5万人、のべ70万人近い中学生が、兵庫芸術文化センター管弦楽団が奏でる生のオーケストラを体感してきました。

中学1年生が一度は耳にしたことのあるクラシックの名曲を取り上げ、映像を活用した詳細な説明や、各楽器の音色や演奏方法の紹介などを通してオーケストラの基礎について学びます。あわせて、県立芸術文化センターのホール設備・機能についても解説し、スタッフなど裏方も含めた、多くの人々が携わる芸術の現場についても理解を深めます。





コラム：兵庫陶芸美術館「夏休み！1日まるごとこどもの日」

兵庫陶芸美術館では、子どもとその保護者に美術館をより身近に感じてもらうとともに、やきもの（陶芸文化）の魅力に触れる機会として、平成29年度から、美術館と兵庫教育大、ボランティア等が連携して、「夏休み！1日まるごとこどもの日」を開催しています。

当日は、「展覧会鑑賞ツアー」のほか、美術館のウラ側を紹介する「探検美術館」、「ろくろ体験」や「丹波ねんどで遊ぼう」など、親子で見て、触れて、感じて、楽しめる多彩なプログラムが繰り広げられています。



ろくろ体験



展覧会鑑賞ツアー



コラム：県立美術館 KEN・Vi こどもプログラム

県立美術館では、子どもたちが美術作品と楽しく出会えるように、さまざまなこどものためのプログラムを用意しています。子どもたちだけが参加できるイベントの他に、家族で参加できるイベントや小さなお子さんも参加できる申込不要のイベントなど、さまざまなプログラムを用意しています。

令和2年度に開催された開館50周年「今こそGUTAI 県美（ケンビ）の具体コレクション」に関連して、手紙やはがきを「作品」として送る「メールアート」を小・中・高校生から募集。約450点の応募があり、館長賞2点と佳作8点が選ばれ、他の応募全作品とともに美術館内に掲示されました。

このほか、展覧会会場に子ども向けの解説シートを設置するほか、親子で楽しめる「おやこ鑑賞会」「おやこ彫刻探検」、創作型のワークショップ、館外でのアウトリーチ活動などを積極的に展開し、子どもたちが美術に親しみ、美術館に何度も足を運びたいくなるような取り組みを進めています。



3 文化力を高め、地域づくりに活かす

(1) 芸術文化資源の掘り起こしと文化力の向上

■ 現 状

○ 本県は、広大な県土と豊かな歴史、五国の多彩な風土を反映して、文化財や伝統芸能、民話、歴史遺産や産業遺産など、地域を特徴づける文化資源が数多く存在している。県内の国指定文化財は全国で6番目の数であり、世界遺産や日本遺産、近代化産業遺産等に指定されたものも多い。

○ 伝統文化・生活文化の分野においても多数の流派が本部・支部を構えるなど、活発な動きが見られる。また、県内各地で薪能が数多く開催されており、多くの労力や経費を必要とする薪能を支える層がいるということは、伝統文化の厚みを示す一つの指標とも言える。

○ また、多くの文人たちが城崎温泉をはじめとする県内各地で創作活動を行い、阪神間モダニズムといわれる生活様式が生まれ、前衛的・実験的な芸術家団体である具体美術協会が活躍するなど、現代の我々の生活にも大きな影響を与えた取組が繰り返されてきた。芦屋が発祥の地である具体美術協会の取組は世界的にも評価されているなど、こうした歴史を再発見するとともに、現代の新たな動きにつなげる取組も続けられている。

○ 西宮市の県立芸術文化センターや豊岡市の城崎国際アートセンターのように、地域に多くの支援者がおり、地域の人々にとって将来に残したいまちの魅力となっている施設が生まれてきている。

○ また、兵庫県は「書道王国」ともいわれ、日本芸術院会員に推挙されるような有力な書家を輩出し、県内で開催される書道展には全国から多くの愛好家や若手作家が訪れるなど、集客力のある文化となっている。

○ 第2期ビジョンの期間中には、歴史文化遺産の保存・活用にかかる理念と基本方針を定めた「文化財保存活用大綱」が策定されたほか、阪神間モダニズムや淡路人形浄瑠璃、丹波焼など様々な地域資源を活用した事業が県内各地で展開された。

■ 課 題

○ 県民意識調査の結果では、文化資源を地域の「宝」として認識する割合には大きな地域格差が見られる。歴史や風土等、地域の持つ様々な資源や特性を改めて見直し、それを地域内外に発信していくことによって、個性豊かな地域づくりに活用していくことが必要である。

○ 多様で幅広い歴史文化遺産の保護への対応が不十分であるほか、歴史文化遺産を未来に伝えるための地域の担い手や専門的人材の不足が深刻な状況となっている。また、歴史文化遺産の活用や魅力発信が十分とは言えない状況である。

