

回答書

JR ローカル線デジタルスタンプラリーによる兵庫・鳥取・岡山広域広報展開業務について

番号	該当資料名	質問事項	回答
1	—	参加者数の目標を教えてください。	定量的な目標は設定していません。企画提案の中で目標や想定に参加者数をお示しください。
2	—	各路線の前年度の同時期（7～9月）の売上額をお教えてください。	本県が保有するデータではないので、提供することはできません。
3	—	各施設にスタンプ取得のためのQRコードなどを掲載した印刷物を掲示していただくことは可能でしょうか。また、その際に掲示作業を各施設の方をお願いすることは可能でしょうか。	QRコードによるスタンプ取得の場合、各施設へ印刷物等の掲示をお願いする必要がありますが、各施設への協力依頼や掲示に係る調整は、委託事業者でご対応いただきます。 なお、スタンプ取得の方法はQRコードに限定していません。
4	業務委託仕様書 (2)業務内容 ③SNS等を活用したPR	本事業PRを目的としたチラシやポスターを制作し、各自治体管理の施設や対象となるJR路線の駅構内や中吊りとして掲出したい場合、それらにかかる掲出費用は事業費からの負担となりますでしょうか。	お見込みのとおりです。
5	業務委託仕様書 (2)業務内容 ⑦賞品当選者の選定、賞品の発送	賞品購入にかかる費用は事業費からの負担となりますでしょうか。あるいは、沿線自治体や観光地からの提供となりますでしょうか。	賞品は沿線自治体等からの提供を予定していますので、購入費用を見込んでいただく必要はありません。
6	業務委託仕様書 (4)実施報告書の提出 ③参加者が投稿した写真の画像や動画等のデジタルデータ	デジタルデータ提出の際は、事前に投稿者から「許諾」をもらう必要がありますが、仮に、SNS等を活用したPRに連動した場合、インスタに挙げていただいた方全員「許諾」が必要でしょうか。 もしくは、フォトコンテスト等を別途実施し、賞に選ばれた方中心の「許諾」でも大丈夫でしょうか。（SNS等を活用したPRは別途実施）	実施報告書には、必ずしも全ての投稿写真等を掲載する必要はありません。必要に応じて委託事業者において写真等を選定の上、ご提出ください。