

本日の主な論点

論点 1 新ビジョンのコンセプト

現在、県では、本年 2 月に将来構想研究会が取りまとめた「兵庫県将来構想試案」を素材に県民と意見交換を重ねながら、今後の兵庫づくりの指針となる新ビジョンの検討を進めている。

本委員会の初会合となる今日は、新ビジョンの骨子案の作成を進めるに先立ち、次のような観点から、その軸となるコンセプト（基本的な考え方や視点）についてご議論いただきたい。

- ・ 2050 年の兵庫のめざす姿（目標、到達点）は何か
- ・ 重視すべき価値は何か
- ・ 新しい兵庫づくりにあたって基本に据えるべき姿勢・哲学は何か 等

論点 2 伝わるビジョンのあり方

本県では 20 年前、それまでの行政主導の「計画」から、県民が共有する「ビジョン」への転換を掲げて、県政の基本指針となる現行ビジョンを策定した。新ビジョンも、現行ビジョン同様、県民が広く共有できるビジョンにしなければならない。

そのためには、策定過程で県民との意見交換を重ね、県民意見を十分に反映することに加えて、県民に伝わる仕上げ方の工夫が必要となる。

については、一人でも多くの県民に目を通してもらい、共感を得られるものにするにはどんな工夫が必要か、ご意見を賜りたい。

- ・ 県民に伝わりやすい新ビジョンの名称やフレーズのイメージは何か
（現行ビジョン： 名称：21 世紀兵庫長期ビジョン 未来像：創造と共生の舞台 兵庫）
- ・ 取りまとめる成果物にはどのような情報を盛り込むべきか
- ・ どのような見せ方、構成の工夫が必要か 等