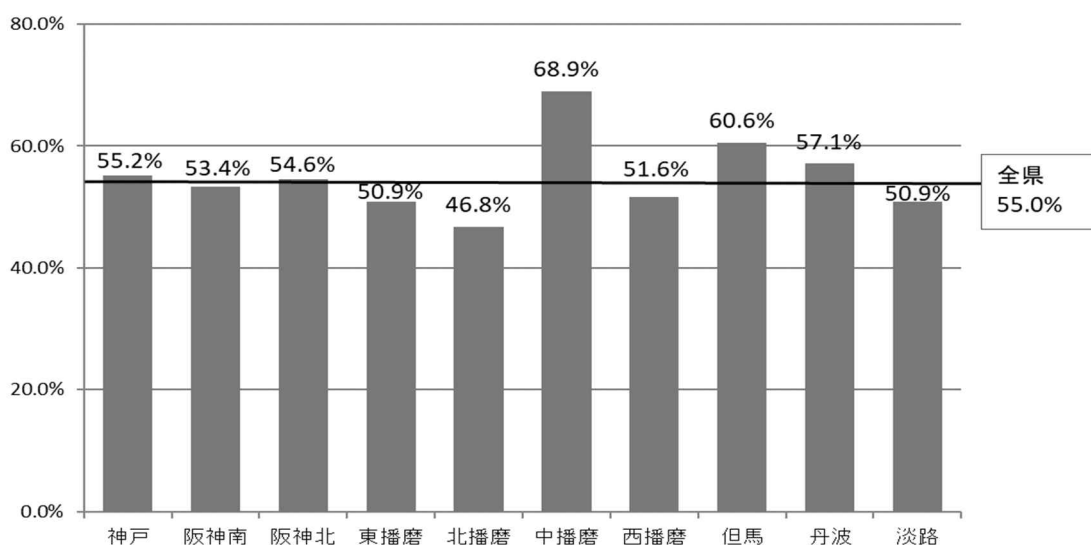
○ 地域における芸術文化活動の歴史や現状が学校等で教えられることはなく、マスコミ等

有形文化財	建造物	109 (11)
	絵画	101 (2)
	彫刻	107 (1)
	工芸品	65 (2)
	書跡・典籍・古文書	43 (3)
	考古資料	48 (1)
	歴史資料	1
無形文化財		5
民俗文化財	有形	7
	無形	7 (13*)
記念物	史跡	54 (1)
	名勝	10
	天然記念物	17
重要文化的景観		1
重要伝統的建造物群保存地区		6
選定保存技術		3
合計		597 (21)

(注) () 内は、国宝・特別史跡で内数。
 地域を定めないで指定を受けているコウノトリ、イヌワシ、オオサンショウウオ、ヤマネ、オジロワシ、オオワシ、マガン、コクガン、ヒシクイ等は含まない。
 *付の数字は、記録作成の措置を講ずべきものとして選択された無形文化財、無形の民俗文化財の数を示す。告示日をもって指定・登録件数に数える。

で取り上げられる機会も少ない。地域で行われる行事に参加する機会も減っているなか、こうした歴史が、地域に住む人々の共通認識まで育っていないという現状がある。

住んでいる市・町で、自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化等）があると思う人の割合



出典：兵庫県「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査（令和2年度）

■ 展開方向

- 歴史文化遺産の確実な保存と積極的な活用を行うため、新たな保護制度の創設や保存修理の適正化、災害への備えなどを進めるほか、歴史文化遺産の地域おこし・まちづくりなどへの積極的な活用や、地域におけるリーダーの養成と活用、歴史文化遺産の掘り起こしと価値の再評価などを行う。将来的には、それらをコーディネートする核となるヘリテージセンターの整備を検討する。
- さまざまな地域資源や芸術文化資源について、引き続き掘り起こしを行っていくとともに、これを観光資源としてのみならず、地域内へも十分にPRを行い、地域（シビック）プライド（その地域に住む人が自分の住む地域に愛着を持つとともに、誇りをもってまちを作りあげている自負心）の向上につなげる。

■ 主な取組

① 文化財・伝統芸能等地域資源の保存と活用

- ・文化財保存活用大綱に基づく文化財の保存・活用の推進
- ・歴史文化遺産の活用を図るヘリテージマネージャー等の人材育成
- ・無形民俗文化の県登録制度の制定及び情報発信
- ・優れた技術の保存、継承、記録、顕彰の取組
- ・「アート de 元気ネットワークひょうご」サイトを活用した地域伝統芸能の情報発信
- ・学校・地域等での体験事業による伝統文化の普及と伝承への取組

② 産業遺産や地域の芸術文化遺産の再評価

- ・日本遺産の認定と活用
- ・兵庫津、北前船寄港地、西国三十三カ所など歴史遺産の掘り起こし
- ・銀の馬車道、鉱石の道、丹波焼最古の登窯など産業遺産の活用
- ・阪神間モダニズムや具体美術協会、淡路人形浄瑠璃など芸術文化遺産の再評価

③ 地域内部への芸術文化資源の PR

- ・鑑賞事業やセミナーの開催
- ・地域文化資源の PR 動画等 ICT 技術を活用した情報の提供
- ・県立芸術文化センターや新県民会館を活用した地域の伝統芸能公演の実施

④ 地域（シビック）プライドの育成

- ・地域で活躍した芸術家・技術者等の顕彰
- ・地域資源を核とした活性化事業の実施
- ・ふるさと文化の伝承・発信サポート事業の推進
- ・農村歌舞伎・子ども歌舞伎などを含めた地域行事の活性化の推進
- ・地域の文化・歴史に関するシンポジウムや講座、イベント等の開催



コラム：兵庫県における「日本遺産」の認定

地域の歴史的魅力や特色を通じて日本の文化・伝統を語るストーリーを文化庁が認定するのが「日本遺産」。兵庫県では、全国 104 件のうち最多 9 件（平成 27 年 6 月現在）のストーリーが認定されており、その時代もテーマも多彩であることが特徴です。

