




行政圏を超え、地域の強みを活かし、地域ごとの課題に対応する


## 8つの地域プロジェクト・モデル

第一期戦略では、地域創生の芽とも言える動きが生まれました。地域の個性や強みを活かした8つの地域プロジェクト・モデルは、地域の未来づくりとも言える、広域的かつ先進的なプロジェクトです。

**1 阪神・淡路大交流プロジェクト** 


今後のインバウンドの増加を見据え、阪神・淡路ベイエリアを集客・交流エリアとして発展させる。

→6-7ページへ

**2 地場産業を活かした若者女性集積プロジェクト** 


新ビジネスに挑戦する、若いデザイナーやクリエイター等の人材育成システムを確立する。

→7ページへ

**3 次世代産業を核とした地域振興プロジェクト** 


科学技術基盤を中核とした理系人材が集まるまちづくりを進める。

→8ページへ

**4 播磨歴史回廊プロジェクト** 


点在する歴史・文化資源を結ぶ観光ルートの設定などを通じて、滞在型・体験型ツーリズムを推進する。

→9ページへ

**5 リゾート・産業・文化を活かす「但馬ワークプレイス・プロジェクト」** 

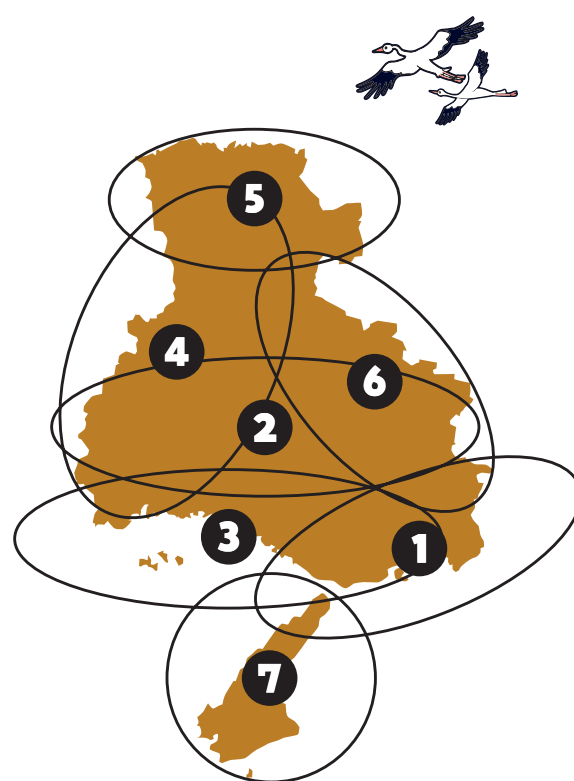
リモートワークやワーケーションなど多様な働き方モデルを展開し、滞在人口の拡大と新たな事業創造に取り組む。

→9ページへ


**6 二地域居住・都市農村交流推進プロジェクト** 

田園回帰志向の都市住民にとって魅力的な丹波の強みを活かし、交流・関係人口の創出・拡大を図る。

→9ページへ




※ 8 は県内に点在する各多自然地域で展開

**7 令和の“御食国”プロジェクト** 

食の宝庫・淡路島で、食を活かした地域資源を組み合わせたツーリズムを推進し、滞在型観光を進める。

→10ページへ

**8 多自然地域一日生活圈維持プロジェクト** 

コンビニエンスストアなど日常的に人が集まる拠点を整備して、地域コミュニティの再構築を図る。

→10ページへ



重点課題に対し、各事業分野に点在する行政サービスを集約し、  
**分野横断的に展開する4つの対策**

第一期戦略で明確になった4つの課題に重点的に対応するため、分野ごとの施策展開に加え、分野横断的に課題への対策をとりまとめ、重層的に施策を展開します。

### 若者就業対策

「働く場づくり」「住みたい・暮らしたいまちづくり」「ふるさととのつながりの維持」を通じて若者の定着・還流を図る。

分野横断的に推進

働く	起業	雇用
ふるさとに還る	地元愛着	UJIターン
暮らす	まちづくり	住宅確保

若者の定着・還流

-11・12ページへ

### 女性定着・若者結婚対策

商業機能の集積や、結婚・子育ての願いがかなう「住みたい」と思えるまちづくりを進めるとともに、ライフステージに応じた柔軟な働き方ができる兵庫を目指す。

分野横断的に推進

就業促進	ロールモデル	働き方
住みたくなるまち	医療教育	都市機能
結婚・子育て	出会い支援	育児環境

女性の定着・還流

-13ページへ

### 外国人材活用対策

外国・外資系企業や外国人材を受け入れ、兵庫で働き、地域で暮らす外国人材の活躍の場を広げる。

分野横断的に推進

働く	留学生就職	
受け入れる	人材不足	住宅
暮らす	生活支援	言語教育

外国人材の活躍・外資系企業の集積

-14ページへ

### 交流・移住対策

国内外の地域外人口が①兵庫を「楽しむ」②兵庫と「つながる」③兵庫に「移住する」の3つの観点から交流・関係人口づくりと移住対策を推進する。

分野横断的に推進

情報発信	魅力広報	e-県民
地域に触れる	農業体験	お試しツアー
暮らす	空き家	地域おこし

関係人口の創出

-15ページへ