

企画提案型や県主催イベントの冠スポンサーによる ネーミングライツの募集

- 現行のネーミングライツ制度の見直しを図り、①「対象提示型」の県有施設数の追加、②県主催イベントの冠スポンサー枠の導入、③「企画提案型」による募集を実施します。
- 「企画提案型」では民間事業者の皆様ならでの、柔軟かつ魅力的なご提案を幅広く募集します。

現行制度(～R5)

募集対象70施設
(うち13施設でスポンサー契約)

区分	対象
対象提示型	
県有施設 【57施設】 ※土木施設除く	兵庫陶芸美術館、 県立図書館 ほか

【導入済施設】

明石公園第1野球場（明石トーカロ球場）、芸術文化センター大ホール（KOBELCO大ホール）他



見直し後(R6～)

募集対象83施設
(うち14施設でスポンサー契約(1減2増))

区分	対象
対象提示型	
県有施設 【69施設】 ※土木施設除く	人と防災未来センターこころのシアターなど13施設を追加して募集
県主催イベント 【22イベント】	プレミアム芸術デー in 芸文センター、津波一斉避難訓練など22イベントで冠スポンサーを募集

企画提案型

上記以外の施設・イベントで、民間事業者からネーミングライツを希望する提案を募集

「対象提示型」の県有施設数の追加

追加 **13** 施設

- ☑ 甲山森林公園
- ☑ 有馬富士公園
- ☑ 淡路島公園
- ☑ 中央労働センター 大ホール
- ☑ 丹波並木道中央公園
- ☑ 一庫公園
- ☑ 姫路労働会館 多目的ホール
- ☑ 人と防災未来センター こころのシアター
- ☑ コウノトリの郷公園 観察広場
- ☑ コウノトリの郷公園 野生化ゾーン
- ☑ 考古博物館加西分館 古代鏡展示館
- ☑ 歴史博物館 講堂
- ☑ あわじ石の寝屋緑地



県主催イベント（直営・委託）の「冠スポンサー枠」の導入

対象 **22** イベント

冠の基本型(例) ○○○[企業名]presents□□□□[従前のイベント名]

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> プレミアム芸術デー in 芸文センター | <input checked="" type="checkbox"/> ひょうご農林水産SDGsシンポジウム | <input checked="" type="checkbox"/> 考古博DEお正月(考古博物館) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 津波一斉避難訓練 | <input checked="" type="checkbox"/> ひょうご農林水産SDGsセミナー | <input checked="" type="checkbox"/> 考古博DE夏まつり(//) |
| <input checked="" type="checkbox"/> ニロック防災フェスティバル | <input checked="" type="checkbox"/> 県政改革方針に基づく取組等出前講座 | <input checked="" type="checkbox"/> 郷公園デー(コウノトリの郷公園) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 移住セミナー(東京開催) | <input checked="" type="checkbox"/> 陶芸講座(陶芸美術館) | <input checked="" type="checkbox"/> サマーキッズデイ(//) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 移住セミナー(大阪開催) | <input checked="" type="checkbox"/> 夏休み!1日まるごとこどもの日(//) | <input checked="" type="checkbox"/> 多面的機能保全向上活動発表会 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 移住フェア(仮称)(東京開催) | <input checked="" type="checkbox"/> 常設体験(考古博物館) | <input checked="" type="checkbox"/> JR加古川線リレーマルシェ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 移住フェア(仮称)(大阪開催) | <input checked="" type="checkbox"/> 学校連携イベント(//) | <input checked="" type="checkbox"/> 加古川線地元高校生等による文化祭(仮称) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 阪神南オープンミュージアム無料開放DAY | | |

「企画提案型」による募集

上記「対象施設型」の県有施設・イベント以外で、施設等の**魅力向上**や**地域貢献・地域活性化につながるネーミングライツの提案を募集**します。

詳細はこちらから
ご確認下さい
【兵庫県ホームページ】



契約額等の推移