認定順	名称	認定年度	構成市町
1	丹波篠山 デカンショ節-民謡に乗せて歌い継ぐふるさとの記憶	平成 27 年度	丹波篠山市
2	古事記の冒頭を飾る「国生みの島・淡路」～古代国家を支えた海人の営み～	平成 28 年度	淡路市、洲本市、南あわじ市
3	播但貫く、銀の馬車道 鉱石の道	平成 29 年度	朝来市、姫路市、福崎町、市川町、神河町、養父市
4	きっと恋する六古窯-日本生まれ日本育ちのやきもの産地-	平成 29 年度	丹波篠山市 ほか
5	荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間～北前船寄港地・船主集落～	平成 30、令和元年度	神戸市、高砂市、新温泉町、赤穂市、洲本市、姫路市、たつの市 ほか
6	「日本第一」の塩を産したまち 播州赤穂	令和元年度	赤穂市
7	日本海の風を生んだ絶景と秘境-幸せを呼ぶ霊獣・麒麟が舞う大地「因幡・但馬」	令和元年度	香美町、新温泉町 ほか
8	「1300 年つづく日本の終活の旅～西国三十三所観音巡礼」	令和元年度	宝塚市、加東市、加西市、姫路市 ほか
9	「伊丹諸白」と「灘の生一本」 下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と灘五郷	令和 2 年度	伊丹市、尼崎市、西宮市、芦屋市、神戸市



(2) 地域資源を活用した地域の元気づくりの推進

■ 現 状

- 本県では、各県民局・県民センターや市町、民間活動グループ等が中心となり、地域の文化資源を活用した魅力あるイベントが多数実施されるとともに、地域特有の街並みを観光客の増加等、まちの活性化に活かしている例もある。また、県内各地でそれぞれ特色ある芸術祭やアートイベントが開催されている。
- こうした魅力的な地域資源やイベントは県内外の人々を引きつける大きな要因ともなっており、本県の観光客入込数は、災害の有無など年により若干の増減はあるものの、概ね1億3千万人程度となっている。
- 第2期ビジョンの期間中にも、のせでんアートラインやアート・プロジェクト KOBE 2019: TRANS-などの新しいアートイベントが誕生したほか、日本遺産を活用した観光キャンペーンなどの取組が展開された。さらに、令和2年から本格的にスタートした豊岡演劇祭は、演劇のまちづくりのリーディングプロジェクトとして大いに期待される。
- 県内においてはアニメやライトノベル等のポップカルチャーも盛んであるほか、いわゆる聖地巡礼として作品の舞台となった地域を多くのファンが訪れるなど、従来の枠組みにとらわれない地域活性化の動きも見られるようになってきている。
- コロナ禍において、域内観光や地方への移住、旅先で仕事を行うワーケーションなど、新たな社会行動の動きも起こりつつある。また、身近な修学旅行先として兵庫県が注目されるといった動きも出てきている。

■ 課 題

- 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、お祭り等の地域の伝統芸能や国際的な交流イベントの開催が困難となっているほか、観光や地場産業は非常に大きな打撃を受けており、今後、回復に向けた方策が必要である。
- 優れた芸術文化や地域資源がすぐに観光資源となるわけではなく、芸術文化になじみが薄い人にとっても分かるよう、芸術文化の側において見せ方について十分な検討が必要である。既存の地域型アートイベントについても、さらに飛躍するための支援が必要である。
- 観光以外の産業分野との連携も十分とは言えず、例えば、県内の地場産業や中小企業のものづくりに若手芸術家などの発想を取り入れることにより、新たな販路開拓や産地の活性化につなげていく。また、産地間の交流をさらに進めることにより、地域や産業の活性化を図る必要がある。

■ 展 開 方 向

- 貴重な文化財等を後世に残すため、十分な保存体制を確保する一方で、その活用についても可能な範囲で進めていく。
- 芸術文化の地域資源としての魅力向上により、関心の高まりや携わる人（働き手、担い手）の増加、新たな魅力の創造・発信が図られ、観光を通じて「ヒト・モノ・カネ」が動くことにより地域が活性化し、さらに芸術文化の振興が図られる好循環の創出に取り組む。また、若い世代への魅力発信として修学旅行先としてのPRも進める。
- 芸術文化観光専門職大学が、地域課題を解決するプラットフォーム機能を発揮するために設置する「地域リサーチ&イノベーションセンター」において、地域の文化政策への助

言・支援や共同研究・政策提言、また起業支援や新たな地域資源の開発などを進め、地域の活性化につなげていく。

- ものづくりに興味を持つ若手芸術家やデザイナーの発想を地場産品等に活用し、職人の確保や販路の開拓、移住による地域の活性化などにつなげる。

■ 主な取組

① 地域文化資源を活用したまちづくりの推進

- ・ 地元の芸術家等と連携した取組の推進
- ・ 空き家等を活用したアーティストインレジデンスやアーティストの移住促進
- ・ ミュージアムロード、阪神間モダニズム、銀の馬車道、祭り等地域資源を核とした活性化事業の実施
- ・ 地域におけるアートイベント、音楽コンクール等芸術文化関係の集客イベントの実施
- ・ 「アート de 元気ネットワークひょうご」等を活用したアートイベント等の地域間連携の強化
- ・ 近代茶室建築を代表する木津宗泉設計茶室の移転整備

② 観光資源としての魅力向上に向けた展開方法の充実

- ・ 豊岡演劇祭を先導的な取組とし、鑑賞型から滞在型・体験型へのコンテンツの充実化
- ・ インバウンドの来訪者に対応した多言語での情報発信の充実（ホームページでの情報提供、SNSでの発信、現地での案内・解説など）
- ・ 文化団体・文化財管理者等が、地域の多様な主体とともに観光地域づくり法人(DMO: Destination Management/Marketing Organization)と連携し、観光コンテンツを造成する取組に参画

