

県民モニター第2回アンケート「兵庫県の広報活動」

兵庫県では、本県の魅力をわかりやすく県民のみなさまにお届けするために、広報紙やテレビ・ラジオ、インターネットなど様々な広報活動で、県政情報やイベント・地域の情報を発信しています。

今回は、これからの効果的な広報活動を検討していくにあたり、広報活動に関する、県民モニターのみなさまのご意見をいただくこととしましたので、ご協力をお願いします。

Q1 全世帯配布広報紙「県民だよりひょうご」を読んでいますか。

(1つ選択)

- ①ほぼ毎号読んでいる
- ②ときどき読んでいる
- ③ほぼ読まない

Q2 前問で「①ほぼ毎号読んでいる」「②ときどき読んでいる」と回答した方にお伺いします。どのコーナーを読んでいますか。次の中からお選びください。(いくつでも)

- ①知事からのメッセージ
- ②県の主要施策の紹介
- ③地域創生の取組みの紹介
- ④県立施設や特産食材等の紹介
- ⑤県内で活躍する人の紹介
- ⑥イベントや体験プログラム、文化施設の展覧会のお知らせ
- ⑦セミナーや募集情報などの暮らしに役立つ情報の紹介

Q3 Q1で「③ほぼ読まない」と回答した方にお伺いします。読まない理由は何ですか。次の中から1つだけお選びください。(1つ選択)

- ①県政の情報に興味がない
- ②印刷物を読まない
- ③読む時間がない
- ④配布されているのを知らない
- ⑤その他(下記に具体的に記入ください)

(

)

Q4 サンテレビ県民情報番組「ひょうごワイワイ」(日曜日[第3日曜日を除く]午前8:30~9:00)を見ていますか。(1つ選択)

- ①ほぼ毎回見ている
- ②ときどき見ることがある
- ③ほぼ見ない

Q5 前問で「①ほぼ毎回見ている」「②ときどき見ることがある」と回答した方にお伺いします。どのコーナーが好きですか。次の中からお選びください。(いくつでも)

- ①最新の県政の動きの紹介
- ②県の主要施策の特集
- ③はばタンが地域の施設や文化等を紹介
- ④地域の特産品の紹介
- ⑤市町の話題の紹介

Q6 Q4で「③ほぼ見ない」と回答した方にお伺いします。見ない理由は何ですか。次の中からお選びください。(いくつでも)

- ①番組があることを知らない
- ②番組があることは知っているが興味がない
- ③放送時間帯(午前8:30~9:00)は他の事をしている
- ④30分は長い
- ⑤テレビを見ない
- ⑥その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q7 サンテレビ知事対談番組「日曜さわやかトーク」(第3日曜日午前8:30~9:00)を見ていますか。(1つ選択)

- ①ほぼ毎回見ている
- ②ときどき見ることがある
- ③ほぼ見ない

Q8 前問で「③ほぼ見ない」と回答した方にお伺いします。見ない理由は何ですか。次の中からお選びください。(いくつでも)

- ①番組があることを知らない
- ②番組があることは知っているが興味がない
- ③放送時間帯(午前8:30~9:00)は他の事をしている
- ④30分は長い
- ⑤テレビを見ない
- ⑥その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q9 兵庫県の情報を調べるのにインターネットを利用しますか。(1つ選択)

- ①よく利用する
- ②ときどき利用する
- ③ほぼ利用しない

Q10 前問で「①よく利用する」「②ときどき利用する」と回答した方にお伺いします。利用する時は、どのような方法で必要な情報にアクセスしますか。(いくつでも)

- ①県ホームページのトップページを開いてから必要な情報にアクセス
- ②検索エンジン(グーグルやヤフー)から必要な情報に直接アクセス
- ③その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q11 県ホームページで知りたい情報は何ですか。(いくつでも)

- ①イベント情報
- ②観光情報
- ③補助・貸付金情報
- ④企業説明会等の就職関連情報
- ⑤子育て支援情報
- ⑥移住情報(空き家情報など)
- ⑦困った時の相談先
- ⑧その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q12 日常でよく利用するSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)は何ですか。(いくつでも)

- ①Facebook(フェイスブック)
- ②LINE(ライン)
- ③Twitter(ツイッター)
- ④Instagram(インスタグラム)
- ⑤SNSを利用しない
- ⑥その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q13 あなたは兵庫県のSNSを知っていますか?次の中からお選びください。(いくつでも)

- ①Facebook「はばタンナビ」(県マスコット「はばタン」が県の施策や観光・イベント情報など県の魅力を発信)
- ②LINE「はばタン」(県マスコット「はばタン」がクイズ形式で県内各地の紹介や観光・イベント情報を発信)
- ③Twitter「311from117Hyogo」(東日本大震災被災地支援、阪神・淡路大震災、防災減災情報を発信)
- ④Instagram「兵庫県公式地域創生Instagram」(兵庫県が大好きな方々から投稿された写真を発信)
- ⑤兵庫県のSNSを知らない
- ⑥その他(下記に具体的に記入ください)

()

Q14 あなたが持つ兵庫県のイメージについて、次の中から1つだけお選びください。

(1つ選択)

- ①太平洋、瀬戸内海から日本海まで県土が広い
- ②摂津、播磨、但馬、丹波、淡路の個性豊かな五国が集まっている
- ③大都市から自然豊かな地域まで多彩な地域がある
- ④農産物(神戸牛、たまねぎ、黒豆など)、水産物(鯛、タコ、カニなど)が豊富
- ⑤世界遺産「姫路城」、世界最長の吊橋「明石海峡大橋」、天空の城「竹田城跡」など有名な観光資源が豊富
- ⑥スーパーコンピュータ「京」、大型放射光施設「Spring-8」などの世界有数の科学技術基盤がある
- ⑦特にイメージはない
- ⑧その他(下記に具体的に記入ください)

(

)