

調査結果の概要

1 概要

平成24年2月1日現在の兵庫県内の卸売・小売業を営む事業所数は41,261事業所、従業者数は308,730人、年間商品販売額は12兆5,605億円であった。

小売業のみを対象に調査した売場面積は5,675,725㎡であった。

(1) 全国における兵庫県の商業

経済産業省大臣官房調査統計グループ編の平成24年経済センサス-活動調査による全国の集計結果は、事業所数は104万9,870事業所、従業者数は830万8,863人、年間商品販売額は450兆9,276億万円となっている。

本県の事業所数は41,261事業所で、全国に占める割合は、3.9%で全国第8位であった。

本県の従業者数は308,730人で、全国に占める割合は、3.7%で全国第9位であった。

本県の年間商品販売額は12兆5,605億円で、全国に占める割合は、2.8%で全国第8位であった。

第1表 都道府県別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の順位(上位10位)
事業所数

順位	都道府県	総数	構成比	卸売業	構成比	小売業	構成比
			(%)		(%)		(%)
	全国	1,049,870	100.0	267,008	100.0	782,862	100.0
1	東京	103,544	9.9	36,227	13.6	67,317	8.6
2	大阪	74,173	7.1	25,518	9.6	48,655	6.2
3	愛知	58,719	5.6	18,605	7.0	40,114	5.1
4	神奈川	47,602	4.5	10,676	4.0	36,926	4.7
5	福岡	43,973	4.2	12,511	4.7	31,462	4.0
6	北海道	42,813	4.1	11,054	4.1	31,759	4.1
7	埼玉	42,449	4.0	10,090	3.8	32,359	4.1
8	兵庫	41,261	3.9	9,559	3.6	31,702	4.0
9	千葉	35,664	3.4	7,613	2.9	28,051	3.6
10	静岡	34,589	3.3	8,570	3.2	26,019	3.3

従業者数

順位	都道府県	総数	構成比	卸売業	構成比	小売業	構成比
		(人)	(%)	(人)	(%)	(人)	(%)
	全国	8,308,863	100.0	2,773,073	100.0	5,535,790	100.0
1	東京	1,273,869	15.3	693,894	25.0	579,975	10.5
2	大阪	676,733	8.1	317,314	11.4	359,419	6.5
3	愛知	514,730	6.2	197,112	7.1	317,618	5.7
4	神奈川	437,952	5.3	105,252	3.8	332,700	6.0
5	埼玉	376,422	4.5	91,630	3.3	284,792	5.1
6	北海道	343,808	4.1	94,805	3.4	249,003	4.5
7	福岡	337,123	4.1	118,695	4.3	218,428	3.9
8	千葉	309,339	3.7	64,400	2.3	244,939	4.4
9	兵庫	308,730	3.7	84,682	3.1	224,048	4.0
10	静岡	240,080	2.9	68,883	2.5	171,197	3.1

年間商品販売額

順位	都道府県	総数	構成比	卸売業	構成比	小売業	構成比
		(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
	全国	450,927,646	100.0	340,437,783	100.0	110,489,863	100.0
1	東京	148,346,542	32.9	133,902,990	39.3	14,443,552	13.1
2	大阪	50,425,250	11.2	42,534,933	12.5	7,890,317	7.1
3	愛知	35,381,537	7.8	28,648,646	8.4	6,732,890	6.1
4	福岡	17,641,737	3.9	13,292,819	3.9	4,348,918	3.9
5	神奈川	16,638,023	3.7	9,668,103	2.8	6,969,920	6.3
6	北海道	14,890,903	3.3	9,950,754	2.9	4,940,148	4.5
7	埼玉	14,052,832	3.1	8,523,429	2.5	5,529,402	5.0
8	兵庫	12,560,535	2.8	8,199,373	2.4	4,361,162	3.9
9	広島	10,194,160	2.3	7,680,932	2.3	2,513,227	2.3
10	千葉	10,031,126	2.2	5,252,240	1.5	4,778,886	4.3

2 事業所数

(1) 産業分類別事業所数

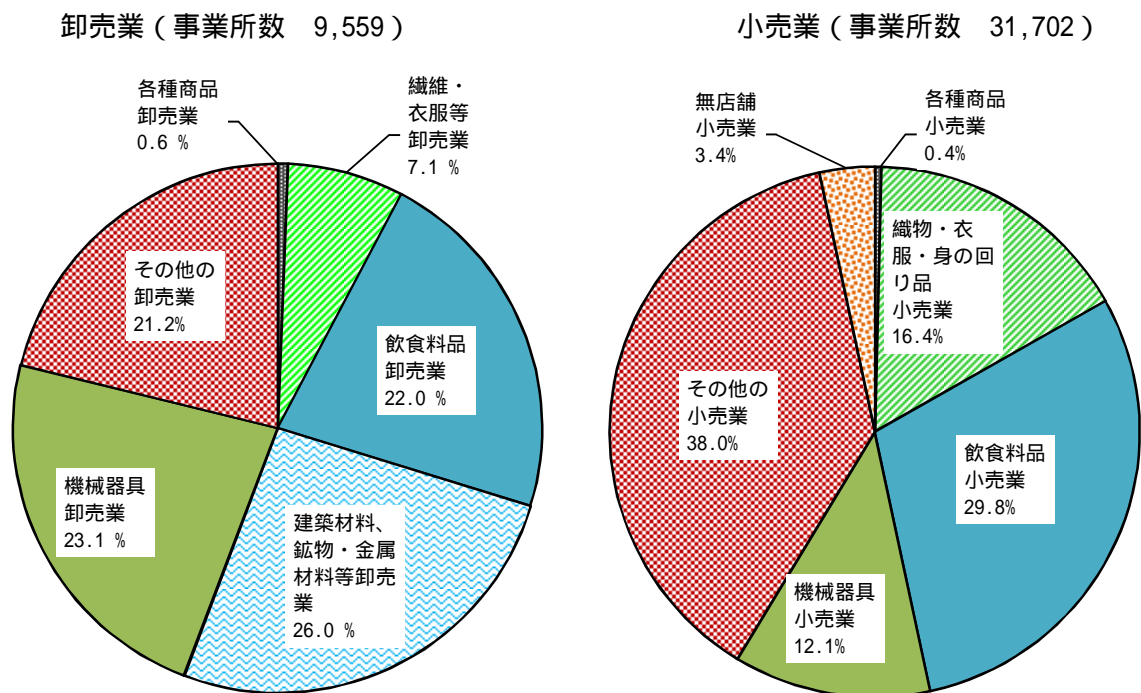
卸売業

卸売業は 9,559事業所で、事業所数の最も多い卸売産業は、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業で 2,484事業所（構成比26.0%）、次いで機械器具卸売業が 2,208事業所（同23.1%）、飲食料品卸売業が 2,105事業所（同22.0%）となっている。

小売業

小売業は 31,702事業所で、事業所数の最も多い小売産業は、その他の小売産業で 12,032事業所（構成比38.0%）、次いで飲食料品小売業が 9,455事業所（同29.8%）、織物・衣服・身の回り品小売業が 5,199事業所で（同16.4%）となっている。