③ 地域資源の観光と地域活性化への活用

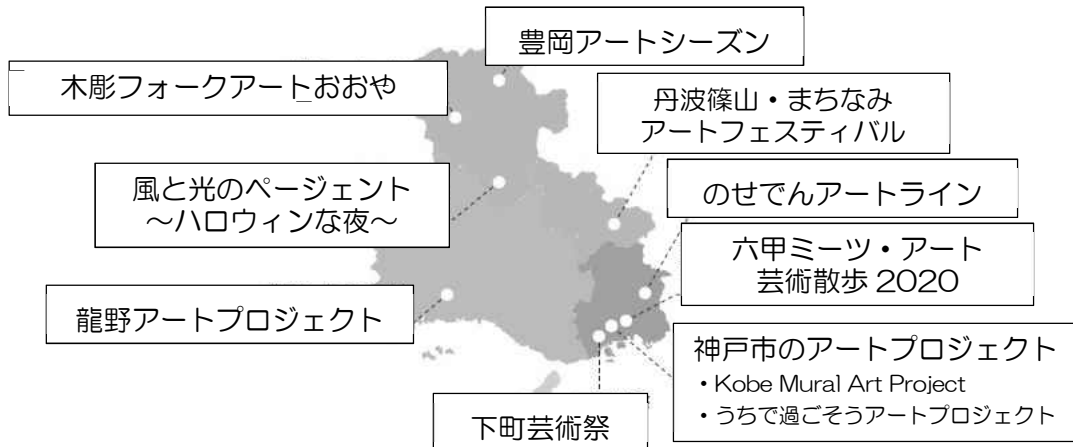
- ・ 世界文化遺産の姫路城などの歴史遺産、淡路人形浄瑠璃をはじめとした伝統芸能、宝塚歌劇などの特色ある舞台芸術といった兵庫五国の多様で豊かな文化資源がツーリズム資源として活用されるための観光振興分野との連携
- ・ 日本遺産を活用した観光キャンペーンやバスの運行
- ・ 銀の馬車道、鉱石の道、丹波焼最古の登窯など産業遺産を活用した地域振興
- ・ 兵庫津、松帆銅鐸など歴史遺産を活用した地域振興
- ・ アニメーションなどのポップカルチャーの活用
- ・ 魅力ある修学旅行先である兵庫県とその地域資源のPR
- ・ 芸術文化観光専門職大学「地域リサーチ&イノベーションセンター」によるコンサルティング機能・シンクタンク機能・インキュベーション機能の発揮

④ 芸術家の発想を活用した地場産品等の制作・発売

- ・ 職人の確保や販路開拓を含めた国・県指定伝統的工芸品等の振興
- ・ 豊岡かばんや播州織など地場産業等への若手芸術家の導入

コラム：アート de 元気ネットワークひょうごの取組

兵庫県各地では、伝統的な建築物や町並み、自然の風景など地域固有の資源とアートを融合したアートプロジェクトが数多く展開されています。「アート de 元気ネットワークひょうご」は、兵庫県内 12 のアートプロジェクト・団体が連携。県内外に共同して広く情報発信を行い、交流人口の増加と地域の活性化を図ります。



【出展：アート de 元気ネットワークひょうご 2020 パンフレットより】

アート de 元気ネットワークひょうご 公式ホームページ
[アート de 元気](https://hyogo-artdegenki.jp/)で検索 <https://hyogo-artdegenki.jp/>

コラム：豊岡演劇祭によるまちづくり

「豊岡演劇祭ではじめる持続可能なまちづくり」をコンセプトとする「豊岡演劇祭」。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により演目や進行の変更を余儀なくされるなか、さまざまな感染症対策を講じながら、令和 2 年 9 月に開催されました。

公演等への来場者は延べ計 6,547 人。来場者アンケートによると、市外在住者が 7 割、うち豊岡市に初めて訪問した人が 4 割に上りました。その観光消費額は計 44,836 千円、経済波及効果は 75,324 千円と推計されています。

パステケースによる移動ログの取得やオンデマンド交通の実証運行、地元特産品を集めたナイトマーケットなど、民間事業者とも連携した、今後のまちづくりにつながる様々な取組みも進められました。



コラム：芸術文化観光専門職大学地域リサーチ&イノベーションセンター

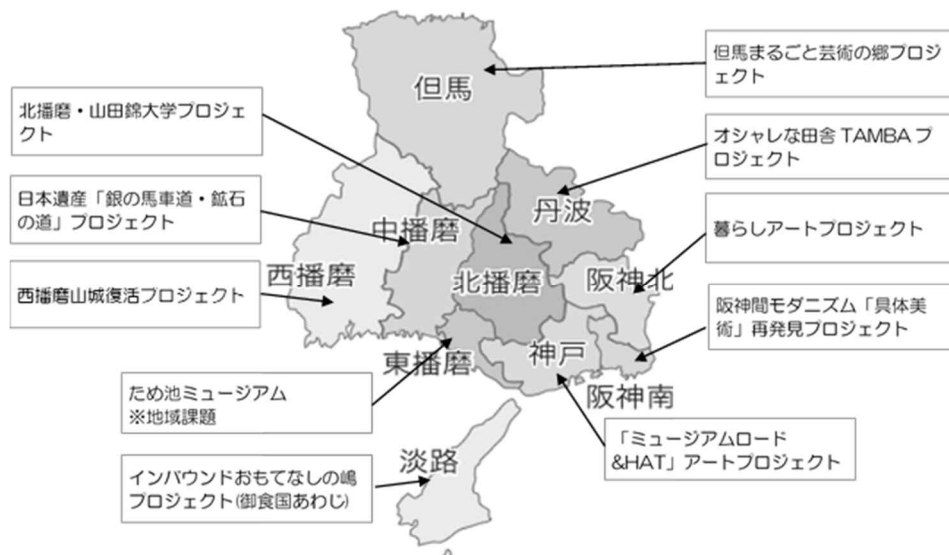
令和 3 年 4 月に豊岡市に開学する芸術文化観光専門職大学。その設置目的の一つである「地域に根ざした教育研究活動の推進と、地域及び国際社会への貢献」を果たすため、「芸術文化観光専門職大学地域リサーチ&イノベーションセンター」を設立します。