【参考】

1 キーワード例

(1) 個人の自立を重視する方向性

個性、らしさ、自由、自立、自律、自己決定、選択

(2) 社会の連帯を重視する方向性

誰一人取り残さない、みんな、連帯、共生、絆、つながり、寛容、安心

(3) 持続可能性を重視する方向性

持続可能性、地球、生命、自然、環境、循環、定常、簡素、安全、強靱

(4) 兵庫の特性を重視する方向性

五国、多様性、豊かさ、美しさ、交流、多文化共生、伝統、継承

(5) プロセスを重視する方向性

参画、協働、連携、公、共有、共感、オープン

(6) 活力を重視する方向性

競争、成長、創造、活力、活躍、イノベーション

2 兵庫県の歴代長期総合計画・ビジョンの主要コンセプト

名称	県勢振興計画 1966年8月策定	21世紀への 生活文化社会計画 1975年3月策定	兵庫2001年計画 1985年12月策定	21世紀兵庫長期ビジョン 2001年2月策定	21世紀兵庫長期ビジョン 2040年への協働戦略 2011年12月改訂	兵庫2030年の展望 2018年10月策定	兵庫県地域創生戦略 2015年10月策定
計画期間	1966～80年度	1975～85年度 「後期重点推進方策」 (1981～85年度)	1981～2000年度 「1990年代の重点方策」 (1991～96年度) 「仕上げの方策」 (1996～2000年度)	[展望年次] 2030年頃 [想定年次] 2010～15年頃	[展望年次] 2040年頃 [想定年次] 2020年頃 ※21世紀兵庫長期ビジョンを改訂	[展望年次] 2030年 ※21世紀兵庫長期ビジョン 改訂版を補完	第一期：2015～19年度 第二期：2020～24年度 ※第二期は2020年3月策定
目標	豊かな暮らしと快適な生活・文化環境の基盤づくり	参加と合意と連帯の県政、人間尊重・福祉優先を基軸とした地域社会の構築	こころ豊かな兵庫ーうるおいと活力にみちた生活文化社会の構築	美しい兵庫21ー多様な地域に多彩な文化と豊かな暮らしを築く	創造と共生の舞台・兵庫	「すこやか兵庫」の実現ー五国を活かし 日本を先導 世界につなぐ	[人口] 2060年450万人 [経済] 2050年代にGDP成長率1.5-2.0%程度、GNIに占める海外等からの所得の比率を向上
基本課題・取組方向	<ul style="list-style-type: none"> 生活内容の高度化と生活環境の整備 社会保障・教育文化の充実と共同社会開発の推進 産業構造の高度化と低生産性産業の構造的革新 地域格差の是正と都市の過密化の防止 	<ul style="list-style-type: none"> 人間形成の場と文化的風土の培養（文化社会開発の推進） 社会的生存権の保障と生活基盤の充実 人間環境の保全と創造 産業構造の革新 県土の改創 	<p>[基本方向]</p> <ul style="list-style-type: none"> 21世紀のわが国を先導する共生型ネットワーク社会の構築 <p>[基本戦略]</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しい社会システムの形成 ネットワーク拠点の形成 骨格基盤の整備 	<p>[基本課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 「個」の確立と自律的市民社会の形成 持続可能な循環型社会の構築 創造的な産業社会と生き生きとした働き方の実現 個性豊かな地域づくりと交流・連携の推進 <p>[基本理念] 自律・共生、安全・安心</p> <p>[基本姿勢] 参画と協働</p> <p>※改訂版では「自立と連帯」「安心と活力」「創造と継承」を戦略の基本姿勢として提示</p> <p>[特徴] 計画ではなくビジョン、プロセス重視（成長するビジョン）、県民主役・地域主導</p>	<p>[基本方針]</p> <ul style="list-style-type: none"> 未来の活力の創出 暮らしの質の追求 ダイナミックな交流・環流の拡大 <p>[兵庫の2030年の姿]</p> <ol style="list-style-type: none"> ①価値創造経済 ②全員活躍社会 ③充実する「自分時間」 ④未来に挑む人づくり ⑤子育て安心社会 ⑥進む健康長寿 ⑦安全な暮らし ⑧環境先進地 ⑨御食国ひょうご ⑩交流五国 ⑪豊かな生活空間 	<p>[2060年の兵庫の姿]</p> <ol style="list-style-type: none"> ①個性ある多様な地域の中で心豊かな暮らしが実現する兵庫 ②医療、防災、多彩な歴史・文化の蓄積、教育力等に支えられた世界の生活環境が確保されている安全安心の兵庫 ③二地域居住等県内での交流が進み国内外からの来訪者があふれる兵庫 ④一人ひとりがある持てる力を最大限に発揮でき、社会を支える主人公となる兵庫 ⑤世界経済をリードする基幹産業と地域に根ざした地域産業が県内全域で展開される兵庫 <p>[基本姿勢] 多様性と連携</p> <p>[戦略の構成（第二期）]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 地域の元気づくり 2) 人口対策 <ul style="list-style-type: none"> ①社会増対策 ②自然増対策 <ul style="list-style-type: none"> ・子ども・子育て対策 ・健康長寿対策 	
				<p>[4つの社会像と12の将来像]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 創造的市民社会 <ol style="list-style-type: none"> ①一人ひとりが主体的に行動する新しい市民社会 ②個人の能力や可能性が最大限に発揮できる社会 ③生活の基盤が保障され、健康で安心して暮らせる社会 2) 環境優先社会 <ol style="list-style-type: none"> ④人と自然が調和した健康で快適な「共生と循環」の社会 ⑤循環に即した生活・経済活動が確立した社会 ⑥循環を促すさまざまなしくみが整った社会 3) しごとと活性社会 <ol style="list-style-type: none"> ⑦創造的な働き方ができる社会 ⑧新しいしごとにチャレンジできる社会 ⑨多様なしごとが地域の活力を育てる社会 4) 多彩な交流社会 <ol style="list-style-type: none"> ⑩まちの暮らしにふれあいや安らぎがある社会 ⑪個性輝く都市やまちから世界へと交流が広がる社会 ⑫交流を育む基盤としぐみが整った社会 			<p>[4つの社会像と12の将来像]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 創造的市民社会 <ol style="list-style-type: none"> ①人と人のつながりで自立と安心を育む ②兵庫らしい健康で充実した生涯を送れる社会を実現する ③次代を支え挑戦する人を創る 2) しごとと活性社会 <ol style="list-style-type: none"> ④未来を拓く産業の力を高める ⑤地域と共に持続する産業を ⑥生きがいにあふれたしごとを創る 3) 環境優先社会 <ol style="list-style-type: none"> ⑦人と自然が共生する地域を創る ⑧低炭素で資源を生かす先進地を創る ⑨災害に強い安全安心な基盤を整える 4) 多彩な交流社会 <ol style="list-style-type: none"> ⑩地域の交流・持続を支える基盤を整える ⑪個性を生かした地域の自立と地域間連携で元気を生み出す ⑫世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ

3 著名な企業のビジョン

- Google
「世界中の情報を整理し、世界中の人々が使えるようにする」
- Amazon
「どんなものでも買える店 (Everything Store) をつくる」
- Facebook
「世界のつながりをより密にする (Bring the world closer together)」
- Apple
※ビジョンやミッションを持たない企業だが、創業者スティーブ・ジョブズの言葉は、世界中の人々の心を動かした。「電話を再発明する」「Stay hungry, Stay foolish」などが特に有名。
- Microsoft
「すべての机とすべての家庭にコンピュータを届ける」
- Tesla
「持続可能なエネルギーへ、世界の移行を加速する」
- Twitter
「アイデアを一瞬にして共有する力をすべての人に提供する」
- NIKE
「世界中のアスリートにインスピレーションとイノベーションをもたらす」
- Patagonia
「地球を救うためにビジネスを営む」
- Alibaba
「世界のスモールビジネスのインフラをつくる」
- トヨタ
「クルマを作る会社からモビリティサービスを提供する会社になる」
※2018年の社長メッセージ。ビジョンそのものではないが、変革の方向性を明確に指し示した。
- ファーストリテイリング
「服を変え、常識を変え、世界を変える」
- ニトリ
「住まいの豊かさを世界の人々に提供する」
- パナソニック
「産業人たるの本分に徹し社会生活の改善と向上を図り世界文化の進展に寄与せんことを期す」
- イオン
「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」