第1図 産業分類別事業所数の構成比



第2表 産業分類別事業所数

産業分類	事業所数	構成比 %
合計	41,261	-
卸売業	9,559	100.0
50 各種商品卸売業	59	0.6
51 繊維・衣服等卸売業	681	7.1
52 飲食料品卸売業	2,105	22.0
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,484	26.0
54 機械器具卸売業	2,208	23.1
55 その他の卸売業	2,022	21.2
小売業	31,702	100.0
56 各種商品小売業	125	0.4
57 織物・衣服・身の回り品小売業	5,199	16.4
58 飲食料品小売業	9,455	29.8
59 機械器具小売業	3,821	12.1
60 その他の小売業	12,032	38.0
61 無店舗小売業	1,070	3.4

(2) 従業者規模別事業所数

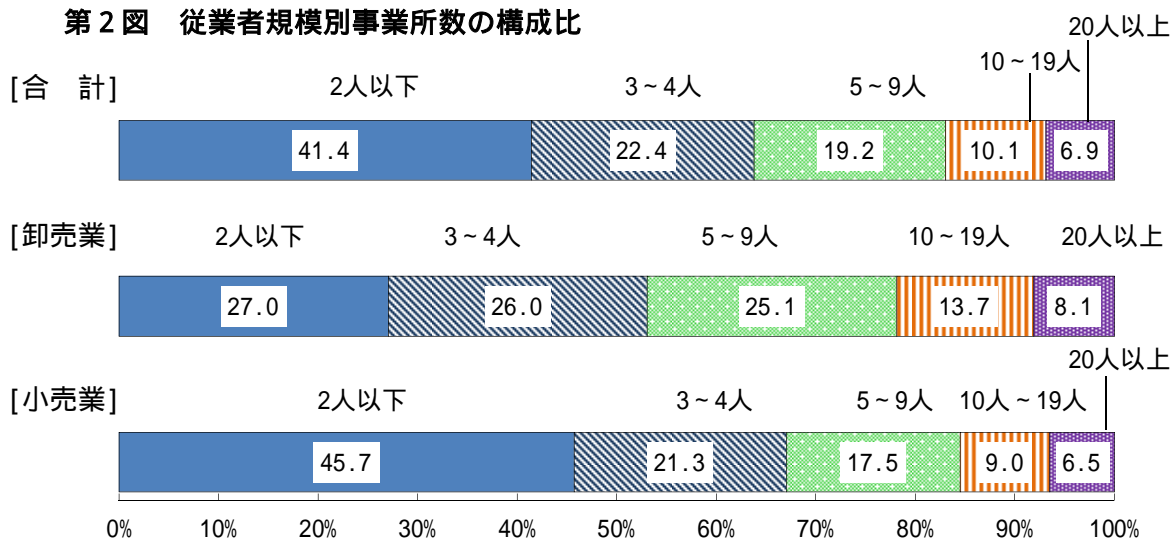
卸売業

従業者規模別にみると、2人以下の規模が最も多く2,583事業所（構成比27.0%）、次いで3～4人規模2,484事業所（同26.0%）、5～9人規模2,401事業所（同25.1%）となっている。

小売業

従業者規模別にみると、2人以下の規模が最も多く14,485事業所（構成比45.7%）、次いで3～4人規模6,764事業所（同21.3%）、5～9人規模5,534事業所（同17.5%）となっている。

第2図 従業者規模別事業所数の構成比



第3表 従業者規模別事業所数

従業者 規模別	合計		卸売業		小売業	
	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %
計	41,261	100.0	9,559	100.0	31,702	100.0
2人以下	17,068	41.4	2,583	27.0	14,485	45.7
3～4人	9,248	22.4	2,484	26.0	6,764	21.3
5～9人	7,935	19.2	2,401	25.1	5,534	17.5
10～19人	4,170	10.1	1,313	13.7	2,857	9.0
20～29人	1,303	3.2	385	4.0	918	2.9
30～49人	786	1.9	229	2.4	557	1.8
50～99人	508	1.2	111	1.2	397	1.3
100人以上	243	0.6	53	0.6	190	0.6

(3) 経営組織別事業所数

卸売業

経営組織別にみると、卸売業の法人事業所は 7,884事業所（構成比82.5%）で、卸売業の約5分の4を占めており、個人事業所は 1,675事業所（同17.5%）となっている。

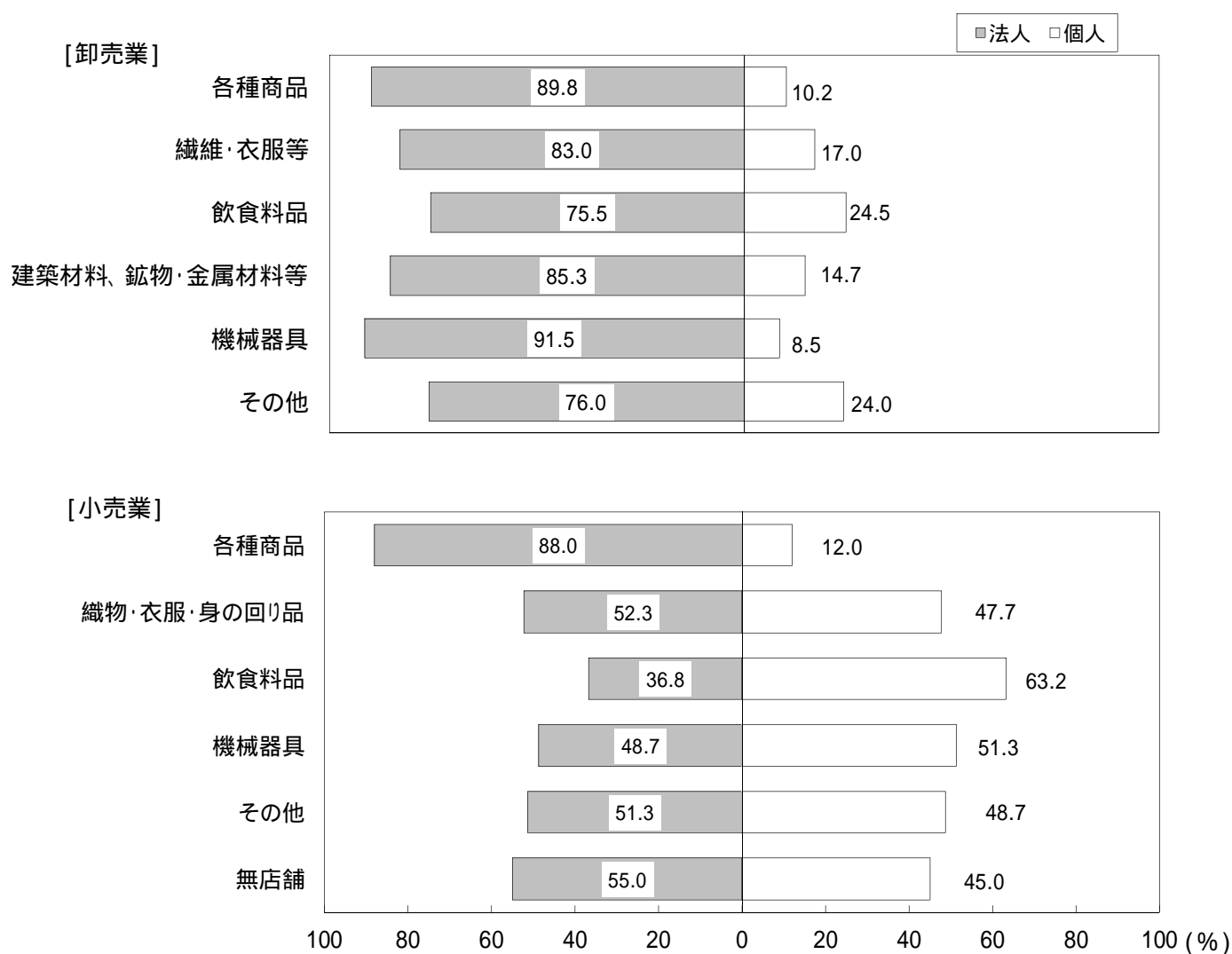
産業分類別にみると、すべての産業分類で法人事業所の割合が高く、法人の構成比順に機械器具卸売業（法人の構成比91.5%）、各種商品卸売業（同89.8%）、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業（同85.3%）となっている。