同センターでは、地域活性化のため、大学教員、学生と地域の方々が協働するローカル&グローバルなネットワークを形成。インキュベーション機能・コンサルティング機能・シンクタンク機能という 3 つの機能を発揮して、観光地経営及び芸術文化政策等の進展に寄与していきます。



コラム：各県民局文化関係リーディングプロジェクト事業等

神戸	<p>◆「ミュージアムロード&HAT」アートプロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都心に近接する県立美術館を核として、ミュージアムロードに加え、HAT神戸エリアに現代アート作品を設置し一大アートゾーンを形成
阪神南	<p>◆阪神間モダニズム～「具体美術」～再発見プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阪神間モダニズム等多様な芸術文化資源や「具体美術」を核に、芸術文化の魅力あふれる住み心地のよいまちとして地域への愛着を育む
阪神北	<p>◆暮らしアートプロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市と里山地域の強みを活かした「アート・ライフ」の創造・実現をめざし、歴史・文化・芸術、自然や暮らしをつなぐアートなまちづくりを展開
東播磨 ※地域課題	<p>◆いなみ野ため池ミュージアムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東播磨ため池群と水路網を地域の財産として活用を図り、水辺との心豊かな暮らしが思い出に残る東播磨づくりを推進する。
北播磨	<p>◆北播磨・山田錦大学プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本一の酒米「山田錦」を象徴に、北播磨の魅力あふれる農と食の祭典、都市農村交流イベント、地産地消活動など人材育成や交流人口の拡大を推進
中播磨	<p>◆日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「銀の馬車道・鉱石の道」を核として、誘客促進を図るほか、フランスとの縁をテーマにツーリズム等を通じた相互交流を展開
西播磨	<p>◆西播磨山城復活プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管内に点在する山城や風情豊かな町並みなど多くの歴史資産を線で結び、伝統的な文化体験と一体的に楽しむツアー等を実施し、交流人口の拡大を図る
但馬	<p>◆但馬まるごと芸術の郷プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・豊岡演劇祭や、芸術文化観光専門職大学と連携した芸術文化イベントを但馬全域で展開し一元発信するなど、内外の人々がつながる「芸術の郷づくり」を推進
丹波	<p>◆オシャレな田舎TAMBA プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農家民宿や農家レストラン等の情報一元化、サイクリング環境の整備など、体験・滞在ツーリズムを展開。併せて、特産品10品目程度を「TAMBA十宝」(仮称)として選定し戦略的にブランド化を推進。
淡路	<p>◆インバウンドおもてなしの島プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・淡路島の多彩な観光情報に、外国人が手軽にアクセスし、周遊ができるよう、国別の嗜好に合わせたWeb 発信、MaaS の導入検討など公共交通の利便性の向上、御食国あわじの美食が堪能できる環境づくり等を推進



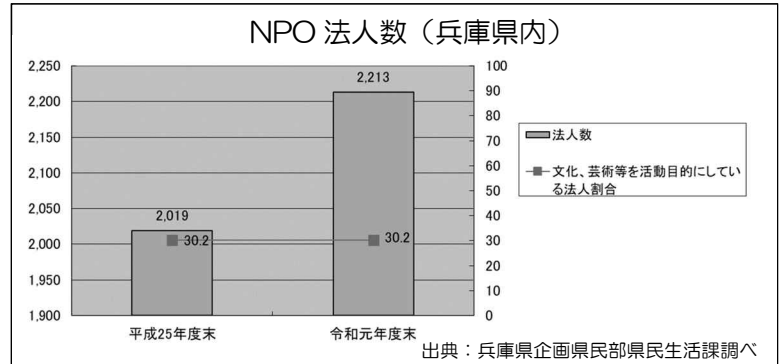
4 みんなで支え、総合的に取り組む

(1) 県民自らが芸術文化を支え育てる

■ 現 状

○ 本県の芸術文化の振興にあたっては、芸術文化を「する、みる、ささえる」主体となる県民の取組が最も重要であることは言うまでもない。とりわけ、芸術文化の舞台が芸術文化施設にとどまらず県内各地に拡大している今日、「ささえる」という点において、行政による支援だけでは不十分であり、個人や企業等による様々な形での支援が強く求められている。

○ 県内の美術館・博物館、ホール・劇場等では、多くの文化ボランティアが活躍するとともに、県の認証を受けた NPO 法人のうち、約3割が文化・芸術の振興、創造、普及等を設立目的の一つとしており、継続的な取組を進めているものもある。



○ 一方、公共施設の命名権を得るネーミングライツやふるさと寄附金(ふるさと納税)、クラウドファンディングなど、従前よりも手軽な形で地域の芸術文化を支える手法が拡大しつつある。