4 紙媒体の参考イメージ

例1) 大胆に配置したインパクトのある写真と説明文章で構成
(わかりやすい写真で将来像を想像させるイメージ)



(「TURNS」第一プログレス 2021.2号)



(「Newton」ニュートンプレス 2021.4号)

例2) 図や写真を各所に配置しつつ文字情報を一定量確保した構成
(文章での説明を中心とし、図・写真、グラフなどで補足するイメージ)

(「事業構想」事業構想大学院大学 2021.4号)

(「荒廃する日本」日経 BP 2019.11)

例3) 文字の大きさや文章の配置を工夫し読みやすさと文字情報量の確保に配慮した構成

印刷物制作・協働のための基本視点

読まれない

前提

多くの人は文章を読むのが好きではありません。どちらかと言えば苦痛です。文章も「読まれない前提」で書くというのが読む立場になってみれば、やはり、なっていないという意識がなければならぬ。この意識がなければならぬ。読者の立場で文章を書くという事です。その前提についてはいくつかありますが、基本は「読む」と「見せる」。「読む」と「見る」ということ、

「読む」と「見る」とは、同じ「見る」として扱えるのではなく、「読む」として扱える。読者の「読む」として扱う。読者の「見る」として扱う。読者の「読む」として扱う。読者の「見る」として扱う。

具体から全体へ

① 読者の立場で読める文章、グラフや写真などの視覚的要素を効果的に活用

② 視覚的に読める文章、グラフや写真などの視覚的要素を効果的に活用

③ 読者の立場で読める文章、グラフや写真などの視覚的要素を効果的に活用

3つの構成要素

① スタンス
どんな立場、立ち位置で発信すれば、受信者と距離が縮まるか、一層に考えよ。その「立ち位置」が読者の受け取りに大きく影響する。受信者が何を求めているか、その受け取りに合わせた発信が求められる。その受け取りに合わせた発信が求められる。

② すいこい
受信者は「ユーザーペルソナ」という言葉を使いますが、受け取り手が何を求めているか、その受け取りに合わせた発信が求められる。

③ 興味・関心
人は何に興味・関心を持っていますか、その興味・関心に合わせた発信が求められる。

印刷物を事業者に依頼する

印刷物を事業者に依頼する際、依頼するものは「印刷物」なのか、「写真」「デザイン」なのか、依頼の目的に合わせた発信が求められる。その受け取りに合わせた発信が求められる。

(「協働のための広報」兵庫県広報戦略課 2020.3)

(参考) 現行ビジョン

3 次代を支え挑戦する人を創る

高校、学校、地域などさまざまな主体の連携による、読み育てやすい環境づくりと特色ある教育の実現を通じて、誰もが、学びの喜びを実感し、積極的に挑戦する意欲を持って、世界や地域の持続と発展に貢献している。

キーワード

- 子どもが生き生きと学び、学ぶ
- 豊かな心や地域性を重んじ教育
- グローバル、世界で活躍
- 地域づくり人材の育成
- 世界の人とネットワーク
- アジアの人材育成の拠点
- 挑戦できる人材、環境
- 最先端からの新しい産業

【中学生が育える環境の概要】

① さまざまな主体の連携により、読み、育てやすい環境が整い、子どもたちが生き生きと学び、遊び、学んでいる

② いのちやふるさとへの大切さ、生きる力を学ぶ学習環境が整えられている

③ グローバルな国際交流・協働性を身に付けた人材が世界で活躍している

④ 兵庫県内の次代の人づくりのしくみとネットワークが世界に広がっている

【1】さまざまな主体の連携により、読み、育てやすい環境が整い、子どもたちが生き生きと学び、遊び、学んでいる

① 家庭、地域、学校、職場の連携により、仕事と子育ての両立支援、子どもの学びの場が整えられている

② 地域の子どもの居場所づくり、読み、育てやすい環境が整い、子どもたちが生き生きと学び、遊び、学んでいる

③ グローバルな国際交流・協働性を身に付けた人材が世界で活躍している

④ 兵庫県内の次代の人づくりのしくみとネットワークが世界に広がっている

【2】いのちやふるさとへの大切さ、生きる力を学ぶ学習環境が整えられている

① 特色ある体験型・実践型学習や、多様な社会教育が展開され、いのちや人の営みの大切さを理解し、生きる力を備えた人が育っている

② 地域社会の一員としての役割を果たす次代の地域づくりの担い手が育っている

③ 多様な文化や多文化理解、海外を視野に入れたキャリア形成プログラムの展開により、世界で活躍できる人材が育っている

④ 地域連携の積極的推進に向けて学び、生きる力の向上のためのネットワークが世界に広がっている

【3】グローバルな国際交流・協働性を身に付けた人材が世界で活躍している

① 多様な文化や多文化理解、海外を視野に入れたキャリア形成プログラムの展開により、世界で活躍できる人材が育っている

② 地域連携の積極的推進に向けて学び、生きる力の向上のためのネットワークが世界に広がっている

③ 多様な文化や多文化理解、海外を視野に入れたキャリア形成プログラムの展開により、世界で活躍できる人材が育っている