小売業

経営組織別にみると、小売業の法人事業所は 14,932事業所（構成比47.1%）、個人事業所は 16,770事業所（同52.9%）となっており、個人事業所の方が多い。

産業分類別にみると、各種商品小売業で特に法人事業所の割合が高く（法人の構成比88.0%）、飲食料点小売業（個人の構成比63.2%）、機械器具小売業（同51.3%）は個人事業所が半数を超えている。

第3図 経営組織別事業所数の構成比



第4表 産業分類別、経営組織別事業所数

産 業 分 類		事業所数	構成比 %
合 計	計	41,261	100.0
	法人	22,816	55.3
	個人	18,445	44.7
卸 売 業	計	9,559	100.0
	法人	7,884	82.5
	個人	1,675	17.5
50 各種商品卸売業	計	59	100.0
	法人	53	89.8
	個人	6	10.2
51 繊維・衣服等卸売業	計	681	100.0
	法人	565	83.0
	個人	116	17.0
52 飲食料品卸売業	計	2,105	100.0
	法人	1,589	75.5
	個人	516	24.5
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	計	2,484	100.0
	法人	2,119	85.3
	個人	365	14.7
54 機械器具卸売業	計	2,208	100.0
	法人	2,021	91.5
	個人	187	8.5
55 その他の卸売業	計	2,022	100.0
	法人	1,537	76.0
	個人	485	24.0
小 売 業	計	31,702	100.0
	法人	14,932	47.1
	個人	16,770	52.9
56 各種商品小売業	計	125	100.0
	法人	110	88.0
	個人	15	12.0
57 織物・衣服・身の回り品小売業	計	5,199	100.0
	法人	2,718	52.3
	個人	2,481	47.7
58 飲食料品小売業	計	9,455	100.0
	法人	3,477	36.8
	個人	5,978	63.2
59 機械器具小売業	計	3,821	100.0
	法人	1,861	48.7
	個人	1,960	51.3
60 その他の小売業	計	12,032	100.0
	法人	6,178	51.3
	個人	5,854	48.7
61 無店舗小売業	計	1,070	100.0
	法人	588	55.0
	個人	482	45.0

3 従業者数

(1) 産業分類別従業者数

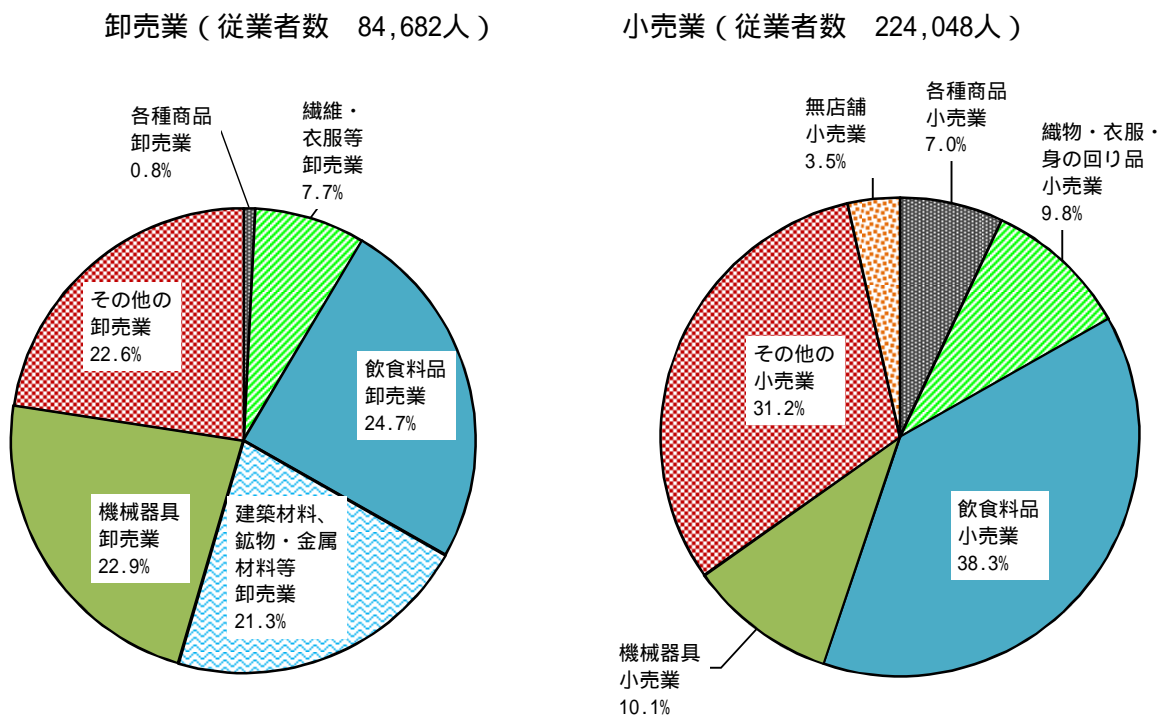
卸売業

卸売業は 84,682人で、従業者数の最も多い卸売産業は、飲食料品卸売業 20,889人（構成比24.7%）、次いで機械器具卸売業 19,376人（同22.9%）となっている。

小売業

小売業は 224,048人で、従業者数の最も多い小売産業は、飲食料品小売業 85,919人（構成比38.3%）、次いでその他の小売業 69,995人（同31.2%）となっている。

第4図 産業分類別従業者数の構成比



第5表 産業分類別従業者数

産業分類	従業者数 人	構成比 %	産業分類	従業者数 人	構成比 %
合計	308,730	-			
卸売業	84,682	100.0	小売業	224,048	100.0
50 各種商品卸売業	670	0.8	56 各種商品小売業	15,632	7.0
51 繊維・衣服等卸売業	6,561	7.7	57 織物・衣服・身の回り品小売業	22,025	9.8
52 飲食料品卸売業	20,889	24.7	58 飲食料品小売業	85,919	38.3
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	18,058	21.3	59 機械器具小売業	22,553	10.1
54 機械器具卸売業	19,376	22.9	60 その他の小売業	69,995	31.2
55 その他の卸売業	19,128	22.6	61 無店舗小売業	7,924	3.5