■ 課 題

○ 芸術文化振興の基本は、本来「民の活力」であり、個人・民間の暮らしのなかで生まれてくる感覚や意識、より良いものを求めていく気持ちが原点にある。一方、厳しい財政環境により選択と集中が求められる中、公民の適切な役割分担を図ることが必要となってきた。

○ 芸術文化に関心があっても具体的にどのようなことを学び、どのような活動をすればよいのかという情報に乏しいのが現状である。

○ 文化ボランティアの固定化・高齢化が問題になっているほか、NPO 法人の中には人的・資金的基盤が弱いところも多い。

○ コロナ禍の中、従前どおりの企業の文化事業への協賛やネーミングライツの拡大を望むことが難しい状況にある。

■ 展 開 方 向

○ 県民全体で芸術家を支え育てるために、県民が気軽に芸術文化に触れ、学ぶことのできる機会の提供等を通じ、芸術文化を能動的に鑑賞し、自ら積極的に芸術家を支え育てようとする鑑賞者のすそ野の拡大に取り組む。

○ 文化ボランティア等の活動の活発化に向けて支援を行うとともに、本人の自己実現ややりがいの向上にもつながる文化ボランティアの資質向上に取り組む。また、芸術文化施設の運営に際しても地元住民の参画を促し、その声を反映させる。

○ 地域の芸術文化を支える主体として、企業に対してメセナの継続的な実施を求めるとともに、ふるさと寄附金やクラウドファンディングなど、個人からの支援を得る手法につい

ても積極的に活用する。

- 行政としては、人材育成や発信の場づくり、交流の機会づくり、施設運営への支援など、芸術文化振興の基盤づくりを担っていくといった役割分担が必要である。

■ 主な取組

① 芸術家を支え育てる目を持つ観客の育成

- ・ 作品の背景等を知ることができるプレクチャー公演や文化セミナーの開催
- ・ 芸術文化や歴史について深く学ぶことができる講座の開催

② 県民等の参画と協働の促進

- ・ ひょうごボランティア基金による地域の文化ボランティア活動等への支援
- ・ 社会教育施設等で活躍する文化ボランティアの資質向上
- ・ 芸術文化施設の運営委員会等への地域住民の参画
- ・ 一般県民や関係者、庁内関係部局に向けた「芸術文化振興ビジョン」の周知・啓発

③ 企業メセナ、ふるさと寄附、クラウドファンディング等の促進

- ・ ネーミングライツの拡大や公演等への民間資金の導入
- ・ ふるさと寄附やクラウドファンディングの拡大

(2) 県民、団体、企業、行政等の各主体の連携体制を強化する

■ 現状

- 兵庫県の芸術文化振興にあたっては、県の芸術文化担当部局と社会教育・文化財担当部局、学校教育担当部局、関係文化団体、国、市町、芸術文化施設、企業等、芸術家、学校等、NPO法人、文化ボランティアなどの関係機関等が、様々な場面において連携・協力を進め、連携した取組を進めることが不可欠である。
- 本県においては、様々な芸術文化団体や芸術家が、兵庫県芸術文化協会や地域の総合的文化団体に集うことにより、相互に連絡・連携をとりながら様々な活動を展開しており、それが本県の強みの一つともなっている。
- 文化庁の京都移転等を契機に、芸術文化分野における関西広域連合・関西各府県の取組も活性化しており、東京における共同イベントの開催や共通するテーマによるパンフレットの作成など、連携が一層進みつつある。

■ 課題

- 常に現状を見直しながら、行政内・行政間において、より総合的な芸術文化行政を推進できるよう、効果的な推進体制を維持していくことが必要である。また、多くの県民が県で行っている芸術文化振興施策について十分認識していない状況にあることから、県民に対するPRにも留意する必要がある。
- 芸術文化団体に属することなく個人として活躍する芸術家が増加する一方で、後継者不足や高齢化などに悩んでいる芸術文化団体もある。
- 新型コロナウイルスなどの感染症や近年頻発する災害など、緊急時に芸術文化活動を継続するためにも、地域や分野をまたいだ連携が望まれている。また、ICT化への取組など、芸術文化施設間で従前以上の連携と情報共有を図ることができる体制を整備する必要がある。
- 東京オリンピック・パラリンピックやワールドマスターズゲームズ関西 2021、大阪・関

西万博など国際的なイベントの開催が次々に予定される中、国や関西広域連合と連携した事業展開や情報発信がますます重要となっている。

■ 展開方向

- 「芸術文化立県ひょうご」の実現に向け、兵庫県の強みと弱みを十分に把握するとともに、芸術文化関係者にとどまらず、観光や産業、関係者や一般県民を含めた、幅広い層の結集をめざした取組を進める。また、芸術文化団体のさまざまな活動を多角的に支援するとともに、芸術家への支援機能を有する県芸術文化協会等を中心に、緩やかな芸術文化団体間・芸術家間の連携・協力体制を構築する。
- 阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症など災害等における経験を、今後の災害時の芸術文化活動の継続につなげるため、必要な教訓を収集・活用していく必要がある。
- 芸術文化振興の基盤となる財源を、多様な手段により確保する。
- それぞれの設置目的や役割分担を認識しつつ、総合的かつ継続的に芸術文化の振興に取り組むため、知事部局と教育委員会の連携をさらに強化する。また、県内市町や関西広域連合構成府県等との協調を図り、より効率的で効果的な芸術文化施策の展開を図る。

■ 主な取組

① 相互連携を支えるプラットフォームの整備

- ・ 芸術文化関係者にとどまらず幅広い層を集めた文化懇話会の開催
- ・ 美術館・博物館やアートイベント主催者相互の連携の推進
- ・ プロデュース力向上・ICT活用・新型コロナ対策等に係る施設マネジメント講座等各種研修の実施
- ・ 市町ホールが連携して公演等を企画する取組への支援
- ・ ICTとリアルな場面を組み合わせたプラットフォームの構築
- ・ 阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症など災害等における教訓の収集と活用
- ・ 一般県民や関係者、庁内関係部局に向けた「芸術文化振興ビジョン」の周知・啓発

② 芸術文化振興のための財源の確保

- ・ 芸術文化振興基金等基金の確保
- ・ 文化庁、(一財)地域創造等の支援・助成事業の活用
- ・ ネーミングライツ、ふるさと寄附金、クラウドファンディング等民間資金の活用

③ 国や市町、関係団体との連携体制の確立

- ・ 「アート de 元気ネットワークひょうご」等を活用したアートイベント等の地域間連携の推進
- ・ 緊急事態時における県市協調事業の実施
- ・ 関西広域連合や創造都市ネットワークを活用した事業の実施

5 ポストコロナ社会への対応

■ 現 状

- 新型コロナウイルス感染症の拡大は、社会経済活動とともに芸術文化活動にも大きな影響を与えている。活動の継続・再開に向けた懸命な支援や取組が行われているが、二度にわたり緊急事態宣言が発令されるなど、依然コロナ禍が収束しない中、催物開催制限の延長、社会全体の活動自粛が続いている。
- 新しい生活様式を定着させ、感染拡大防止と経済再生の両立を図ることが求められるなか、(公社)全国公立文化施設協会が示した「劇場、音楽堂等における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」(令和2年9月18日改定)においては、客席の配席(収容率)について、「来場者による大声での歓声、声援、唱和等がないことを前提としうる公演については、感染防止対策を総合的に講じた上で、収容定員までの配席数(収容率100%以内)とすることが可能」とされた。
- 一方、緊急事態宣言の再発令に伴い内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室長が発出した「緊急事態宣言に伴う催物の開催宣言、施設の使用制限等に係る留意事項等について」(令和3年1月13日改定)においては、緊急事態宣言の発令が行われている特定都道府県で開催される催物について、「屋内にあっては収容人数の50%以内の参加人数にすること」とされている。
- 公演や展覧会など通常の芸術文化活動に影響を及ぼしている中、インターネットサービスを活用した動画配信の取組が一気に進むなど、新たな芸術文化の創造・発信手法も展開されつつある。
- 域内観光や地方への移住、家庭や地域での自由時間活用の拡大など、分散型の新たな社会行動の動きも起こりつつある。

■ 課 題

- ガイドラインによる一定の要件を満たす公演については、収容定員までの配席数を可能とする基準が示されたが、感染拡大への懸念や観客の心情への配慮により、過度な収容定員の制限を行っている施設がある。
- 新たな挑戦や取組を始めた人が内閣府の調査によると全体の52%に上るなど、膨大に発生した「お家時間」の過ごし方の一つとして、新たな趣味の提供やオンライン配信の取組などが必要とされている。
- 地域の伝統芸能や交流イベントの開催が困難となっているほか、芸術家が公演する場や機会を十分確保できないとともに、人々が芸術文化に直接触れる機会が減少している。
また、学校においても行事の減少等により青少年が芸術文化に親しむ機会が減少している。
- 新型コロナウイルスなどの感染症や近年頻発する災害など、緊急時に芸術文化活動を継続するためにも、地域や分野をまたいだ連携が望まれている。
また、ICT化への取組など、芸術文化施設間で従前以上の連携と情報共有を図ることができる体制を整備する必要がある。

■ 展開方向

- コロナ禍で浮き彫りとなった施設の安全性確保についても、ガイドラインに沿った定員までの収容増を図っている施設での取組事例の情報共有を進めるなど、より多くの鑑賞機会の確保に努める。
- ICTを活用した新たな創造・発信の手法を発展させるため、必要な支援を引き続き行うとともに、動画配信から収益を得る方法や効果的な動画発信手法の開発や研修、配信された動画等を後世に伝えるための情報整理・アーカイブ化など、新たな展開を進める。各拠点施設においても、動画配信等の取組が求められる。
- 県下各地域において多彩な芸術文化に感動できる環境を創造するとともに、本物の芸術文化に触れることが、感性や人間性の涵養にも重要であるため、施設や学校等において芸術文化に直接触れる機会を増加させる。
- 阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症など災害等における経験を、今後の災害時の芸術文化活動の継続につなげるため、必要な教訓を収集・活用していく必要がある。