(2) 男女別従業者数

卸売業

卸売業は、男性 56,125人(構成比66.3%)、女性 28,557人(同33.7%)となっている。
産業分類別にみると、すべての産業分類で、女性より男性の方が多い。

小売業

小売業は、男性 91,655人(構成比40.9%)、女性 132,393人(同59.1%)となっている。
産業分類別にみると、各種商品小売業及び織物・衣服・身の回り品小売業で特に女性の割合が高く、機械器具小売業、無店舗小売業は男性の割合が高い。

第 6 表 産業分類別男女別従業者数

産業分類	男 人	女 人	産業分類	男 人	女 人
合計 (構成比(%))	147,780 (47.9)	160,950 (52.1)			
卸売業 (構成比(%))	56,125 (66.3)	28,557 (33.7)	小売業 (構成比(%))	91,655 (40.9)	132,393 (59.1)
50 各種商品卸売業	505	165	56 各種商品小売業	3,859	11,773
51 繊維・衣服等卸売業	3,424	3,137	57 織物・衣服・ 身の回り品小売業	6,055	15,970
52 飲食料品卸売業	13,474	7,415	58 飲食料品小売業	29,691	56,228
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	12,435	5,623	59 機械器具小売業	16,450	6,103
54 機械器具卸売業	14,458	4,918	60 その他の小売業	31,444	38,551
55 その他の卸売業	11,829	7,299	61 無店舗小売業	4,156	3,768

4 年間商品販売額

(1) 産業分類別年間商品販売額

卸売業

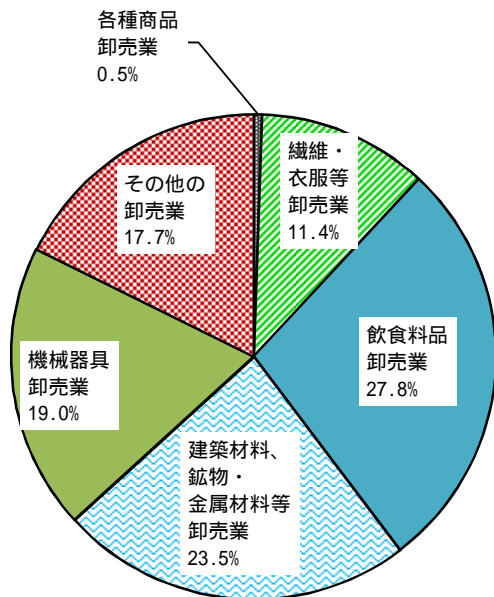
卸売業は 8兆1,994億円で、年間商品販売額が最も多いのは、飲食料品卸売業 2兆2,772億円（構成比27.8%）、次いで、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 1兆9,306億円（同23.5%）、機械器具卸売業 1兆5,617億円（同19.0%）となっている。

小売業

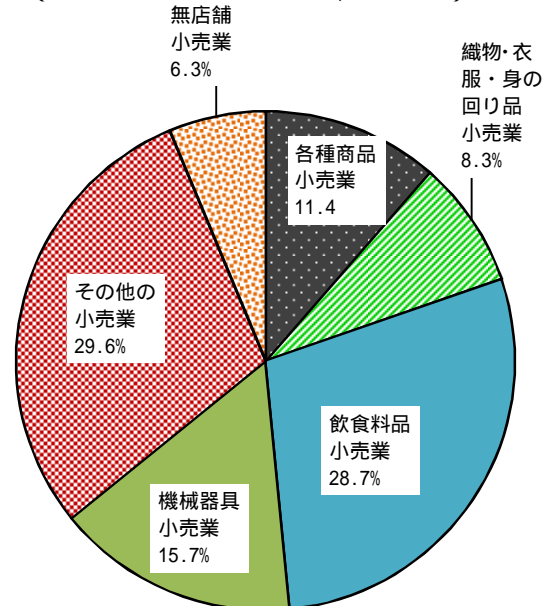
小売業は 4兆3,612億円で、年間商品販売額が最も多いのは、その他の小売業 1兆2,891億円（構成比29.6%）、次いで、飲食料品小売業 1兆2,535億円（同28.7%）、機械器具小売業 6,861億円（同15.7%）となっている。

第5図 産業分類別年間商品販売額の構成比

卸売業（年間商品販売額 8兆1,994億円）



小売業（年間商品販売額 4兆3,612億円）



第7表 産業分類別年間商品販売額

産業分類	年間商品販売額 万円	構成比 %	産業分類	年間商品販売額 万円	構成比 %
合計	1,256,053,495	-			
卸売業	819,937,304	100.0	小売業	436,116,191	100.0
50 各種商品卸売業	4,319,032	0.5	56 各種商品小売業	49,749,548	11.4
51 繊維・衣服等卸売業	93,428,039	11.4	57 繊維・衣服・身の回り品小売業	36,106,992	8.3
52 飲食料品卸売業	227,722,747	27.8	58 飲食料品小売業	125,354,865	28.7
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	193,057,121	23.5	59 機械器具小売業	68,611,280	15.7
54 機械器具卸売業	156,166,360	19.0	60 その他の小売業	128,908,525	29.6
55 その他の卸売業	145,244,005	17.7	61 無店舗小売業	27,384,981	6.3

(2) 従業者規模別年間商品販売額

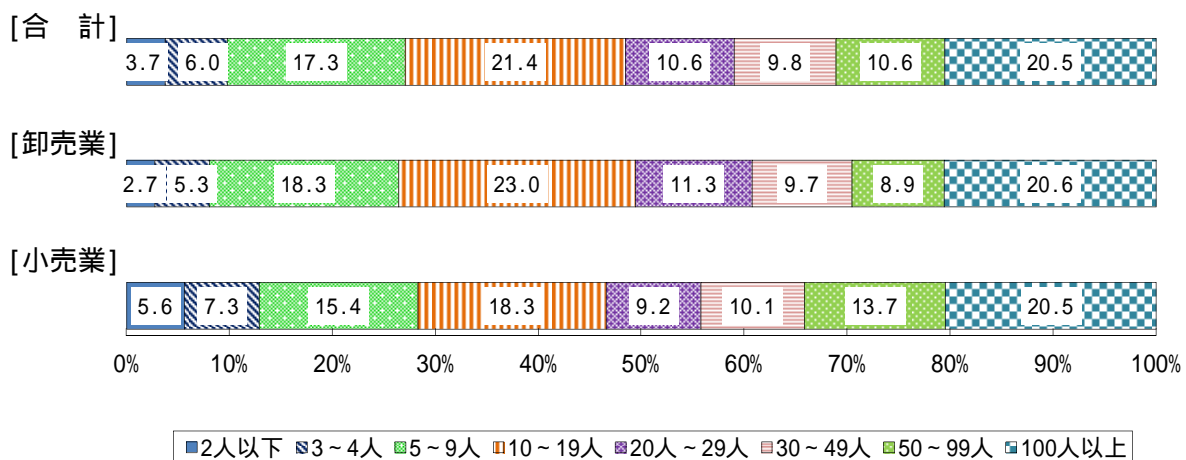
卸売業

従業者規模別にみると、10～19人規模が最も多く1兆8,875億円（構成比23.0%）、次いで100人以上の規模1兆6,875億円（同20.6%）、5～9人規模1兆5,045億円（同18.3%）となっている。

小売業

従業者規模別にみると、100人以上の規模が最も多く8,923億円（構成比20.5%）、次いで10～19人規模7,965億円（同18.3%）、5～9人規模6,711億円（同15.4%）となっている。

第6図 従業者規模別年間商品販売額の構成比



第8表 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模別	合計		卸売業		小売業	
	年間商品販売額 万円	構成比 %	年間商品販売額 万円	構成比 %	年間商品販売額 万円	構成比 %
計	1,256,053,495	100.0	819,937,304	100.0	436,116,191	100.0
2人以下	46,791,391	3.7	22,382,253	2.7	24,409,138	5.6
3～4人	75,687,913	6.0	43,766,829	5.3	31,921,084	7.3
5～9人	217,568,282	17.3	150,454,758	18.3	67,113,524	15.4
10～19人	268,404,667	21.4	188,752,109	23.0	79,652,558	18.3
20～29人	133,043,793	10.6	92,920,609	11.3	40,123,184	9.2
30～49人	123,681,080	9.8	79,674,483	9.7	44,006,597	10.1
50～99人	132,891,832	10.6	73,235,953	8.9	59,655,879	13.7
100人以上	257,984,537	20.5	168,750,310	20.6	89,234,227	20.5

(3) 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は、8億6,083万円で、1事業所当たりの年間商品販売額が最も多いのは、繊維・衣服等卸売業で13億7,192万円、次いで飲食料品卸売業10億8,182万円となっている。

小売業

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は、1億3,757万円で、1事業所当たりの年間商品販売額が最も多いのは、各種商品小売業39億7,996万円で、次いで無店舗小売業2億5,593万円、機械器具小売業1億7,956万円となっている。

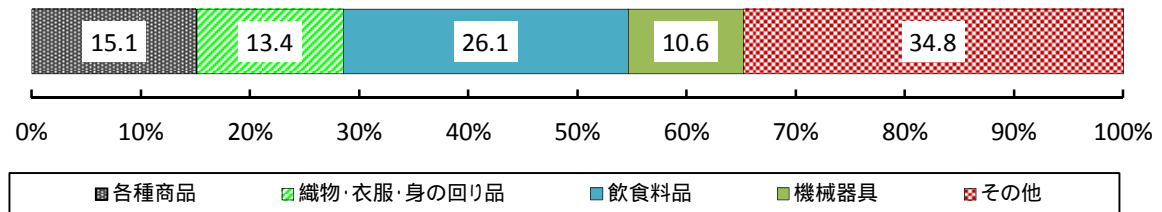
第9表 産業分類別1事業所当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たりの 年間商品販売額 万円
合計	30,467
卸売業	86,083
50 各種商品卸売業	73,204
51 繊維・衣服等卸売業	137,192
52 飲食料品卸売業	108,182
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	77,720
54 機械器具卸売業	70,728
55 その他の卸売業	73,060
小売業	13,757
56 各種商品小売業	397,996
57 織物・衣服・身の回り品小売業	6,945
58 飲食料品小売業	13,258
59 機械器具小売業	17,956
60 その他の小売業	10,714
61 無店舗小売業	25,593

5 小売業の売場面積

小売業の売場面積は 5,675,725^m²で、産業分類別にみると、その他の小売業 1,976,862^m²（構成比34.8%）が最も広く、次いで飲食料品小売業 1,481,767^m²（構成比26.1%）、各種商品小売業 855,659^m²（同15.1%）、織物・衣服・身の回り品小売業 762,615^m²（同13.4%）となっている。

第7図 産業分類別小売業の売場面積の構成比



産業分類	売場面積 m ²	構成比 %
小売業	5,675,725	100.0
56 各種商品小売業	855,659	15.1
57 織物・衣服・身の回り品小売業	762,615	13.4
58 飲食料品小売業	1,481,767	26.1
59 機械器具小売業	598,822	10.6
60 その他の小売業	1,976,862	34.8

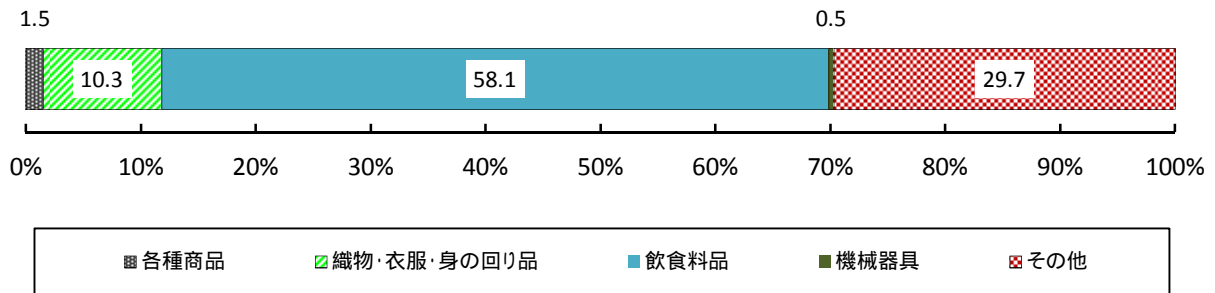
（注） 58 飲食料品小売業のうち牛乳小売業、59 機械器具小売業のうち自動車小売業（新車・中古）、60その他の小売業のうち建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業並びに61 無店舗小売業の店頭販売を行っていない事業所は売場面積の調査をしていない。

6 セルフサービス方式採用の小売事業所

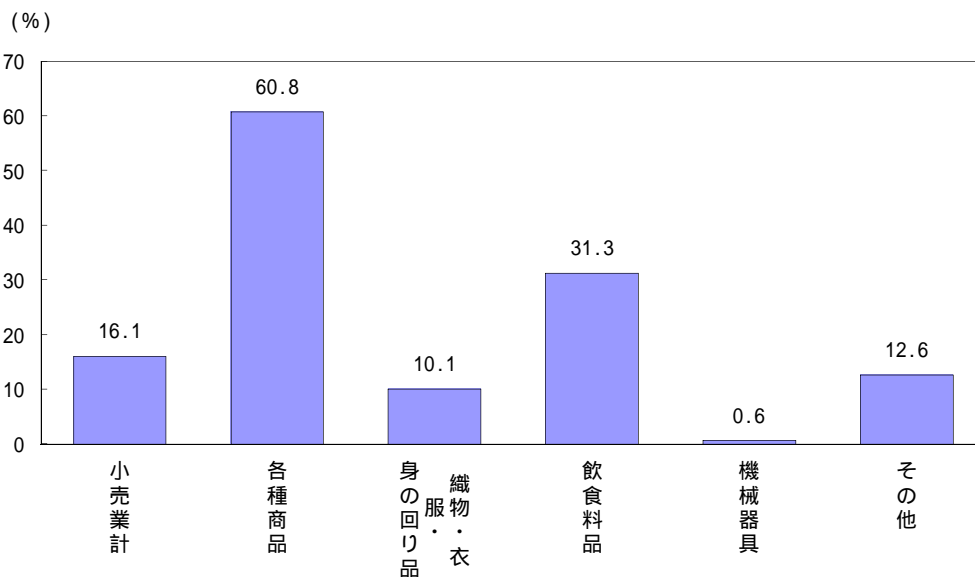
セルフサービス方式採用小売事業所は 5,090事業所で、小売事業所全体の16.1%を占めている。産業分類別にみると、飲食料品小売業が（構成比58.1%）半数以上を占め、次いでその他の小売業（同29.7%）、織物・衣服・身の回り品小売業（同10.3%）となっている。