■ 主な取組

- ① **ガイドラインを踏まえた感染防止対策の徹底と円滑な施設の運営**
 - ・ 来場者による大声での歓声、声援等が想定されないクラシック音楽コンサート・演劇・伝統芸能・公演・式典等は収容定員まで配席可能であるなどガイドラインの趣旨を徹底
 - ・ 県立芸術文化センターなどガイドラインに沿って定員までの収容を図っている施設における具体的な取組の情報発信
 - ・ ガイドラインを踏まえた感染防止対策の徹底と収容者数の適切な設定
 - ・ 兵庫県新型コロナ追跡システム等を活用した、万一の場合の感染拡大の防止
- ② **動画配信等新たな創造・発信手法の展開**
 - ・ 動画配信やオンラインを活用した芸術文化創造手法の展開
 - ・ 動画配信から何らかの収益を得る方法の開発
 - ・ 動画等を後世に伝えるための情報整理・アーカイブ化
- ③ **ICT等を活用した多彩な芸術文化情報の発信等【再掲】**
 - ・ ホームページ、SNSなど、媒体の特性を考慮した情報発信
 - ・ インターネット上でのバーチャルミュージアムの運営
 - ・ 芸術文化施設が開催する講習会やセミナーなどを、オンラインを通じて配信
 - ・ 若い人の能力や感性を生かした配信事業の支援
 - ・ 県芸術奨励賞受賞者等の動画を制作・配信するアーティストバンク構築事業
 - ・ 青少年リモートレッスン人材育成事業による専門的なレッスンを受ける機会の提供
- ④ **芸術家等が地域へ出向くアウトリーチ活動の推進【再掲】**
 - ・ 県民芸術劇場による優れた芸術文化公演の提供
 - ・ 兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団等によるアウトリーチ活動
 - ・ 地域文化団体による地域の学校・施設等へのアウトリーチ活動
 - ・ 幼稚園や特別支援学校など、従来よりも範囲を広げたアウトリーチ活動
 - ・ 美術館・博物館等における教員を対象とした解説会やセミナーの実施
 - ・ アウトリーチ活動にかかる調整機能の充実とデータベース化

⑤ 様々な場所の芸術文化発表の舞台としての活用【再掲】

- ・空き店舗や空き施設等を活用した芸術文化作品の設置や公演、動画上映など芸術文化事業の支援
- ・縣市町の文化施設等におけるロビーコンサートなど、多様な芸術文化の場の活用
- ・県民交流広場における芸術文化活動の推進

⑥ 青少年が本物の芸術文化に親しむ機会の充実【再掲】

- ・子ども伝統文化わくわく体験教室の実施
- ・兵庫芸術文化センター管弦楽団やピッコロ劇団等によるアウトリーチ活動
- ・県域文化団体による地域の学校・施設への訪問型の公演鑑賞機会の提供

⑦ 相互連携を支えるプラットフォームの整備【再掲】

- ・プロデュース力向上・ICT活用・新型コロナ対策等に係る施設マネジメント講座の実施
- ・阪神・淡路大震災や新型コロナウイルス感染症など災害等における教訓の収集と活用

📖 コラム：ひょうごアーティスト動画配信事業

新型コロナウイルスの感染拡大による影響で、長期間による外出規制や新しい生活様式への対応が求められる中、多くの人々の間で将来への不安やストレスによる閉塞感が生まれています。

このような状況の下、人々に芸術文化を通して困難に立ち向かう勇気や明日を生きる活力を取り戻してもらおうと、兵庫県に関わりの深い新進・若手アーティストが出演・制作した動画作品を募集して、インターネット上で配信し、多くの人々が芸術文化に触れられる機会とアーティストの発表の場を提供します。



クラシック音楽をはじめ、モダンダンスや絵画、彫刻、陶芸など、様々なジャンルの第一線で活躍する兵庫県にかかわりの深いアーティスト約80組の作品がご自宅で鑑賞できます。

公益財団法人兵庫県芸術文化協会 公式 Youtube チャンネル

つながろうアートで検索

<https://www.youtube.com/channel/UCqjt14fkAfoKQpgI5n5r1Vg>



コラム：芸術文化センター 公演再開に向けた取組

県立芸術文化センターは、新型コロナウイルス感染症拡大による政府・兵庫県の緊急事態宣言の発出を受け、令和2年4月8日から臨時休館しましたが、緊急事態宣言の害所により6月2日に再開し、国・県・関係諸団体のガイドラインを参考に芸術文化センターのガイドラインを定め、7月からは「心の広場プロジェクト」としてチャリティイベントを開催してきました。

9月の国によるイベント開催規制の緩和を受け、令和2年12月現在、公演種別によって最前列を1～2列空けた上で、客席定員に近づけた形での運営を行っています。

【臨時休館から公演再開への取組】

○すみれの花咲く頃プロジェクト（4月21日～6月15日）

佐渡裕芸術監督と兵庫芸術文化センター管弦楽団の演奏動画に、県民からの楽器演奏、歌等の投稿画像をYoutube上でコラボ。400組の投稿と33パターンの動画をアップし、21万回を超える視聴がありました。



○オーケストラ公演の再開に向けて～ディスカッションとデモ演奏～（6月19日）

無観客、ライブ配信で、仕込み、ステージ配置、来場者への対応等、一連の公演制作の流れの中で、感染予防策の検討と課題の洗い出しを行いました。ライブ配信には2万件近い視聴があったほか、新聞等のマスコミにも取り上げられるなど、公演再開への第一歩となりました。



○Meet-HPAC リサイタルホールから（6月19日～継続中）

PAC（兵庫芸術文化センター管弦楽団）コアメンバーがそれぞれ企画したリサイタルを無観客で収録、オンライン配信しています。

○心の広場プロジェクト（7月4日～8月22日：9事業11公演）

全面的な公演再開に向け、感染拡大予防策の徹底とその防止対策を含めた、これまでとは異なる新しい公演形式に挑戦。特に「どんなときも歌、歌、歌！～佐渡裕のオペラで会いましょう」公演（7月23日、24日）は、緊急事態宣言解除後国内初となる合唱を入れた公演でした。

感染予防を徹底するため、感染症専門家（医）等をアドバイザーに迎え、準備プロセスも含め、広く一般に情報発信。入場料は「ひょうご新型コロナウイルス対策支援基金」に全額寄付されました。