セルフサービス方式採用の比率が最も高いのは各種商品小売業（採用率60.8%）で、次いで飲食料品小売業（同31.3%）、その他の小売業（同12.6%）となっている。

第8図 産業分類別小売業のセルフサービス方式採用事業所数の構成比



第9図 産業分類別小売業のセルフサービス方式採用率



第11表 産業分類別小売業のセルフサービス方式採用事業所

(売場面積の50%以上がセルフサービス方式採用の小売事業所)

産業分類	小売業の事業所数	セルフサービス方式採用			
		事業所数	採用率 %	構成比 %	1事業所当たりの 年間商品販売額 万円
小売業計	31,702	5,090	16.1	100.0	35,122
56 各種商品小売業	125	76	60.8	1.5	397,724
57 織物・衣服・身の回り品小売業	5,199	523	10.1	10.3	17,064
58 飲食料品小売業	9,455	2,955	31.3	58.1	34,482
59 機械器具小売業	3,821	24	0.6	0.5	38,695
60 その他の小売業	12,032	1,512	12.6	29.7	24,334

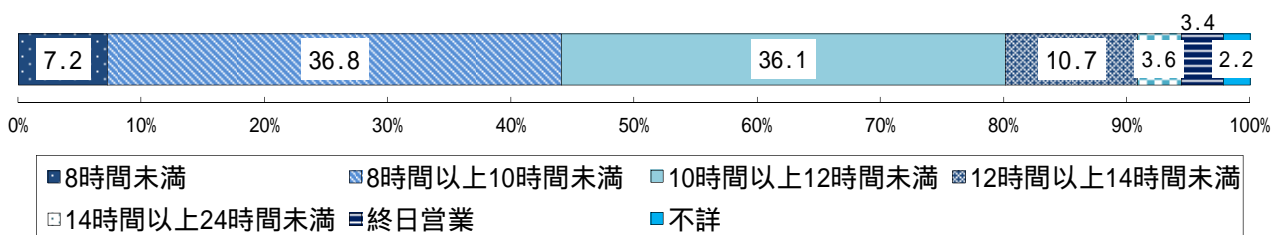
7 小売業の営業時間階級別事業所数

小売業の営業時間階級別事業所数をみると、8時間以上10時間未満が最も多く、11,679事業所（構成比36.8%）、次いで10時間以上12時間未満 11,436事業所（同36.1%）、12時間以上14時間未満 3,379事業所（同10.7%）となっている。

産業分類別にみると、無店舗小売業の営業時間は短く、10時間未満階級の事業所の割合が78.8%となっている。

一方、各種商品小売業、飲食料品小売業では、12時間以上階級の事業所割合が、それぞれ36.8%、28.1%と高くなっている。特に飲食料品小売業は、終日営業の事業所が872事業所（構成比9.2%）あり、終日営業の全事業所数1,070事業所の81.5%を占めている。

第10図 小売業の営業時間階級別事業所数の構成比



第12表 産業分類別、営業時間階級別事業所数

産業分類	合計	8時間未満	8時間以上10時間未満	10時間以上12時間未満	12時間以上14時間未満	14時間以上24時間未満	終日営業	不詳
小売業								
事業所数	31,702	2,295	11,679	11,436	3,379	1,140	1,070	703
構成比 (%)	100.0	7.2	36.8	36.1	10.7	3.6	3.4	2.2
56 各種商品小売業								
事業所数	125	4	28	47	28	18	-	-
構成比 (%)	100.0	3.2	22.4	37.6	22.4	14.4	-	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業								
事業所数	5,199	608	2,212	1,912	425	42	-	-
構成比 (%)	100.0	11.7	42.5	36.8	8.2	0.8	-	-
58 飲食料品小売業								
事業所数	9,455	640	2,530	3,399	1,283	504	872	227
構成比 (%)	100.0	6.8	26.8	35.9	13.6	5.3	9.2	2.4
59 機械器具小売業								
事業所数	3,821	68	1,834	1,774	118	25	2	-
構成比 (%)	100.0	1.8	48.0	46.4	3.1	0.7	0.1	-
60 その他の小売業								
事業所数	12,032	819	4,388	4,157	1,473	532	187	476
構成比 (%)	100.0	6.8	36.5	34.5	12.2	4.4	1.6	4.0
61 無店舗小売業								
事業所数	1,070	156	687	147	52	19	9	-
構成比 (%)	100.0	14.6	64.2	13.7	4.9	1.8	0.8	-

(注) 58飲食料品小売業のうち牛乳小売業、60その他の小売業のうち新聞小売業については、営業時間を調査していない。

8 コンビニエンスストア

コンビニエンスストアの事業所数は 950事業所で、このうち、終日営業の事業所は803事業所で、コンビニエンスストア事業所全体の84.5%を占めている。

第13表 コンビニエンスストアの事業所数、従業者数、年間商品販売額

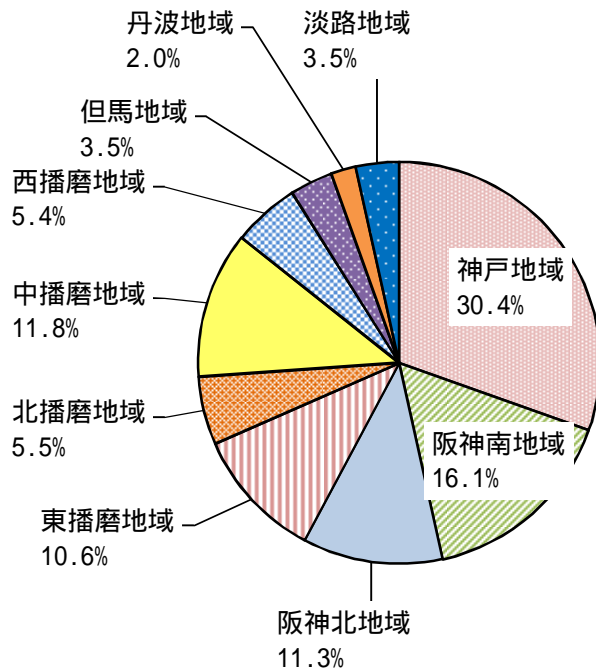
	事業所数	従業者数		年間商品販売額	
		人		万円	
コンビニエンスストア	950	14,115		17,125,912	
うち終日営業	803	12,395		15,271,692	
終日営業構成比	84.5	87.8		89.2	

(注) コンビニエンスストアとは、売場面積が30㎡以上250㎡未満で飲食料品を中心に扱っており、営業時間が14時間以上、かつセルフサービス方式を採用している事業所をいう。

地域別に見ると、事業所数は神戸地域が 289事業所（構成比30.4%）で最も多く、次いで阪神南地域 153事業所（同16.1%）、中播磨地域 112事業所（同11.8%）となっている。

地域	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	合計	構成比(%)	合計(人)	構成比(%)	合計(万円)	構成比(%)
県計	950	100.0	14,115	100.0	17,125,912	100.0
神戸地域	289	30.4	4,340	30.7	5,275,857	30.8
阪神南地域	153	16.1	2,454	17.4	2,865,883	16.7
阪神北地域	107	11.3	1,805	12.8	1,865,092	10.9
東播磨地域	101	10.6	1,714	12.1	1,895,983	11.1
北播磨地域	52	5.5	698	4.9	909,214	5.3
中播磨地域	112	11.8	1,593	11.3	2,041,288	11.9
西播磨地域	51	5.4	683	4.8	857,642	5.0
但馬地域	33	3.5	294	2.1	594,794	3.5
丹波地域	19	2.0	225	1.6	324,012	1.9
淡路地域	33	3.5	309	2.2	496,147	2.9

第11図 コンビニエンスストアの地域別事業所数の構成比



9 地域別の状況

(1) 事業所数

地域別にみると、事業所数は、41,261事業所のうち、最も事業所数の多い地域は神戸地域（構成比30.2%）、次いで阪神南地域（同14.4%）、中播磨地域（同12.6%）、東播磨地域（同10.0%）となっている。

経営組織別で事業所数をみると、法人・個人ともに神戸地域が最も多く、次いで阪神南地域となっている。

(2) 従業者数

地域別にみると、従業者数が最も多い地域は神戸地域（構成比34.3%）、次いで阪神南地域（同15.1%）、中播磨地域（同12.4%）、東播磨地（同10.1%）となっている。

(3) 年間商品販売額

地域別にみると、年間商品販売額が最も多い地域は神戸地域（構成比44.2%）、次いで阪神南地域（同14.9%）、中播磨地域（同12.2%）、東播磨地域（同10.4%）となっている。

第15表 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

合 計	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積 (㎡)	
		構成比		構成比		構成比		構成比
		%		%		%		%
県 計	41,261	100.0	308,730	100.0	1,256,053,495	100.0	5,675,725	100.0
神戸地域	12,467	30.2	105,886	34.3	554,882,942	44.2	1,593,086	28.1
阪神南地域	5,945	14.4	46,697	15.1	187,237,433	14.9	825,923	14.6
阪神北地域	3,367	8.2	29,023	9.4	87,388,218	7.0	590,470	10.4
東播磨地域	4,137	10.0	31,080	10.1	130,194,197	10.4	653,262	11.5
北播磨地域	2,489	6.0	16,642	5.4	45,993,345	3.7	340,119	6.0
中播磨地域	5,200	12.6	38,274	12.4	153,001,808	12.2	703,729	12.4
西播磨地域	2,344	5.7	13,831	4.5	34,524,527	2.7	341,660	6.0
但馬地域	2,331	5.6	12,245	4.0	30,011,227	2.4	262,627	4.6
丹波地域	1,048	2.5	5,831	1.9	12,581,549	1.0	156,652	2.8
淡路地域	1,933	4.7	9,221	3.0	20,238,249	1.6	208,197	3.7

卸売業	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)	
		構成比		構成比		構成比
		%		%		%
県 計	9,559	100.0	84,682	100.0	819,937,304	100.0
神戸地域	3,534	37.0	38,168	45.1	410,426,474	50.1
阪神南地域	1,252	13.1	10,854	12.8	116,568,578	14.2
阪神北地域	581	6.1	3,942	4.7	37,670,130	4.6
東播磨地域	879	9.2	6,777	8.0	86,571,174	10.6
北播磨地域	655	6.9	4,771	5.6	24,832,318	3.0
中播磨地域	1,390	14.5	12,059	14.2	104,882,015	12.8
西播磨地域	360	3.8	2,360	2.8	14,876,968	1.8
但馬地域	390	4.1	2,666	3.1	13,044,552	1.6
丹波地域	148	1.5	1,024	1.2	3,294,312	0.4
淡路地域	370	3.9	2,061	2.4	7,770,783	0.9

小売業	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積 (㎡)	
		構成比		構成比		構成比		構成比
		%		%		%		%
県 計	31,702	100.0	224,048	100.0	436,116,191	100.0	5,675,725	100.0
神戸地域	8,933	28.2	67,718	30.2	144,456,468	33.1	1,593,086	28.1
阪神南地域	4,693	14.8	35,843	16.0	70,668,855	16.2	825,923	14.6
阪神北地域	2,786	8.8	25,081	11.2	49,718,088	11.4	590,470	10.4
東播磨地域	3,258	10.3	24,303	10.8	43,623,023	10.0	653,262	11.5
北播磨地域	1,834	5.8	11,871	5.3	21,161,027	4.9	340,119	6.0
中播磨地域	3,810	12.0	26,215	11.7	48,119,793	11.0	703,729	12.4
西播磨地域	1,984	6.3	11,471	5.1	19,647,559	4.5	341,660	6.0
但馬地域	1,941	6.1	9,579	4.3	16,966,675	3.9	262,627	4.6
丹波地域	900	2.8	4,807	2.1	9,287,237	2.1	156,652	2.8
淡路地域	1,563	4.9	7,160	3.2	12,467,466	2.9	208,197	3.7

第16表 地域別、市区町別、法人・個人別事業所数

市区町名等	合 計	法人	個人
県 計	41,261	22,816	18,445
市 計	39,227	21,936	17,291
町 計	2,034	880	1,154
神戸市計	12,467	7,764	4,703
101 東灘区	1,241	788	453
102 灘区	987	493	494
105 兵庫区	1,660	886	774
106 長田区	1,193	554	639
107 須磨区	783	456	327
108 垂水区	998	555	443
109 北区	1,021	701	320
110 中央区	3,455	2,508	947
111 西区	1,129	823	306
阪神南地域	5,945	3,388	2,557
202 尼崎市	3,080	1,642	1,438
204 西宮市	2,372	1,447	925
206 芦屋市	493	299	194
阪神北地域	3,367	1,969	1,398
207 伊丹市	1,070	651	419
214 宝塚市	927	512	415
217 川西市	761	419	342
219 三田市	495	305	190
301 猪名川町	114	82	32
東播磨地域	4,137	2,329	1,808
203 明石市	1,655	955	700
210 加古川市	1,569	943	626
216 高砂市	585	267	318
381 稲美町	172	92	80
382 播磨町	156	72	84
北播磨地域	2,489	1,288	1,201
213 西脇市	495	255	240
215 三木市	724	399	325
218 小野市	390	178	212
220 加西市	370	210	160
228 加東市	329	173	156
365 多可町	181	73	108

市区町名等	合 計	法人	個人
中播磨地域	5,200	2,926	2,274
201 姫路市	4,841	2,767	2,074
442 市川町	74	25	49
443 福崎町	189	100	89
446 神河町	96	34	62
西播磨地域	2,344	1,052	1,292
208 相生市	238	113	125
212 赤穂市	381	190	191
227 宍粟市	464	200	264
229 たつの市	689	299	390
464 太子町	232	118	114
481 上郡町	138	58	80
501 佐用町	202	74	128
但馬地域	2,331	939	1,392
209 豊岡市	1,179	493	686
222 養父市	305	131	174
225 朝来市	367	163	204
585 香美町	282	84	198
586 新温泉町	198	68	130
丹波地域	1,048	452	596
221 篠山市	393	176	217
223 丹波市	655	276	379
淡路地域	1,933	709	1,224
205 洲本市	604	247	357
224 南あわじ市	735	258	477
226 淡路市	594	204	390

10 小売業の業態別状況

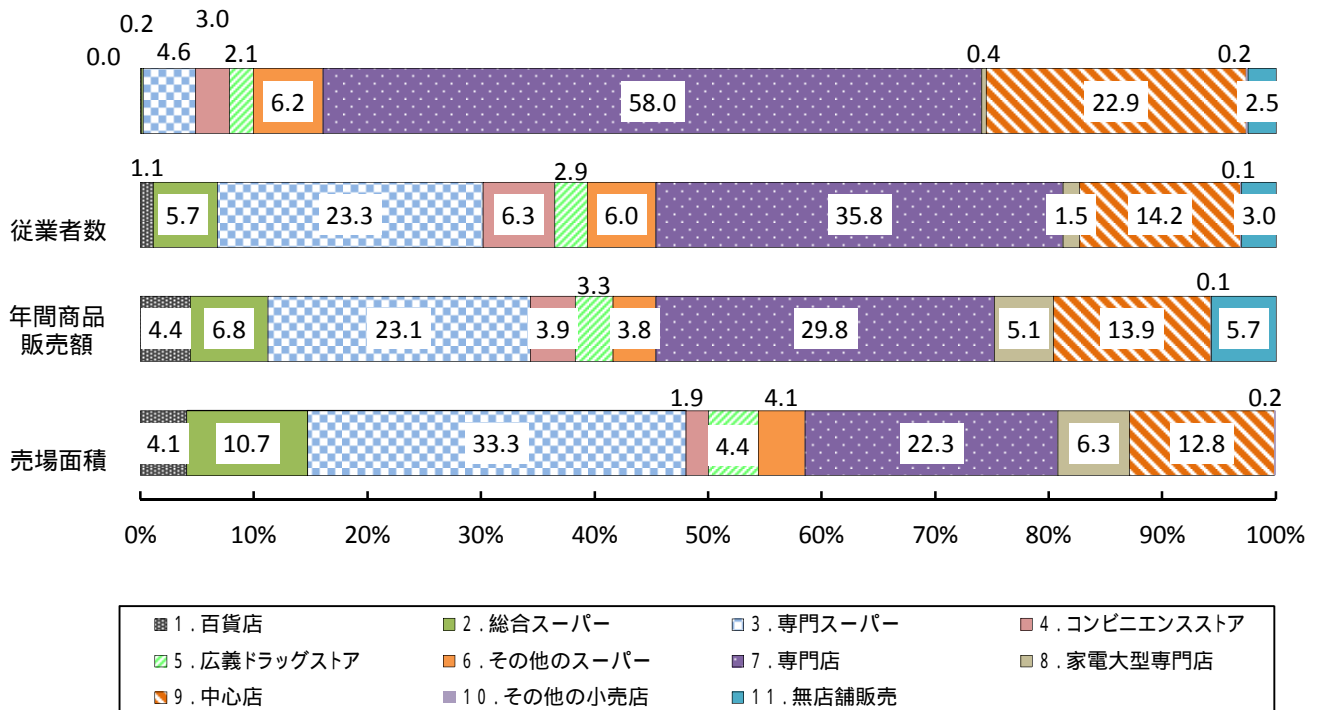
小売業の業態別にみると、事業所数は専門店が 18,390事業所で58.0%を占めており、次いで、中心店 7,262事業所（構成比22.9%）、その他のスーパー 1,957事業所（同6.2%）となっている。

従業者数は、専門店が 80,246人で35.8%を占めており、次いで、専門スーパー 52,307人（構成比23.3%）、中心店 31,717人（同14.2%）となっている。

年間商品販売額は、専門店が 1兆3,012億円で29.8%を占めており、次いで、専門スーパー 1兆84億円（23.1%）、中心店 6,046億円（同13.9%）となっている。

売場面積は、専門スーパーが1,889,759m²で33.3%を占めており、次いで、専門店 1,264,942m²（構成比22.3%）、中心店 724,435m²（同12.8%）となっている。

第12図 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積の構成比



（注）業態区分については、付録「業態分類表」を参照

第17表 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

	事業所数	構成比 %	従業者数 人	構成比 %
合 計	31,702	100.0	224,048	100.0
1 . 百貨店	11	0.0	2,545	1.1
2 . 総合スーパー	57	0.2	12,667	5.7
3 . 専門スーパー	1,465	4.6	52,307	23.3
うちホームセンター	203	0.6	5,023	2.2
4 . コンビニエンスストア	957	3.0	14,164	6.3
うち終日営業店	807	2.5	12,431	5.5
5 . 広義ドラッグストア	654	2.1	6,505	2.9
うちドラッグストア	608	1.9	5,937	2.6
6 . その他のスーパー	1,957	6.2	13,531	6.0
うち各種商品取扱店	19	0.1	199	0.1
7 . 専門店	18,390	58.0	80,246	35.8
8 . 家電大型専門店	114	0.4	3,341	1.5
9 . 中心店	7,262	22.9	31,717	14.2
10 . その他の小売店	52	0.2	274	0.1
うち各種商品取扱店	38	0.1	221	0.1
11 . 無店舗販売	783	2.5	6,751	3.0
うち通信・カタログ販売、 インターネット販売	215	0.7	3,737	1.7

	年間商品販売額 万円	構成比 %	売場面積 m ²	構成比 %
合 計	436,116,191	100.0	5,675,725	100.0
1 . 百貨店	19,152,518	4.4	230,702	4.1
2 . 総合スーパー	29,793,168	6.8	605,715	10.7
3 . 専門スーパー	100,836,924	23.1	1,889,759	33.3
うちホームセンター	13,582,175	3.1	558,349	9.8
4 . コンビニエンスストア	17,172,359	3.9	110,640	1.9
うち終日営業店	15,300,504	3.5	95,642	1.7
5 . 広義ドラッグストア	14,546,900	3.3	251,296	4.4
うちドラッグストア	13,093,763	3.0	225,650	4.0
6 . その他のスーパー	16,420,053	3.8	233,469	4.1
うち各種商品取扱店	433,864	0.1	10,997	0.2
7 . 専門店	130,119,948	29.8	1,264,942	22.3
8 . 家電大型専門店	22,458,890	5.1	356,002	6.3
9 . 中心店	60,458,127	13.9	724,435	12.8
10 . その他の小売店	410,143	0.1	8,765	0.2
うち各種商品取扱店	369,998	0.1	8,245	0.1
11 . 無店舗販売	24,747,161	5.7	-	-
うち通信・カタログ販売、 インターネット販売	16,450,653	3.8	-	-